



Alen Stranjik

CENTRI ZA INOVACIJE, PROJEKTE I PODUZETNIŠTVO

I SLIČNI OBLICI DJELOVANJA
U HRVATSKIM I INOZEMNIM ORGANIZACIJAMA

Zagreb, veljača 2021.





Sadržaj

1.	Uvod	1
2.	Metodologija istraživanja.....	3
3.	Centri za inovacije, projekte i poduzetništvo i slični oblici djelovanja u hrvatskim i inozemnim organizacijama.....	4
3.1.	The Centre for Innovation, Leiden University, Nizozemska	4
3.2.	ZICER - Zagrebački inovacijski centar, Hrvatska	5
3.3.	Centre for Process Innovation, Ujedinjeno kraljevstvo	6
3.4.	Big Innovation Centre, Ujedinjeno kraljevstvo.....	7
3.5.	Centre for Innovation in Healthcare, Singapure	8
3.6.	Humbres Centres of Innovations (COI), Kanada	9
3.7.	The Centre of Innovation, Curtin University, Australija.....	10
3.8.	Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Poljska.....	11
3.9.	The Competence Centre for Educational Innovation at Tallinn University, Estonija..	12
3.10.	Inovacijski centar Nikola Tesla, Hrvatska	13
3.11.	National Centre for Universities and Business, Ujedinjeno Kraljevstvo	15
3.12.	The Centre For Innovation and Entrepreneurship, Ujedinjeno Kraljevstvo	16
3.13.	The Oxford Centre for Innovation, Ujedinjeno Kraljevstvo.....	17
3.14.	The Centre for Innovation Research at Lund University – CIRCLE, Švedska.....	18
3.15.	The Knowledge Innovation Centre (KIC), Malta	20
3.16.	EIT Health, Njemačka	21
3.17.	The Center for Healthcare Innovation, Wake Forest School of Medicine, USA.....	22
3.18.	The AHA Center for Health Innovation, USA.....	23
3.19.	Centre for Healthcare Education Research and Innovation, Ujedinjeno Kraljevstvo	24
3.20.	Center for Healthcare Innovation (CHI), USA	25
4.	Rezultati istraživanja.....	27
5.	Zaključak.....	28
6.	Izvori podataka	29



1. Uvod

Svakodnevno svjedočimo novim tehnologijama koje nas sve više okružuju i ulaze u naše živote bez obzira jesmo li odlučili prihvati nešto novo ili bismo željeli nastaviti funkcionirati kao i do sada, po nekim ustaljenim principima naše prošlosti. Činjenica je da se više uopće ne postavlja pitanje želi li netko prihvati novitete nego se to podrazumijeva. Inovacije su postala čovjekova svakodnevica, one su realnost. Spremnost prihvatanja inovacija, ili čak spremnost na stvaranje inovacija čini razliku između društvenih slojeva, ali i razliku u stupnju razvoja gospodarstva i ekonomskih razvijenosti pojedinih regija, zemalja, kontinenata.

Regije ili zemlje predvodnice u stvaranju inovacija posljedično su daleko razvijenije od regija i zemalja koje ne stvaraju inovacije nego ih samo eventualno koriste i eksploriraju u mjeri koja ovisi o njihovoj ekonomskoj stabilnosti i finansijskim mogućnostima. Koncentracija istraživačkih, obrazovnih i razvojnih resursa omoguće stvaranje inovacija, njihov razvoj, proizvodnju i implementaciju.

Provedeno istraživanje potvrdilo je početne pretpostavke da centri izvrsnosti u svojem konceptu organizacijske strukture moraju imati podršku organizacijskih jedinica ili barem poslovnih procesa koji će svojom funkcijom imati zadaću stvarati inovacije ili u najmanju ruku omogućiti njihov transfer od točke nastanka ili eksploracije do vlastite točke korištenja odnosno implementacije.

Predsjednik Uprave Google-a, Eric Schmidt, rekao je: „Ako ne pokušate, ne znate. Pokušali smo, ja i vi se ni ne sjećamo imena proizvoda koji nisu uspjeli. To je tajna inovacije”.

Provedeno istraživanje dokazuje da je osnivanje vlastitog inovacijskog centra u okviru Regionalnog centra izvrsnosti nužno. Centar za inovacije će pomoći organizaciji da ostvari svoj strateški imperativ - inovaciju. Pomoći će organizaciji da postigne više inovacija, stvorit će kulturu koja podržava inovativno razmišljanje i što je vrlo važno, upravljat će inovacijskim procesom što se smatra najvažnijim poduhvatom. Čini se vrlo jednostavnim znati odakle početi, međutim, najvažniji prvi korak je upravo to - poduzeti prvi korak. To je velik, ali i uzbudljiv proces promjene u organizaciji. Često mala inicijativa može pomoći u demonstriranju mogućnosti i potrebe ulaganja značajnih resursa za ostvarivanje cilja.

Kanadski neprofitni istraživački centar *Conference Board of Canada* posvećen istraživanju i analiziranju ekonomskih trendova, kao i organizacijskom učinku i pitanjima javne politike 3. veljače 2013. objavilo je istraživanje korporativne kanadske inovacijske prakse i tom prilikom je potpredsjednik istraživačkog centra Michael Bloom rekao: "Rezultati prilično sugeriraju da vrijedi upravljati inovacijama. Dobit ćete više novaca za svoj novac". Prema istraživanju, gotovo polovica od 450 organizacija priznala je da nije imala propisani formalni postupak upravljanja inovacijama.

Istraživanje je pokazalo da organizacije koje troše puno vremena na inovacije, ali s njima ne upravljaju kako treba, zapravo u projektu prolaze lošije od onih koje troše manje sredstava. S druge strane, organizacije s dobro definiranim inovacijskim politikama i praksama pokazuju veći dugoročni rast prihoda, dobiti i vrijednosti organizacije.



Centar inovacija u pravilu je uvijek sastavni dio centra izvrsnosti jer izvrsnost je teško postići bez inovacija. Centar za inovacije može biti zasebna poslovna jedinica koja zapravo obuhvaća cijelu organizaciju. Praksa pokazuje da se u organizacijama, najčešće centrima izvrsnosti, često pozitivno govori o inovacijama, ali u tim stavovima unutar organizacija često nedostaju kritični elementi koji bi potvrdili stvarno postojanje inovacijskog centra izvrsnosti. Centar za inovacije ima zadaću stvarati transparentne vrijednosti oko inovacija, kulturu za poticanje razvoja inovacija i procese za održavanje inovacija.



2. Metodologija istraživanja

Cilj ovog istraživanja bio je dobiti pregled stanja u hrvatskim, europskim i svjetskim organizacijama, sličnih ustrojstvenih okvira djelovanja Regionalnom centru kompetentnosti Mlinarska, u pogledu postojanja ustrojstvene jedinice ili poslovnih procesa i aktivnosti unutar organizacije koji djeluju u funkciji projektnog menadžmenta odnosno prijave i provedbe projekata, transfera i implementacije inovacija te potpore, pokretanja i inicijalizacije poduzetništva s ciljem doprinosa suvremenosti organizacije, ali i postizanja samo održivosti organizacije.

Istraživanje je provedeno usmjeravanjem na centre za inovacije jer je cilj istraživanja bio analizirati sadrže li centri za inovacije u organizacijskoj strukturi centre za projekte i poduzetništvo odnosno jesu li poslovni procesi ovog područja sastavni poslovni procesi centara za inovacije. Prilikom istraživanja centara za inovacije istraživalo se postojanje nekog oblika aktivnosti u području projektnog menadžmenta, području inovacija proizvoda i usluga i području poticanja poduzetništva u obliku poduzetničkih inkubatora ili motivacijskih centara za razvoj poduzetničkih znanja i vještina.

Istraživanje postojanja aktivnosti, poslovnih procesa ili organizacijskih ustrojstvenih jedinica za projekte, inovacije i poduzetništvo i sličnih ustrojstvenih oblika djelovanja u hrvatskim, europskim i svjetskim strukovnim centrima izvrsnosti ili sličnim organizacijama kao što su srednje škole, visoka učilišta, sveučilišta, instituti, znanstvene organizacije i tome sl. provedeno je tijekom jeseni i zime 2020./2021. godine.

Istraživanje je provedeno s pomoću interneta, odnosno pretraživanjem javno dostupnih internetskih stranica centara za projekte, centara za inovacije i centara za poduzetništvo ili pojedinačnih poslovnih procesa i aktivnosti za navedena područja.

Tijekom istraživanja nastojali su se prikupiti sljedeći podaci:

- vrsta i oblik organizacije u kojoj se provode poslovni procesi i aktivnosti vezani za projektni menadžment, inovacije ili poduzetništvo
- provode li se poslovni procesi unutar zasebnih ustrojstvenih jedinica ili kao aktivnosti cjelokupne organizacije
- koja je uloga i zadaća poslovnih procesa ili ustrojstvenih jedinica unutar svojih organizacija.

Prilikom pretraživanja najviše su se koristili pojmovi kao što su: „centre of innovation“, „innovation in healthcare education“ i „innovation center in healthcare education“.

Rezultati istraživanja tablično su sistematizirani i prikazani u poglavljju 4. Rezultati istraživanja.



3. Centri za inovacije, projekte i poduzetništvo i slični oblici djelovanja u hrvatskim i inozemnim organizacijama

U nastavku ovoga poglavlja obrađeno je dvadeset odabralih centara za inovacije u dvanaest zemalja svijeta od kojih većina u sebi sadrže sve tri djelatnosti odnosno područja djelovanja – inovacije, projektni menadžment, poduzetništvo.

3.1. The Centre for Innovation, Leiden University, Nizozemska

Centar za inovacije istraživački je centar sveučilišta Leiden. Radi u partnerstvu s akademskim i društvenim organizacijama kako bi inovirao rješenja s ljudskim utjecajem. Njihova je misija identificirati i istražiti transformativne trendove u digitalnom svijetu, stvarajući inovativne metode, proizvode i rješenja za Sveučilište Leiden i njihove partnere. Djelatnici Centra za inovacije sveučilišta Leiden su stručnjaci u interdisciplinarnim područjima, dizajnu i programiranju koji imaju za cilj ljudе staviti na prvo mjesto u inovacijama.

The Centre for Innovation, Leiden University's think- and do-tank, works in partnership with academic and social organisations to innovate solutions with a human impact. We're a team of multidisciplinary experts, designers and developers with a vision to put people first in innovation.

