



Regionalni centar  
kompetentnosti  
**Mlinarska**

Zagreb, Mlinarska cesta 34  
ESF projekt UP.03.3.1.04.0020

---

MAJA TURČIĆ, univ. spec. oec.

# MARKETING PLAN RCK MLINARSKA

Zagreb, listopad 2023.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



U izradi Marketing plana RCK Mlinarska  
sudjelovali su članovi Radne skupine za uspostavu, razvoj i djelovanje RCK, u sastavu:

Alen Stranjik, mag.ing.aeroing.

Ravnatelj Učilišta Ambitio, voditelj Radne skupine

Asja Jelaković, dr.med.

Ravnateljica Škole za medicinske sestre Mlinarska

dr.sc. Zlatica Kozjak Mikić

Ravnateljica Zdravstvenog učilišta Zagreb

dr.sc. Višnja Pranjić

Ravnateljica Škole za medicinske sestre Vinogradska

Maja Feil Ostojić, prof.psih.

Ravnateljica Škole za primalje

Koraljka Porić, dipl.paed.

Ravnateljica Srednje škola Viktorovac Sisak

Željka Gajdek, prof.

Ravnateljica Srednje škole Topusko

Mario Gazić, mag.med.techn.

Predsjednik Hrvatske komore medicinskih sestara

Ivana Zečević, mag.admin.publ.

Grad Zagreb

Andrea Novak, dipl.iur.

Tajnica Škole za medicinske sestre Mlinarska

Suzana Petljak

Škola za medicinske sestre Mlinarska





## SADRŽAJ

<b>1. UVOD</b> .....	2
<b>2. ANALIZA DIONIKA</b> .....	3
2.1. Uvod .....	3
2.2. Državne institucije .....	4
2.3. Komore, društva i udruženja u sektoru zdravstva .....	6
2.4. Učenici i studenti u zdravstvenom sektoru .....	13
2.5. Zaposleni i nezaposleni u zdravstvenom sektoru .....	15
2.6. Obrazovne institucije u sektoru zdravstva .....	16
2.7. Pružatelji zdravstvenih usluga .....	21
<b>3. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA</b> .....	26
<b>4. KONKURENCIJA</b> .....	31
<b>5. MARKETING MIX – USLUGA, CIJENA, DISTRIBUCIJA, PROMOCIJA</b> .....	38
<b>6. SWOT ANALIZA</b> .....	45
<b>7. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI I PRORAČUN</b> .....	46
<b>8. ZAKLJUČAK</b