[Learning Experiences](#) [Data & AI](#) [Digital Solutions for Education](#)

[What we do](#) >

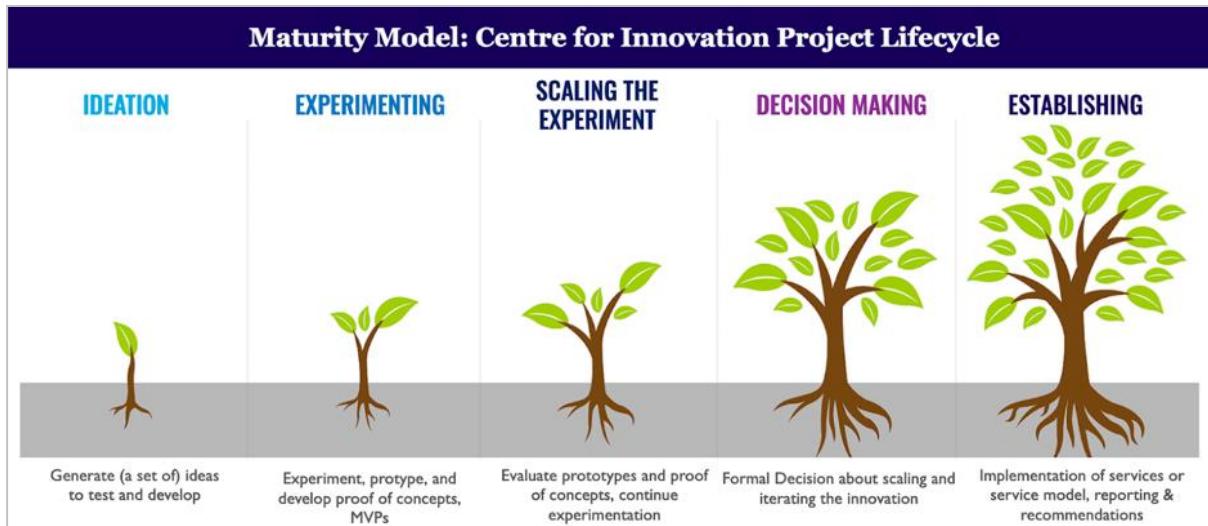
[Our approach to learning design](#) >

[Learning design workshops](#) >

Slika 1. Centar inovacija, sveučilišta Leiden (<https://www.centre4innovation.org/>)



U Centru za inovacije usredotočeni su na ljudе i ljudski kontekst. Razvijaju iskustva učenja, aplikacije, tehnologije i metodologije, usredotočeni su uvijek na razumijevanje, istraživanje i utjecaj na korijenska pitanja. Njihove inovacije potiču suradnju sa Sveučilištem u Leidenu, akademskim institucijama, međunarodnim humanitarnim organizacijama, civilnim društвom, državnim tijelima i privatnim sektorom.



Slika 2. prikazuje model zrelosti projekta (<https://www.centre4innovation.org/about/>)

Njihovo multidisciplinarno osoblje istražuje metode inovacija i primjenjuje to znanje za stvaranje učinkovitih projekata i procesa. Njihov zaštićeni model zrelosti prikazuje njihov životni ciklus projekta, a inovacije se kreću kroz faze zrelosti samo učinkovitom integracijom s inovacijskim ekosustavom. Poslovni procesi projektnog menadžmenta provode se u sklopu inovacijskog centra, a sve u funkciji sveučilišta.

3.2. ZICER - Zagrebački inovacijski centar, Hrvatska

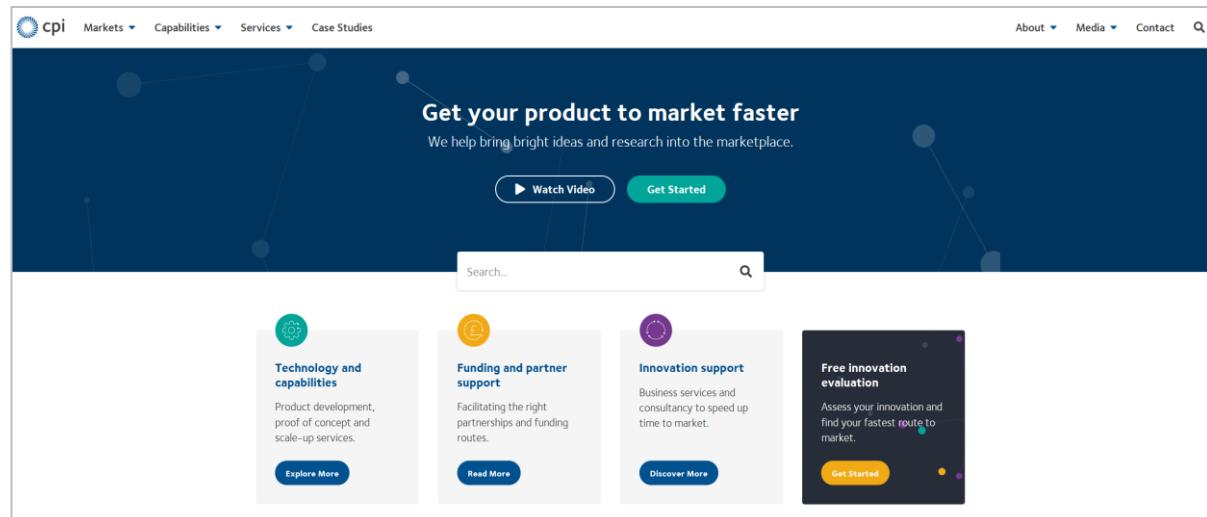
ZICER - Zagrebački inovacijski centar organizacija je za poslovnu potporu osnovana i u vlasništvu Grada Zagreba. ZICER-ove aktivnosti usmjerene su na potporu i unapređenje poduzetničke klime kao i društva u cjelini. Oni promiču stvaranje poticajnog poduzetničkog okruženja i jačaju poduzetničke kompetencije, pojašnjavaju najbolje načine financiranja poduzetničkih pothvata i pomažu inovativnim visokotehnološkim tvrtkama i timovima da svoje ideje pretvore u stvarne proizvode. ZICER pruža usluge predinkubacije, inkubacije, postinkubacije, ubrzanja, vanjskog članstva kao i coworking usluge. Članovi dobivaju sveobuhvatnu pomoć, uključujući obrazovanje, savjetovanje, mentorstvo, korištenje infrastrukture i finansijsku potporu. U kontekstu obrazovanja i savjetovanja, određeni naglasak stavlja se na stručnost osoblja ZICER-a, kao i na suradnju s partnerskim institucijama, nacionalnim vlastima, agencijama, nevladinim organizacijama, akademskom zajednicom, potencijalnim investitorima i svima koji mogu pozitivno pridonijeti razvoju poduzetništva.



Slika 3. ZICER - Zagrebački inovacijski centar (<https://www.zicer.hr/>)

3.3. Centre for Process Innovation, Ujedinjeno kraljevstvo

CPI djeluje kao katalizator koji okuplja akademsku zajednicu, tvrtke, vladu i investitore kako bi prenio svijetle ideje i istraživanja na tržiste. To rade dajući svojim kupcima pristup pravim stručnjacima, opremi, mrežama, financiranju i još mnogo toga - povezujući točke za učinkovite inovacije. Vodeći su neovisni centar za tehnološke inovacije i član utesmeljitelj Vlade Ujedinjene Kraljevine High Value Manufacturing Catapult. Osnovani 2004. godine, a njihovi timovi kontinuirano primjenjuju vlastito dugogodišnje iskustvo kako bi osigurali da svaki sjajni izum dobije najbolju priliku da postane uspješno plasiran proizvod ili postupak. Surađuju s partnerima na različitim tržistima u Velikoj Britaniji i širom svijeta, vodeći njihove inovacije naprijed i pomažući im da smanje rizik i troškove povezane s razvojem proizvoda.

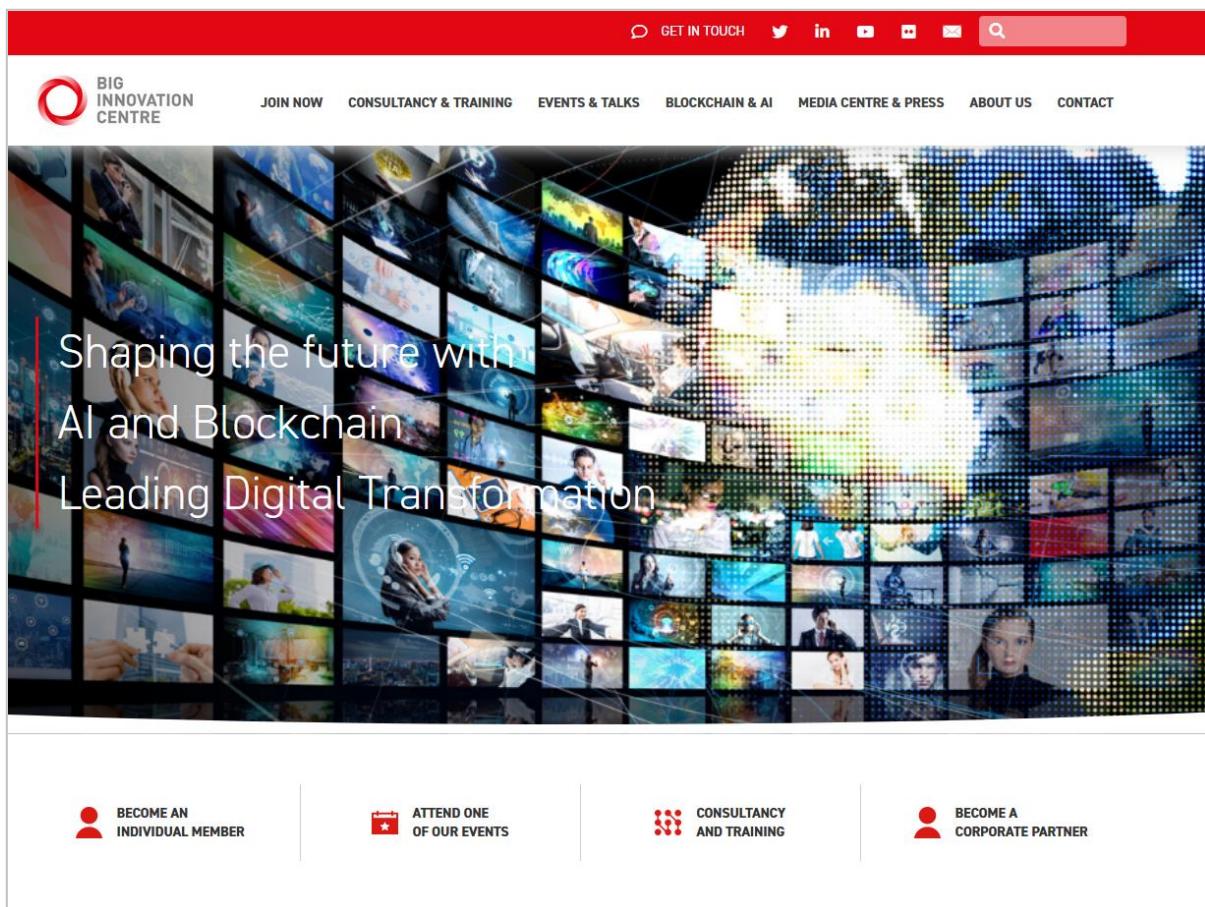


Slika 4. Centre for Process Innovation, Ujedinjeno kraljevstvo (<https://www.uk-cpi.com/>)



3.4. Big Innovation Centre, Ujedinjeno kraljevstvo

Pokrenut u rujnu 2011. godine, centar za inovacije postoji kako bi izgradio globalno središte za inovacije do 2025. godine, stvorio sjajne tvrtke i svijet učinio svrhovitijim i inkluzivnijim kroz ogroman potencijal tehnologije, kreativnosti i inovacija. Riječ je poslovno potpomognutom inovacijskom središtu koje pruža velike mogućnosti za vođenje misli, istraživanja i savjetovanja za velike tvrtke i javna tijela za rješavanje zajedničkih ekonomskih izazova i podizanje njihovih inovativnih sposobnosti. Okupljuju prvake u inovacijama u tvrtkama, vladinim i svjetskim sveučilištima, razmišljajući unaprijed o tome kako promovirati inovacije i najbolju upotrebu intelektualnog vlasništva, posebno kroz zajedničko stvaranje otvorenih inovacijskih ekosustava i zajednica, te pilotiranjem digitalnih platformi tamo gdje vide praznine i mogućnosti. Stvaraju svrhovitije organizacije vođene misijom, za koje procjenjuju da su ključni dio inovacijskog okruženja.



Slika 5. Big Innovation Centre, Ujedinjeno kraljevstvo (<https://www.biginnovationcentre.com/>)

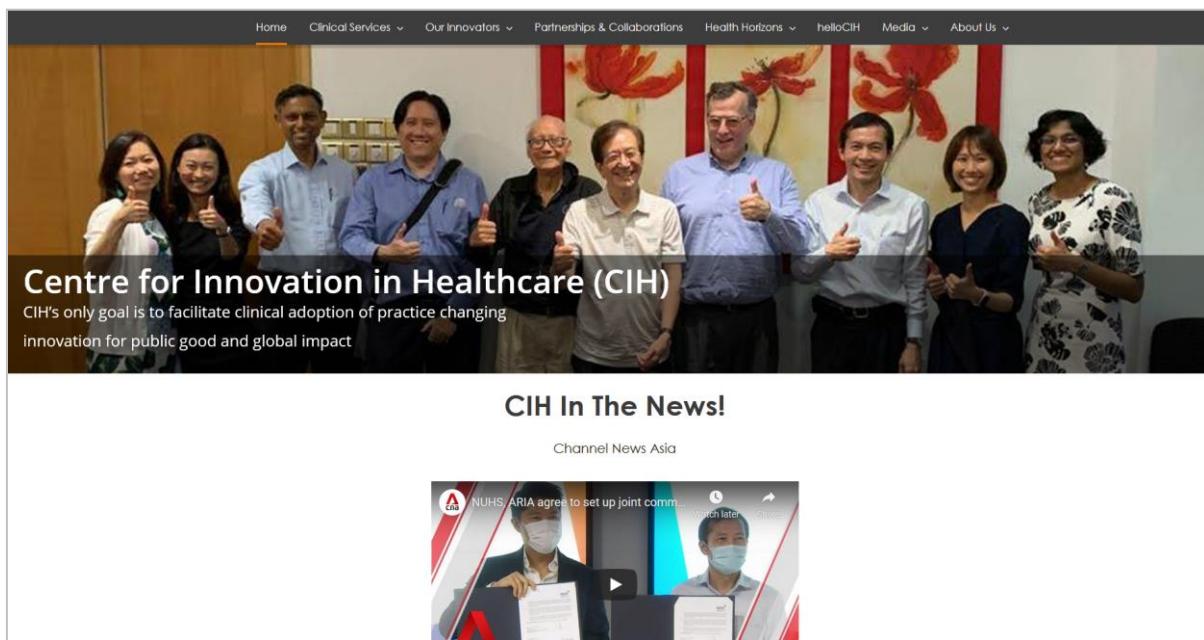


3.5. Centre for Innovation in Healthcare, Singapore

Centar za inovacije u zdravstvu (CIH) uspostavlja partnerstva sa zdravstvenim radnicima, znanstvenicima, inženjerima, akademicima i industrijskim partnerima kako bi predvodio usvajanje inovacija u zdravstvu i pružanje zdravstvene zaštite. CIH također aktivno omogućuje interdisciplinarna istraživanja, inovacije i poduzeća u znanosti, inženjerstvu i drugim disciplinama te pruža jedinstveni ekosustav za testiranje rješenja u bolničkim sustavima, uključujući nove uređaje, tehnologije i radne procese.

Jedini cilj CIH-a je olakšati kliničko usvajanje prakse koja mijenja inovacije za javno dobro i globalni utjecaj. Ovaj cilj postiže nadopunjavanjem ostalih partnera u inovacijskom ekosustavu. Zahvaljujući tome što je CIH dio nacionalnog sveučilišnog zdravstvenog sustava, oni se usredotočuju na temeljne aktivnosti provođenja kliničkih ispitivanja i procjene zdravstvene tehnologije.

Svojim radom diktiraju i usmjeravaju razvoj i provođenje cjeloživotnog obrazovanja s ciljem potpore u usvajanju novih znanja temeljenih na inovacijama.



Centre for Innovation in Healthcare (CIH)
CIH's only goal is to facilitate clinical adoption of practice changing innovation for public good and global impact

CIH In The News!

Channel News Asia

Slika 6. Centre for Innovation in Healthcare, Singapore (<https://www.cih.sg/>)

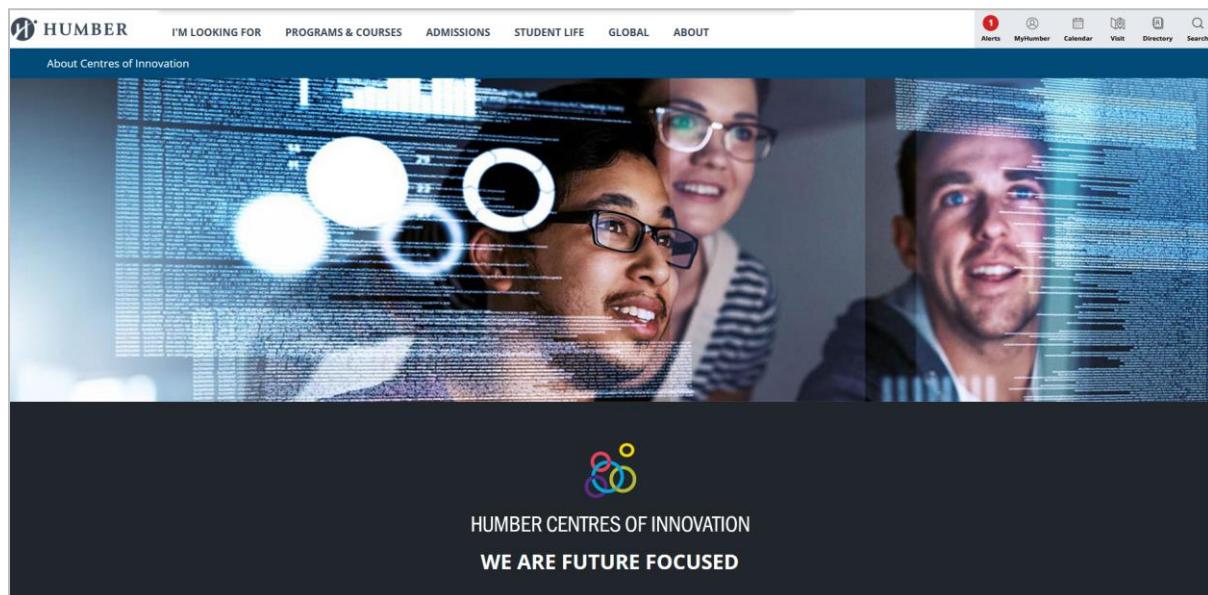


3.6. Hombres Centres of Innovations (COI), Kanada

Humbres inovacijski centar okuplja mrežu talentiranih ljudi s vizijom, maštom i vještinama za provođenje ideja. Srađuju na uzbudljive nove načine, donoseći jedinstvenu perspektivu izazovima i prilikama. Njihovi timovi za COI ispituju probleme iz različitih kuteva, iskorištavajući njihovo raznoliko podrijetlo i stručnost u industriji kako bi poremetili tradicionalno razmišljanje i dizajnirali kreativna rješenja usmjerena na korisnika. Humber-ov COI fokusiran je na pet područja s dokazanom snagom i rastom industrijskog sektora:

- Barrettov centar za tehnološke inovacije
- Centar za kreativne poslovne inovacije
- Centar za inovacije u zdravlju i wellnessu
- Centar za poduzetništvo
- Socijalne inovacije
- Inovacijski ekosustav

Njihova mreža COI premostit će jaz između inovacija i primjene, koncepata i komercijalizacije. Njihov koncept temelji se na tome da će nekoliko najboljih u klasi ojačati inovacijski ekosustav, pružajući fleksibilne, tehnološki omogućene prostore za istraživanje, učenje, izradu i razmjenu znanja. COI ima podršku iznimnih resursa: šest fakulteta, svaki sa specijaliziranim fokusom, stručnost u više od 180 programskih područja, 11 centara izvrsnosti i ured za primjenjena istraživanja i inovacije.



Slika 7. Hombres Centres of Innovations (COI), Kanada (<https://humber.ca>)



3.7. The Centre of Innovation, Curtin University, Australija

Diljem svijeta postoje zajednice i gradovi koji su se razvili oko uspješnih sveučilišta. Crpeći inspiraciju iz takvih primjera, Curtin sveučilište je nedavno započelo dvadesetogodišnji glavni plan za stvaranje Greater Curtina, transformiran u glavno inovacijsko područje u azijsko-pacifičkoj regiji. Plan će okupiti industriju, akademsku zajednicu i vladu kao nikada prije u zapadnoj Australiji. Uključit će novu prometnu infrastrukturu, smještaj za studente, namjenske prostore i programe za potporu poduzetništvu te sadržaje za poticanje novih istraživačkih i industrijskih partnerstava. U budućnosti im je cilj izgraditi održivu, ekonomsku i kulturnu zajednicu u kojoj će biti moguće prijeći tradicionalne granice između predavanja, aktivnosti u kampusu i socijalnih interakcija. Planiranim promjenama vidjet će se razvoj novih objekata, održivi dizajn, visokokvalitetni javni prostori i kreativno izražavanje potpomognuto najnovijom tehnologijom. Do 2031. godine očekuje se da će Greater Curtin doprinijeti 4,5 milijardi dolara lokalnom i državnom gospodarstvu i stvoriti više od 20 000 radnih mjesta. Svakodnevno će privlačiti 73.000 posjetitelja i ugostiti 20.000 ljudi, uključujući 8.000 učenika. Kroz razvoj naprednih objekata u Curtinu rukovodstvo neprestano stvara tehnološki bogata okruženja za učenje koja motiviraju studente u njihova područja kao nikada prije. Prostori za učenje stvaraju stvarna radna mjesta kako bi poboljšali svoje studije i pomogli im da diplomiraju sa iskustvom koje im je potrebno.

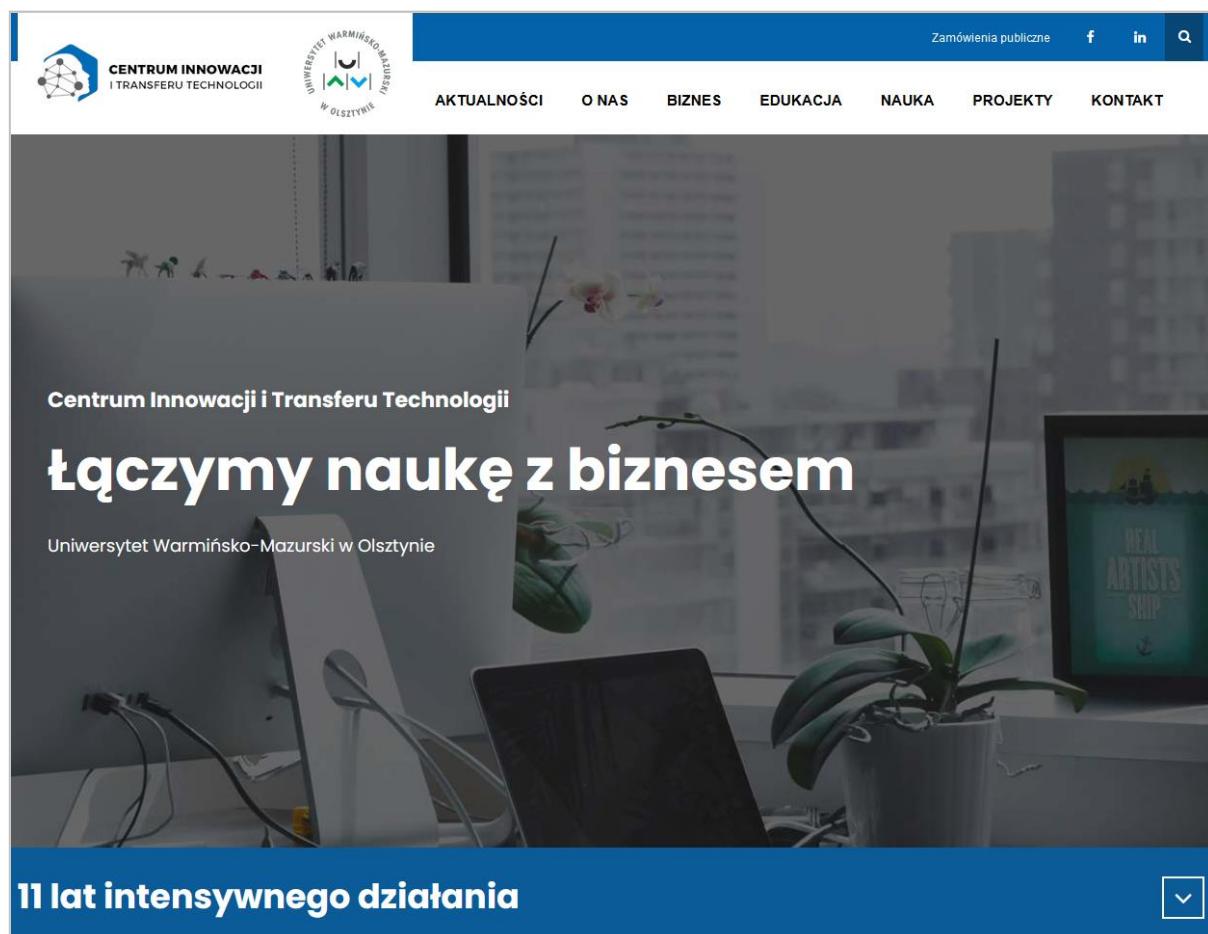
The screenshot shows the 'About' section of the Curtin University website. At the top, there is a navigation bar with links for Library, Current students, Student OASIS, Staff Portal, Curtin ePay, Campus map, Contact us, and a search icon. Below the navigation bar, there is a secondary navigation menu with links for Curtin University (highlighted in a black box), About, Study, Research, Alumni & Give, Engage, and News & Events. The main content area has a breadcrumb trail: Home > Values, vision and strategy. The main title is 'The centre of innovation'. To the right, there is a sidebar with a purple header containing a back arrow and the text 'Values, vision and strategy'. The sidebar lists several values and commitments: 'Curtin values', 'Aboriginal and Torres Strait Islander commitment', 'Diversity, inclusion and belonging', 'Sustainability', 'University strategy', and 'The centre of innovation' (which is highlighted in a grey box). The main content area contains text about the university's innovative approach to teaching, research, and campus life, and a section titled 'Creating Greater Curtin' with a sub-section 'The City of Innovation'.

Slika 8. The Centre of Innovation, Curtin University, Australija (<https://about.curtin.edu.au>)



3.8. Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Polska

Prepoznajući važnost znanstveno-industrijske suradnje, Sveučilište Warmia i Mazury 2007. godine donose odluku o osnivanju posebnog tijela poznatog kao Centar za inovacije i transfer tehnologije. Misija Centra je bolje iskoristiti intelektualni i tehnički potencijal Sveučilišta, uključujući prijenos rezultata istraživanja i razvoja u industriju.



Slika 9. Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Polska (<http://uwm.edu.pl/>)

Aktivnosti koje Centar poduzima usmjereni su na poduzetnike koji provode ili planiraju provoditi inovativne tehnologije, vlasnike inovativnih tehnologija, studente, diplomce i akademsko osoblje zainteresirano za pokretanje vlastitog posla, kao i visokoškolske ustanove i istraživačke institute koji djeluju u regiji. Tijekom prethodnog programskog razdoblja (2004.-2006.) Sveučilište je provodilo projekt „Regionalni prijenos znanja: usavršavanje sveučilišnog osoblja i diplomanata u poduzećima“ za koji je dobio nagradu „Voditelj provedbe regionalnih inovacijskih strategija“.



U okviru ovog projekta 122 diplomca i 76 akademskog osoblja završili su obuku u poduzećima. Iako je projektom bila predviđena provedba 15 inovativnih rješenja, u praksi je taj broj iznosio otprilike 270. U prošlosti je Centar u suradnji s Varšavskim centrom za inovacije i transfer tehnologije i Agencijom za regionalni razvoj i drugim partnerima poduzeo projekt poznat pod nazivom Tvornica inovacija čiji je cilj bio povećati broj inovativnih tvrtki u pet poljskih regija Warmia i Mazury, Podkarpacie, Pomorze, Śląsk i Središnja Poljska putem savjetodavne i finansijske potpore za inovativna novoosnovana poduzeća. Još jedan od prethodno provedenih projekata, poznat i kao SIS - WIM, pružio je podršku programima razmjene i obuke u znanosti i industriji.

3.9. The Competence Centre for Educational Innovation at Tallinn University, Estonia

Dobar primjer inovacijskog centra nalazi se i na Tallinn sveučilištu gdje je kroz projekt uspostavljen centar kompetencija za obrazovne inovacije. Uspostavljeni Centar okuplja, analizira i dizajnira inovativne obrazovne prakse i širi ih među estonskim obrazovnim institucijama. Centar kompetencija trebao bi služiti ciljevima estonske Strategije cjeloživotnog učenja, posebno u promjeni pristupa učenju i poučavanju, te u dizajniranju i razvoju moderne školske kulture. Tijekom projekta Centar za inovacije u obrazovanju na sveučilištu pretvorio se u centar kompetencija, a projekt se provodio od 01.04.2016. do 30.09.2018. Aktivnosti projekta provele su se u pet područja:

Nadzor i dijagnostika

Ciljevi su prikupiti i učiniti dostupnim trenutne najbolje prakse i iskustva poučavanja i učenja iz Estonije i drugih zemalja te mapirati estonsku školsku kulturu, uključujući pristup učenju i poučavanju, modele školskog vodstva i upravljanja, subjektivnu dobrobit učenika i nastavnika i druge karakteristike.

Razvoj didaktike

Cilj je podržati (u suradnji učitelja i učenika) razvoj metoda učenja i poučavanja i interdisciplinarnih programa te primjenu praksi utemeljenih na dokazima u programima obuke učitelja i u raznim programima obrazovanja za učitelje.

Školska kultura

Cilj je razviti i testirati razvoj školskih modela i modela vođenja pogodnih za Estoniju, podržavajući nove pristupe učenju i poučavanju.

Sveučilišna didaktika

Ciljevi su: analiza, ispitivanje i daljnji razvoj svjetskog iskustva, različiti pristupi i modeli sveučilišne didaktike, temeljeni na potpori za razvoj Sveučilišta u Talinu u okruženje za učenje i poučavanje na visokoj razini; razvoj sustava / modela profesionalnog razvoja nastavnog osoblja (tečajevi ospozobljavanja, mentorstvo, samoevaluacija, međusobno učenje / učenje jednih od drugih) koji podupire filozofiju učenja i poučavanja na sveučilištu, temeljenu na modernim pristupima.



Partnerski odnosi

Cilj je uspostaviti mrežu partnerskih škola u kojima će se stvoriti i testirati novi pristupi poučavanju i učenju. Mreža bi trebala doprinijeti osposobljavanju nastavnika na sveučilištu, stojeći kao zajednica u kojoj svi kolege uče jedni od drugih.

Slika 10. Centar kompetencija u obrazovnim inovacijama na *Tallin University, Estonia* (<https://www.tlu.ee/en/hti/centre-innovation-education/competence-centre-educational-innovation-tallinn-university>)

3.10. Inovacijski centar Nikola Tesla, Hrvatska

Misija Inovacijskog centra Nikola Tesla je pridonijeti rastu hrvatskog gospodarstva temeljenog na visokim tehnologijama, prvenstveno u sektorima energetike, prometa, automatizacije i robotike, naprednih komponenata, biomedicinskog inženjerstva te informacijske i komunikacijske tehnologije. Vizija Inovacijskog centra Nikola Tesla je postati vodeći sastavni dio inovacijskog ekosustava u Hrvatskoj, a u perspektivi i Podunavlja, za primjenjena istraživanja i razvoj u području inženjerstva i srodnih aplikacija koje hrvatsko društvo i gospodarstvo vode prema konkurentnosti i održivosti uz snažnu potporu ICT-a. Ciljevi Centra su:

- Smanjivanje rizika u razvoju novih i inovativnih proizvoda korištenjem stručnjaka iz ICENT-a, njegove moderne opreme i infrastrukture kako bi se prevladao jaz između istraživačkih institucija i industrije



- Rizik se smanjuje preuzimanjem razvoja α- i β-prototipova kao i ranim fazama proizvodnog procesa u ICENT-u korištenjem javnog i / ili privatnog financiranja
- Omogućavanje i ubrzavanje uspješne komercijalizacije novih tehnologija u ključnim područjima za hrvatsko gospodarstvo i društvo
- Stvaranje uvjeta za mlade profesionalce (pretežno doktorate) da svoju profesionalnu karijeru razvijaju u Hrvatskoj.

ICENT je nastao u okviru Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu (FER) i osnovan je s ciljem stvaranja treće dimenzije - inovacija temeljenih na znanstvenim istraživanjima. Partnerstvo između ICENT-a i FER-a stvara snažan pokretač koji aktivira akademsku i istraživačku zajednicu u korist razvoja hrvatskog gospodarstva i društva.

The screenshot shows the homepage of the ICENT website. At the top, there is a navigation bar with links to Homepage, About us, Services, Research, DIHs, Projects, News, and Contact. The main header features the ICENT logo (a stylized 'I' and 'C' in white on a teal background) and the text "Innovation Centre Nikola Tesla". Below the header, there is a large image of a green field with agricultural drones spraying crops, with the text "Imagine, Create, Innovate: Smart Agriculture". A news card on the left announces "L4MS has launched its second Open Call" on October 2nd at 1:33PM. On the right, there are dates for other events: October 24th, October 2nd, September 16th, May 16th, April 10th. At the bottom, there is a portrait of Nikola Tesla and a section titled "Research and development" with a "read more..." link.

Slika 11. Inovacijski centar Nikola Tesla (<https://www.icient.hr>)



3.11. National Centre for Universities and Business, Ujedinjeno Kraljevstvo

Stav nacionalnog centra u Ujedinjenom Kraljevstvu jest da svi moraju surađivati na rješavanju njihovih najvećih izazova. Suradnja stvara rješenja koja su održiva i bolje se provode. Nacionalni centar za sveučilišta i poslovanje kolektivni je glas svih njegovih članova, britanskih sveučilišta i vodećih tvrtki. Promovirajući i oblikujući njihovu suradnju, zagovaraju njezinu vrijednost u osiguranju budućnosti Velike Britanije. Posvećeni su okupljanju organizacija kako bi iskoristili vještine i talente koje potiču njihova sveučilišta te kako bi dodatno ojačali istraživanje i razvoj britanske svjetske klase. Njihova strateška međusektorska mreža koja povezuje sveučilišta, poslovanje i vladu pruža platformu za njihove članove da se angažiraju na područjima prema njihovim mogućnostima. Okupljaju sveučilišta i poduzeća kako bi utjecali na vladu i rješili izazove u zemlji. Cilj im je pronaći praktične načine iskorištanja talenta koji se razvijaju na njihovim sveučilištima i snage Ujedinjenog Kraljevstva u revolucionarnim istraživanjima i razvoju u korist nacionalne ekonomije. Na njihovim stranicama stoji izjava njihovog predsjednika uprave Sam Laidlaw: "Velika Britanija treba više nego ikad da ima energična, živahna i produktivna partnerstva koja razvijaju diplomce i stvaraju inovativne proizvode i sustave."

The screenshot shows the homepage of the National Centre for Universities and Business (NCUB) website. The header features the NCUB logo and navigation links for About Us, Our Work, Events, Membership, Blog, Success Stories, and Reports. Below the header, there are several news cards arranged in a grid. The cards include:

- Academic and industry leaders discuss levelling up through Innovation Collaboration Zones** (Latest blog by Joe Marshall, April 21, 2021)
- UNEMPLOYMENT** (Latest press release by NCUB, April 20, 2021)
- Government's R&D target hangs in the balance** (Latest blog by Rosalind Lowe, April 09, 2021)
- konfer - innovation brokerage** (A visual of a long, brightly lit tunnel)
- Another major milestone in strengthening university-business collaborations: the first KEF** (Latest blog by Fariba Soetan, April 08, 2021)
- Molecular 'cookie cutter' technique could provide key for Covid drug discovery** (Latest success story by University of Birmingham, March 22, 2021)
- R&D at the heart of domestic and foreign policy** (Latest blog by Rosalind Lowe, March 17, 2021)
- Why join NCUB?** (A photo of two smiling people)

Slika 12. National Centre for Universities and Business, Ujedinjeno Kraljevstvo

(<https://www.ncub.co.uk>)



3.12. The Centre For Innovation and Entrepreneurship, Ujedinjeno Kraljevstvo

Radi se o Centru u kojem se kroz obrazovanje studentima naglašava suradničko učenje temeljeno na izazovima što studentima omogućuje da se oslanjaju na svoju predmetnu specijalnost, dok surađuju u multidisciplinarnim timovima kako bi pružili nova i inovativna rješenja za stvarne svjetske izazove. Kroz program studenti rade u suradnji sa širokim spektrom industrijskih partnera koji postavljaju žive izazove, pružajući studentima priliku za stjecanje iskustva i izgradnju projektnog portfelja. Za one koje zanima poduzetnička ruta, Centar je mjesto za uzgajanje ideja, dok je okružen mrežom industrijskih mentora s vezama s investitorima koji su spremni podržati ideje.

The screenshot shows the homepage of the University of Bristol's Centre for Innovation and Entrepreneurship. The top navigation bar includes links for Home, Study at Bristol, About, Schools & faculties, Research, Business & partnerships, News, and People. The main header features the University of Bristol logo and the text 'Centre for Innovation and Entrepreneurship'. Below the header is a search bar and links for Current students, Current staff, and Alumni. A large banner image shows an astronaut on the moon. To the left is a sidebar with links for Undergraduate Masters, Postgraduate Masters, MPhil/PhD, The Centre, The Team, News, and Contact. At the bottom left is a photo of several awards, and at the bottom right is a testimonial quote.

Centre for Innovation and Entrepreneurship

Current students Current staff Alumni

search

Undergraduate Masters

Postgraduate Masters

MPhil/PhD

The Centre

The Team

News

Contact







Explore & Grow





What is Innovation?

Innovation is the application of creative solutions to real-world problems - taken all the way to delivery.

Students from varied academic backgrounds bring together their knowledge and

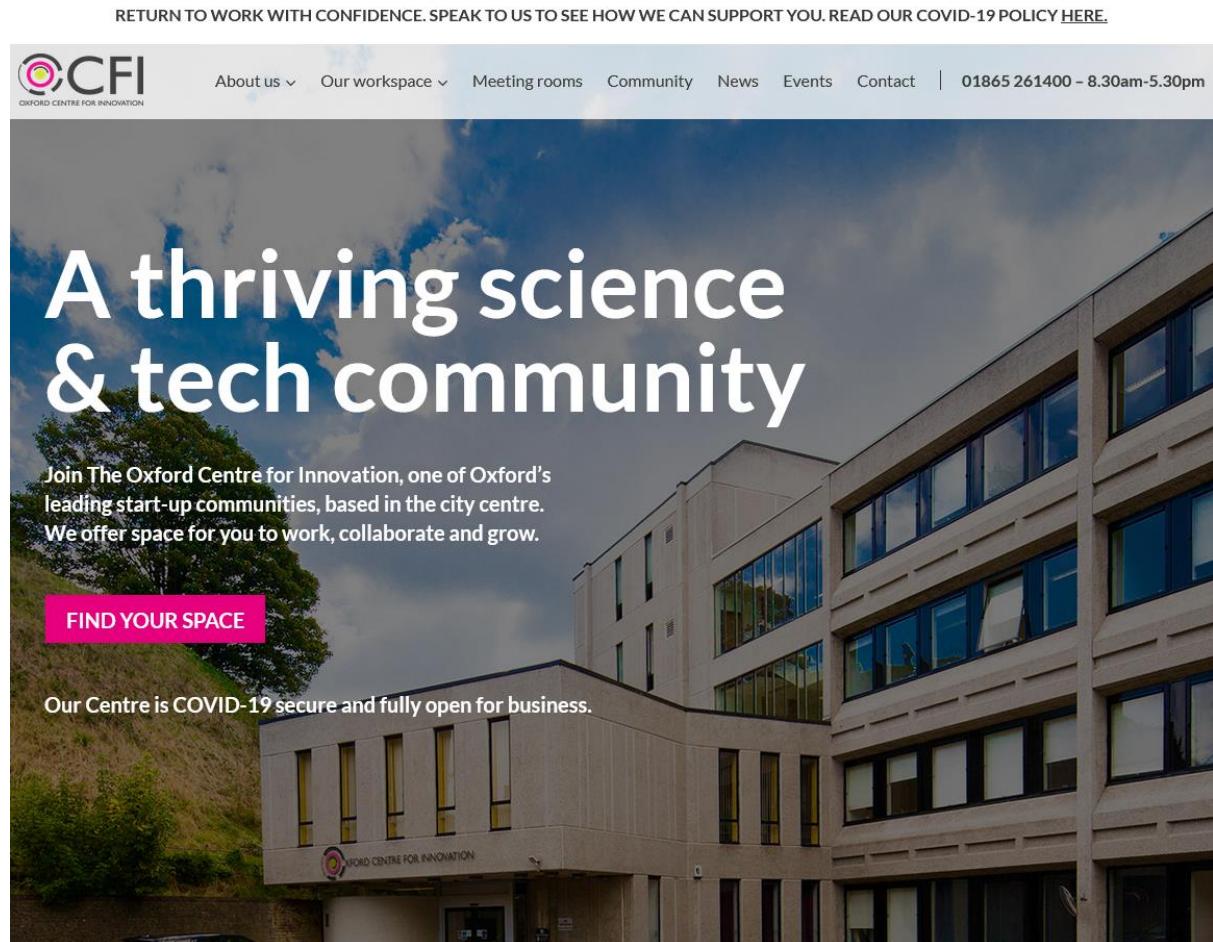
"More than anything the course built my confidence, it enabled me to share my ideas, and test them. I'm now running my own industrial design startup! Never have I ever met such an inspiring bunch of individuals, both the teaching staff and the rest of my class! The

Slika 13. The Centre For Innovation and Entrepreneurship, Ujedinjeno Kraljevstvo
(<http://www.bristol.ac.uk/innovation/centre/>)



3.13. *The Oxford Centre for Innovation, Ujedinjeno Kraljevstvo*

Oxfordski centar za inovacije uglavnom nudi logistiku za pokretanje vlastitog biznisa, tehničke i prostorne uvjete za rad. Trenutno nude i rješenja COVID-19 za sigurna i fleksibilna radna područja za početnike i poduzeća u ranoj fazi specijalizirana za znanost i tehnologiju.



Slika 14. The Centre For Innovation and Entrepreneurship, Ujedinjeno Kraljevstvo
(<http://www.bristol.ac.uk/innovation/centre/>)

Uglavnom, oxfordski centar za inovacije nudi širok raspon fleksibilnih radnih prostora za rast poslovanja. Od privatnih ureda do tehničkog radnog prostora, na raspolaganju imaju prostor za korisnikovo poslovanje usmjereni na znanost ili tehnologiju. Također uključuje sadržaje za sastanke, salu za sastanke, dodijeljeno parkiralište za automobile i bicikle i superbrzi širokopojasni pristup. Kada se korisnik pridruži, postaje dijelom njihovog sestrinskog centra, The Wood Center for Innovation, u srcu Headingtonovog okruga za zdravstvene i životne znanosti, pružajući im dodatni prostor za sastanke, konferencije i coworking te šиру poslovnu zajednicu.



3.14. The Centre for Innovation Research at Lund University – CIRCLE, Švedska

CIRCLE je Centar za istraživanje inovacija na Sveučilištu Lund u Švedskoj. Djeluje kao inkubator, koordinator i realizator inovacijskog istraživanja na svim fakultetima. CIRCLE nastoji pružiti atraktivno istraživačko okruženje s jakim nacionalnim i međunarodnim mrežama. Cilj im je razumjeti i objasniti kako inovacije mogu doprinijeti društvu i riješiti društvene izazove poput ekonomske krize, klimatskih promjena ili povećane globalizacije gospodarskih aktivnosti. To zahtijeva napredne analize kako se znanje stvara i širi u organizacijama, mrežama, regijama, zemljama i globalno kako se znanje pretvara u inovacije, koji društveni uvjeti promiču ili ometaju stvaranje i širenje inovacija, kakve namjerne i nemamjerne posljedice na društvo imaju inovacije.

Istraživanje

CIRCLE pruža poticajno okruženje za interdisciplinarna istraživanja organizirana u osam istraživačkih tema:

- Korporativno ulaganje i inovacije
- Poduzetničko eksperimentiranje
- Funkcionalna javna nabava
- Geografija, inovacije i dugoročna transformacija društva
- Inovacije na globalnom jugu
- Međunarodno poslovanje, tehnologija i inovacije
- Nove perspektive inovacijske politike
- Tranzicije održivosti

Svaka istraživačka tema domaćin je različitih istraživačkih projekata, a većina istraživača u CIRCLE-u uključena je u nekoliko tema. CIRCLE ima snažne rezultate u objavljinjima u vrhunskim međunarodnim časopisima i privlačenju vanjskih sredstava.

Povijest

CIRCLE je 2004. godine osnovalo pet profesora sa sveučilišta Lund i Tehnološkog instituta Blekinge, financirano šesterogodišnjom potporom Vinnove (švedska agencija za inovacije) i odgovarajućim financiranjem Sveučilišta Lund. Tijekom svog prvog desetljeća CIRCLE se proširio s manje od 10 na više od 50 zaposlenika. 2006. godine CIRCLE je kroz grantove Linnaeusa osiguranih od strane Vetenskapsrådet (Švedskog istraživačkog vijeća) dobio 10-godišnju potporu. Ova je potpora bila od strateške važnosti za razvoj CIRCLE-a kako bi postala jedan od vodećih europskih istraživačkih miljea u svom području proučavanja. 2010. godine CIRCLE je rangiran kao broj jedan od devet centara za istraživanje inovacija u Švedskoj i dobio je najvišu ocjenu Vinnove. Kao rezultat toga, CIRCLE je dobio još jednu 6-godišnju potporu Vinnove, uz odgovarajuće financiranje od Sveučilišta Lund. 2018. godine CIRCLE je dobio novu ulogu Centra za istraživanje inovacija na Sveučilištu Lund koji povezuje istraživače s različitim fakultetima u sklopu Sveučilišta Lund, te se povezuje s relevantnim istraživačkim okruženjima na globalnoj razini. Na Sveučilištu Lund glavni su trenutno uključeni fakulteti Tehnički fakultet, Škola za ekonomiju i menadžment i Fakultet društvenih znanosti. Administrativno je CIRCLE smješten na Odjelu za znanosti o dizajnu.



Za CIRCLE u novoj ulozi formulirana su tri jasna cilja:

- Razviti se kao međunarodno vodeće i renomirano istraživačko središte u inovacijskim studijama s mogućnostima privlačenja uspješnih istraživača i doktoranada
- Pružati izvrsne mogućnosti za dinamične i multidisciplinarnе istraživačke aktivnosti
- Širiti rezultate istraživanja i sudjelovati s dionicima u donošenju odluka

CIRCLE
CENTRE FOR INNOVATION RESEARCH | LUND UNIVERSITY

About CIRCLE | Research | Publications | Education | Members

Search lu.se | SEARCH

Welcome to CIRCLE - An interdisciplinary center for innovation research at Lund University

We aim to understand and explain how innovation can contribute to a good society and tackle societal challenges like economic crises, climate change or increased globalization of economic activities.

CIRCLE - LUSEM research grant
Read more on the LUSEM website →

Calendar

ÖVRIGT
CIRCLE Research talk: Johan Miörner, Christian Binz and Jonas Heiberg
From: 2021-04-28 12:15 to 13:00

ÖVRIGT
CIRCLE Research talk: Rasmus Lema
From: 2021-05-05 12:15 to 13:00

SEMINARIUM
CIRCLE seminar: Karoline Rogge
From: 2021-05-12 12:00 to 13:00

NEWS | More news →

More events →

Slika 15. The Centre for Innovation Research at Lund University (CIRCLE), Švedska (<https://www.circle.lu.se/>)

Financiranje

Niz različitih agencija podržava istraživanje u CIRCLE-u poput Vinnove (Švedska agencija za inovacijske sustave), Vetenskapsrådet (Švedsko vijeće za istraživanje), Riksbankens Jubileumsfond (Švedska zaklada za humanističke i društvene znanosti), Formas (Švedsko vijeće za okoliš, Poljoprivredne znanosti i prostorno planiranje), Zaklada Rausing, Europska komisija, Energimyndigheten (Švedska energetska agencija), Zaklada Marianne i Marcus Wallenberg, Forskningsrådet (Norveško vijeće za istraživanje).



3.15. The Knowledge Innovation Centre (KIC), Malta

Centar za inovacije znanja (KIC) dinamično je savjetovalište fokusirano na upravljanje znanjem i inovaciji procesa prijenosa znanja. Centar okuplja razne domaće i europske stručnjake iz različitih područja, a intenzivno radi na osiguravanju kvalitete visokog obrazovanja, tehnološkog učenja, studentskih usluga i ekonomije znanja (s obzirom na Lisabonsku agendu i Barcelonski proces). Centar je uspostavio bliske odnose s nizom dionika u regionalnim poljima inovacija i visokog obrazovanja i aktivran je u iskorištavanju takvih odnosa za izgradnju multidisciplinarnih mreža u više država za prijenos znanja i njegovu kapitalizaciju.

KIC također nudi čitav niz usluga upravljanja projektima, od konceptualizacije ponuda i pisanja do upravljanja životnim ciklusom i završnog izvještavanja. KIC ima pristup savjetnicima specijaliziranim za integraciju ICT procesa, politike obrazovanja i zdravstva, upravljanje inovacijama i politiku mladih. Terenske usluge KIC-a obuhvaćaju i tehnološke i osobne usluge. Kao prvo, KIC oblikuje korisnikovu prisutnost na mreži koristeći kombinaciju web stranica, društvene mreže i mrežne publikacije. KIC ima iskustva u organiziranju fokus grupa, terenskih kampanja, savjetovanja i provedbi anketa.

Promoting **inclusive** education systems

COMPANY NEWS

NOVEMBER 25, 2020
The HEALINT Protocol is now ISO IWA 35!

SEPTEMBER 14, 2020
MicroHE Final Conference

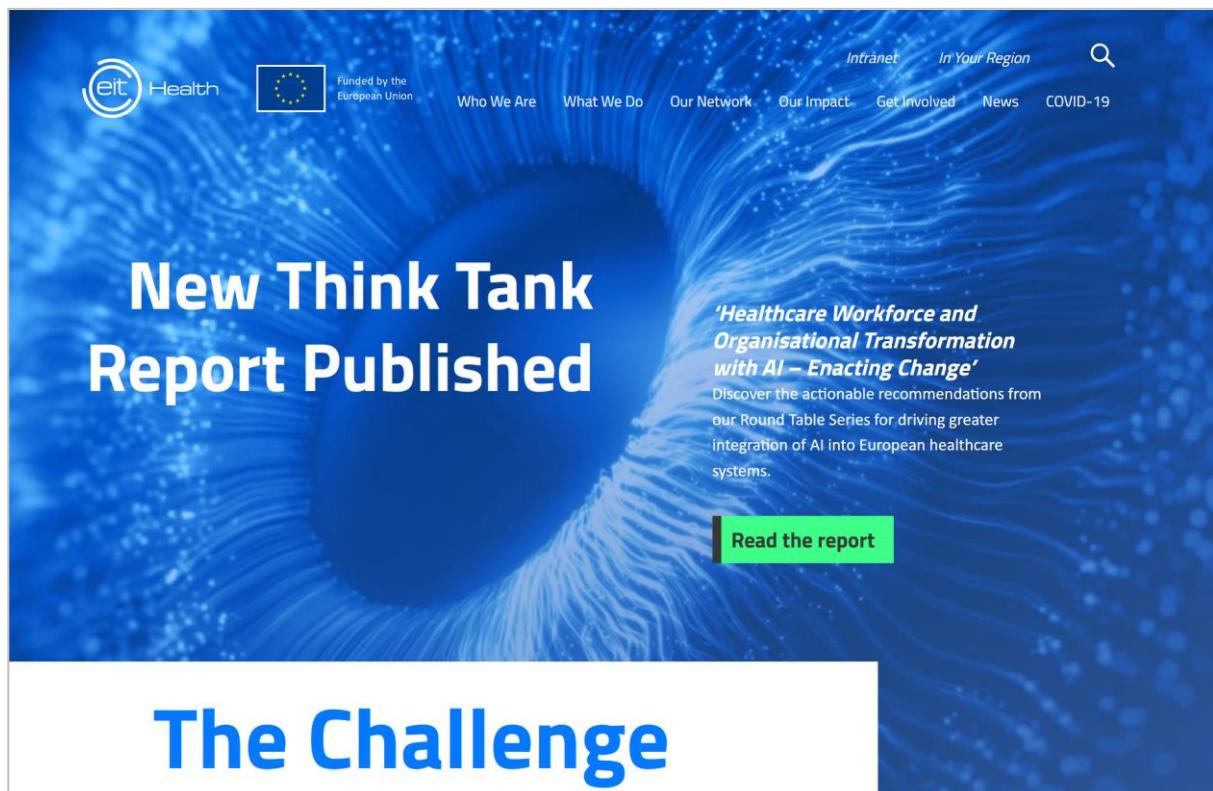
MAY 20, 2020
MicroHE featured at EU-level Coordination Webinar on micro-credentials

Slika 16. The Knowledge Innovation Centre (KIC), Malta (<https://knowledgeinnovation.eu>)



3.16. EIT Health, Njemačka

EIT Health osnovan je 2015. godine, kao 'zajednica znanja i inovacija' (KIC) Europskog instituta za inovacije i tehnologiju (EIT). EIT se sastoji od različitih članova koji se usredotočuju na drugi sektor ili područje inovacija – u ovom konkretnom slučaju, to su zdravlje i starenje. Ideja koja стојиiza EIT KIC-a je da inovacije najbolje cvjetaju kada se okupe pravi ljudi koji dijele stručnost. Takozvani „trokut znanja“ načelo je da se, kada stručnjaci iz poslovanja, istraživanja i obrazovanja rade zajedno, stvorí optimalno okruženje za inovacije. U KIC-u napominju kako je za provođenje teorije o 'trokutu znanja' potreban suradnički pristup, zbog čega prekogranično surađuju s oko 150 organizacija zdravstvenih partnera EIT-a, okupljajući najbistrije umove u zdravstvu kako bi odgovorili na neke od najvećih zdravstvenih izazova s kojima se suočava Europa. Ovim jedinstvenim suradničkim pristupom osnažuju mrežu inovatora s kojima prevladaju prepreke, nađu zajedničko rješenje i poduzmu mjere kako bi inovativne proizvode i usluge stavili u ruke onima kojima su najpotrebniji.



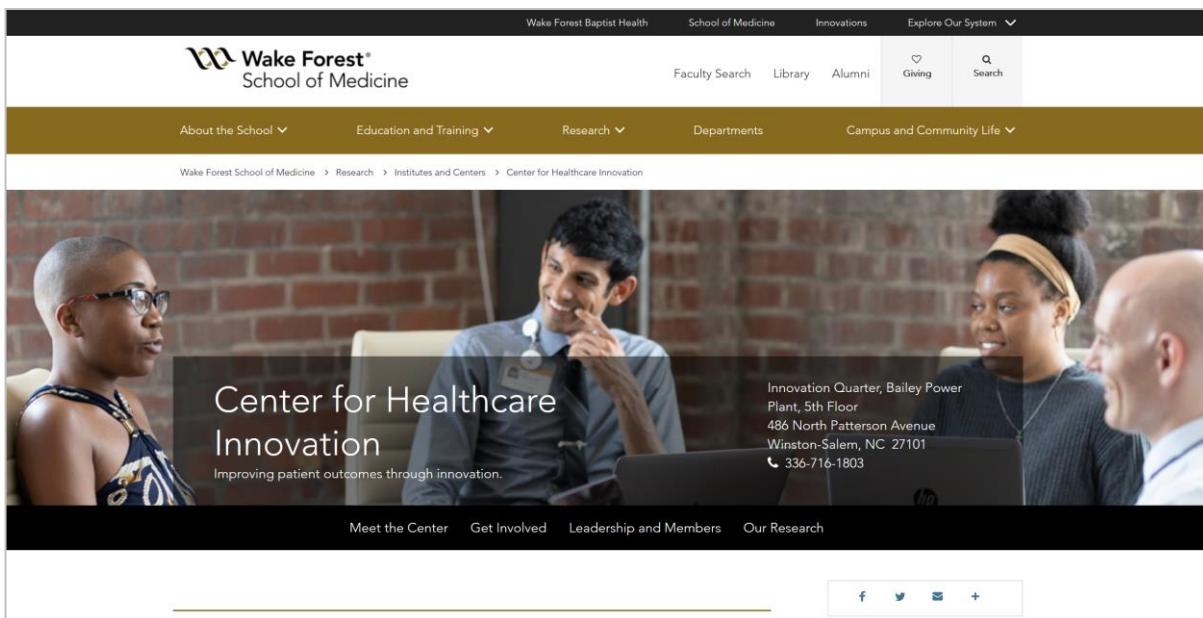
Slika 17. EIT Health, Njemačka (<https://eithalth.eu>)



3.17. *The Center for Healthcare Innovation, Wake Forest School of Medicine, USA*

Centar za inovacije u zdravstvu ubrzava prevođenje medicinskih otkrića u zdravstvene sustave kako bi povećao bolničku učinkovitost i poboljšao ishode pacijenta. Centar provodi projekte svih vrsta – nove prakse, proizvode ili sustave – koji otkriće prevode izravno u kliničko okruženje. Svoje napore usredotočujemo na inovacije koje mogu imati velik utjecaj na skrb o pacijentima, bez obzira na komercijalnu vrijednost. Medicinske inovacije brže premještamo u kliniku, pojednostavljajući postupak prevođenja i osiguravajući resurse – poput linija za kliničke usluge, osoblje, digitalno zdravstveno znanje i financiranje – potrebne za integriranje nalaza istraživanja u njegu pacijenata: Integriranje nalaza objavljenih istraživanja u klinike i zdravstveni sustav, umjesto čekanja na prihvatanje u cijeloj industriji prije prijave. Procjena, ispitivanje i primjena novih ideja koje poboljšavaju učinkovitost pružatelja zdravstvenih usluga. Obraćanje zdravstvenim sustavima, a ne samo proizvodima, kako bi se poboljšali ishodi i iskustva pacijenata.

Centar se sastoji od kliničara koji misle unaprijed, istraživača, stvaratelja, inovatora i pomoćnog osoblja. Pod vodstvom kliničara-istraživača i osoblja menadžera projekata, programera i zdravstvenih radnika, Centar podržava interdisciplinarno članstvo iz cijele institucije. Ti članovi doprinose misiji Centra sudjelujući u projektima i pomažući u izgradnji inovacijskog ekosustava.



Slika 18. The Center for Healthcare Innovation, Wake Forest School of Medicine, USA
(<https://school.wakehealth.edu>)



3.18. The AHA Center for Health Innovation, USA

Funkcija ovog centra za inovacije u zdravstvu jest preuzimanje vodstva u transformaciji zdravstvene zaštite. U okruženju koje bolnicama i zdravstvenim sustavima pruža značajne mogućnosti da preispitaju pružanje njegе, Američko udruženje bolnica otvara vrata novim mogućnostima koje čine zdravstvenu zaštitu sigurnijom i pristupačnijom. S tim ciljem je osnovan The AHA Center for Health Innovation. Od samog početka AHA vode osobe koje su poduzele hrabre korake za unapređenje zdravstvene zaštite. Upravo ti ključni stručnjaci uveli su niz promjena i odredili su tempo, a dinamični nasljednici koji su ih slijedili nastavili su tradiciju. Danas se AHA centar za inovacije u zdravstvu, njegovi čelnici i zaposlenici bave pitanjima koja su najvažnija na terenu dok se bolnice i zdravstveni sustavi oporavljaju, obnavljaju i iznova zamišljaju. Centar iskorištava kolektivne sposobnosti Američkog udruženja bolnica udruživanjem više organizacija - Health Forum, Health Research & Educational Trust, AHA Data Center i The Value Initiative kako bi unaprijedio njihov program javne politike, inovacija i terenskog angažmana. Osoblje čine iskusni kliničari, edukatori i analitičari podataka koji neprestano istražuju, testiraju, poboljšavaju i raspoređuju resurse koji članovima olakšavaju usvajanje najinovativnijih rješenja koja su dostupna danas i koja su u pripremi za sutra. U njihovom najboljem izdanju napreduju više od puke zdravstvene zaštite: unapređuju bolničke čelnike, praktičare, akademike, kreatore politike, poslovne čelnike, radnike u zajednici i vladine agencije kako bi poboljšali njegu. Njihov je moto: „Povezujte i transformirajte budućnost zdravstvene zaštite tako da jednog dana možemo stvoriti društvo zdravih zajednica, u kojem svi pojedinci postižu svoj najveći zdravstveni potencijal.“

The AHA Center for Health Innovation

Where disruption, collaboration and innovation-at-scale converge to reimagine health care.

Hospital and health systems are facing unprecedented change amidst an unprecedented pandemic and immense uncertainty. While some changes are temporary, many will transform our mindsets, practices and the health care system as we know it.

Slika 19. The AHA Center for Health Innovation, USA (<https://www.aha.org>)



3.19. Centre for Healthcare Education Research and Innovation, Ujedinjeno Kraljevstvo

Centar djeluje u okvirima Sveučilišta Aberdeen i osnovan je 2017. godine s ciljem pokretanja istraživačkih timova koji imaju za cilj razviti zdravstvene stipendije i obrazovna istraživanja. Misija Centra je stvarati aktivno suradničko istraživačko partnerstvo s drugim dodiplomskim, poslijediplomskim i strukovnim zdravstvenim programima na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Njihova je vizija postići globalnu reputaciju akademске izvrnosti u istraživanjima zdravstvenog obrazovanja, podržavajući visokokvalitetna, važna istraživanja usredotočena na relevantna pitanja i razvijajući buduće istraživače. Centar aktivno traži financiranje iz različitih izvora kroz projekte koji će stvarati istraživačko i razvojno okruženje.

Provjedena istraživanja privukla su mnogo finansijskih sredstava tijekom godina. Centar je započeo s malim bespovratnim sredstvima za projekte, a kasnije su se sredstva značajno povećala. Ovo financiranje dodijeljeno je putem konkurentnih procesa od niza nacionalnih tijela za financiranje.

The screenshot shows the official website of the University of Aberdeen. At the top, there is a banner for the 'Centre for Healthcare Education Research and Innovation'. Below the banner, the main navigation menu includes links for 'About', 'Research', 'People', 'Publications', 'News', and 'Training'. A large yellow header bar contains the text 'Centre for Healthcare Education Research and Innovation'. Below this, a breadcrumb navigation shows 'University Home / Centre for Healthcare Education Research and Innovation'. The main content area features a photograph of a sign for 'Foresterhill Health Campus' under a blue sky. To the right of the photo is a section titled 'About CHERI' with a brief description of their research impact. At the bottom of the page, there is a horizontal navigation bar with several small, colored circular icons.

Slika 20. Centre for Healthcare Education Research and Innovation, Ujedinjeno Kraljevstvo
(<https://www.abdn.ac.uk>)



3.20. Center for Healthcare Innovation (CHI), USA

Sveučilišni centar za inovacije u zdravstvu (CHI) podržava istraživačke i obrazovne programe koje započinju studenti koji se bave prazninama i problemima u vezi s unapređenjem biomedicinske tehnologije i pružanjem zdravstvene zaštite, a također služi kao žarišna točka za integraciju vanjskih strateških partnerstava. Centar za inovacije u zdravstvu (CHI) osnovan je kao dio desetogodišnjeg strateškog plana Sveučilišta Stevens kao sveučilišni koordinacijski obrazovni i istraživački koordinacijski centar za usmjeravanje i povećanje utjecaja sveučilišta u zdravstvu. Služi kao resurs za preko 60 povezanih fakulteta koji koriste multidisciplinarne pristupe za unapređenje medicinske tehnologije i poboljšanje pružanja zdravstvene zaštite kroz obrazovanje, istraživanje, partnerstvo i komercijalizaciju. Interna istraživanja unutar CHI usmjereni su na otkrivanje lijekova i tkivno inženjerstvo.

Misija

Među svojim raznolikim aktivnostima, CHI ima za cilj:

- Utvrditi i popuniti obrazovne nedostatke razvijanjem novih programa studija
- Koordinirati angažiranje fakulteta oko strateškog temeljnog stupa
- Sponzorirati nove istraživačke inicijative usmjerene na studente
- Razviti vanjska partnerstva
- Razviti nove resurse za istraživanje i razvoj putem bespovratnih sredstava, ugovora i filantropije

Dodatne aktivnosti CHI uključuju koordinaciju prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava i ugovora za više istraživača te komercijalizaciju intelektualnog vlasništva.

Istraživanje

Glavna područja istraživanja kojima upravlja CHI uključuju tkivno inženjerstvo i biopsija raka za procjenu lijekova i odabir terapije; biomaterijale koji potiču rast stanica i kontroliraju infekciju u implantiranim protetskim i medicinskim uređajima; inicijative za otkrivanje i razvoj lijekova; mobilne zdravstvene i telemedicinske aplikacije; te analitiku podataka i modeliranje zdravstvenih sustava.



 **STEVENS**
INSTITUTE OF TECHNOLOGY
THE INNOVATION UNIVERSITY™

VISIT VIRTUAL TOUR ALUMNI NEWS DIRECTORY ATHLETICS MYSTEVEN'S APPLY GIVING I AM A... SEARCH
ABOUT STEVENS ADMISSIONS ACADEMICS RESEARCH & ENTREPRENEURSHIP CAMPUS LIFE

Center for Healthcare Innovation (CHI)

HOME – RESEARCH & ENTREPRENEURSHIP – RESEARCH CENTERS & LABS – CENTER FOR HEALTHCARE INNOVATION



The university-wide Center for Healthcare Innovation (CHI) supports Stevens faculty- and student-initiated research and educational programs that address gaps and issues related to advancing biomedical technology and healthcare delivery, and also serves as a focal point for integration of external strategic partnerships.

Center for Healthcare Innovation (CHI)

- ABOUT CHI
- RESEARCH
- BIOTECHNOLOGY AND DRUG DISCOVERY LABORATORY
- RESEARCH HIGHLIGHTS
- OTHER R&D RESOURCES
- SUPPORT & SCHOLARSHIPS
- UNDERGRADUATE MAJORS
- GRADUATE DEGREE AND CERTIFICATE PROGRAMS
- ONLINE GRADUATE CERTIFICATE PROGRAMS
- VISIT
- CONTACT US
- CHI EVENTS

Slika 21. Center for Healthcare Innovation (CHI), USA (<https://www.stevens.edu/research-entrepreneurship/research-centers-labs/center-healthcare-innovation>)

4. Rezultati istraživanja

Tablica 1. Centri inovacija

Naziv	Organizacijska struktura	Glavne aktivnosti	Internetska adresa	Zemlja
The Centre for Innovation, Leiden University's	Organizacijska jedinica u funkciji sveučilišta	Provjeda projekata, aktivnosti unutar Centra inovacija	https://www.centre4innovation.org/	Nizozemska
ZICER - Zagrebački inovacijski centar	Pravna osoba u službi grada Zagreba	Provjeda projekata, inovacije i poduzetništvo	https://www.zicer.hr/	Hrvatska
Centre for Process Innovation	Pravna osoba u komercijalnoj funkciji	Provjeda projekata, inovacije i poduzetništvo	https://www.uk-cpi.com/	Ujedinjeno Kraljevstvo
Big Innovation Centre	Pravna osoba u funkciji javnih i komercijalnih orga	Provjeda projekata, inovacije i poduzetništvo	https://www.biginnovationcentre.com/	Ujedinjeno kraljevstvo
Centre for Innovation in Healthcare	Organizacijska jedinica u funkciji nacionalnog sve	Provjeda projekata, inovacije	https://www.cih.sg/	Singapure
Humber Centres of Innovations	Organizacijska jedinica u funkciji nekoliko sveučil	Provjeda projekata, inovacije i poduzetništvo	https://humber.ca	Kanada
The Centre of Innovation, Curtin University	Organizacijska jedinica u funkciji sveučilišnog kan	Provjeda projekata, inovacije i poduzetništvo	https://about.curtin.edu.au	Australija
Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Wa	Organizacijska jedinica u funkciji sveučilišta	Provjeda projekata, inovacije i poduzetništvo	http://uwm.edu.pl/	Poljska
The Competence Centre for Educational Innovation at Tallin	Organizacijska jedinica u funkciji sveučilišta	Provjeda inovacije u poučavanju	https://www.tlu.ee/en/hti/centre-innovation	Estonija
Innovation Centre Nikola Tesla	Organizacijska jedinica u funkciji fakulteta	Provjeda projekata, inovacije i poduzetništvo	https://www.icent.hr	Hrvatska
National Centre for Universities and Business	Pravna osoba u funkciji države	Provjeda projekata, inovacije i poduzetništvo	https://www.ncub.co.uk	Ujedinjeno Kraljevstvo
The Centre For Innovation and Entrepreneurship	Organizacijska jedinica u sklopu sveučilišta Bristol	Obrazovanje za inovacije i poduzetništvo	http://www.bristol.ac.uk/innovation/centre/	Ujedinjeno Kraljevstvo
The Oxford Centre for Innovation	Pravna osoba u komercijalnoj fuknckiji startup-o	Logistički suport u pogledu prostornih i tehničkih uvjeta za st	https://www.ocfi.co.uk/	Ujedinjeno Kraljevstvo
The Centre for Innovation Research at Lund University	Organizacijska jedinica unutar sveučilišta	Istraživanje inovacija i razvoj	https://www.circle.lu.se/	Švedska
The Knowledge Innovation Centre (KIC)	Pravna osoba u komercijalnoj funkciji korisnika	Istraživanje, inovacije, razvoj, prijava i provedba projekata	https://knowledgeinnovation.eu	Malta
EIT Health e.V.	Više partnerskih pravnih osoba u nekoliko zemal	Edukacija i implementacija inovacija u sustav zdravstva	https://eithalth.eu	Njemačka i dr.
The Center for Healthcare Innovation, Wake Forest School of	Organizacijska jedinica unutar sveučilišta	Implementacija inovacija u zdravstveni sustav	https://school.wakehealth.edu	USA
The AHA Center for Health Innovation	Pravna osoba	Implementacija inovacija u zdravstveni sustav	https://www.aha.org	USA
Centre for Healthcare Education Research and Innovation	Organizacijska jedinica u okviru sveučilišta	Istraživanje, inovacije, razvoj, prijava i provedba projekata	https://www.abdn.ac.uk	Ujedinjeno Kraljevstvo
Center for Healthcare Innovation (CHI)	Organizacijska jedinica u okviru sveučilišta	Istraživanje, inovacije, razvoj, prijava i provedba projekata	https://www.stevens.edu/research-entrepreneur	USA



5. Zaključak

Svrha ovog istraživanja bila je utvrditi postojanje centra za inovacije, projekte i poduzetništvo ili nekog sličnog oblika djelovanja te identificirati usluge koje pružaju.

Provedeno istraživanje pokazuje kako centri za inovacije u svojim poslovnim procesima uvijek ili gotovo uvijek podrazumijevaju postojanje projektnog menadžmenta koji je u stanju upravljati projektima i davati podršku inovativnim idejama i kreativnim rješenjima, a čiji stvaratelji ili inicijatori često nemaju potrebne kompetencije za pretvaranje ideje u realnost.

Također, važna komponenta koja treba opravdati stvaranje ideja i inovacija jest poduzetničko okruženje i poticaj da se realizirane inovacije plasiraju na tržište i vrate uložene ljudske, materijalne i finansijske resurse. Bez obzira na to o kojem se sektoru radi, a zdravstvo je prije svega humana dimenzija društva, poduzetništvo je grana, ili bolje u ovom slučaju rečeno, kompetencija koja osigurava mogućnost da svaki poslovni proces može i treba ostvariti i imati svoju vrijednost za novac kako bi u ukupnoj gospodarskoj slici bila stvorena nužna ravnoteža u smislu održivosti nekog promatranog sustava u cjelini. To je potvrdila i ova analiza postojećih centara za inovacije jer dokazuje da je poduzetništvo neizostavna vještina, proces ili ciklus male, srednje ili velike organizacije.

Navedeni podsustavi odnosno procesi u obliku centra inovacija, projektnog menadžmenta i poduzetništva trebali bi se kontinuirano razvijati i unaprjeđivati zbog čega se predlaže uspostava zasebne organizacijske jedinice unutar Regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska koja će se baviti inovacijama, projektima i poduzetništvom.

Ovim se istraživanjem prikazuje sustavni pregled centara za inovacije i sličnih oblika djelovanja na odabranim primjerima hrvatskih, europskih i svjetskih centara inovacija u općim područjima, ali i u području zdravstva. Najčešći oblici postoje u okviru visokih učilišta, fakultete i sveučilišta, ali postoji i čitav niz zasebnih centara ili u sklopu centara izvrstnosti koji se najčešće vežu uz neke oblike visokog ili cjeloživotnog obrazovanja ili znanstvenih i stručnih istraživačkih centara. Istraživanje provedeno na uzorku od 20 centara inovacija omogućuje sagledavanje mogućeg organizacijskog oblika odnosno modela Centra za projekte, inovacije i poduzetništvo unutar Regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska.

Ograničenje ovog istraživanja odnosi se na činjenicu da su podatci prikupljeni isključivo putem pretraživanja interneta pa je vrlo teško detaljno analizirati kako u pojedinim centrima inovacija, projekata i poduzetništva funkcioniraju poslovni procesi i kakav je njihov ustrojeni oblik.

Također, samo pretraživanje ovisilo je o pozicioniranju pojedinog Centra na pretraživaču odnosno jesu li ključne riječi prilikom pretraživanja odgovarale dobivanju rezultata u pretraživaču i koji su rezultati bili izlistani.



6. Izvori podataka

1. *Europa 2020. Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast* (2014), Bruxelles : Europska komisija. <https://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%20%20007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf> (posljednji pristup: 15. 1. 2021. godine)
2. Internetske stranice centara inovacija - poveznice su priložene u Tablici 1.
3. *Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije* (2014), Zagreb: Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta.
<https://mzo.gov.hr/UserDocsImages/dokumenti/Obrazovanje/Strategija%20obrazovanja,%20znanosti%20i%20tehnologije.pdf> (posljednji pristup: 25. 1. 2021.)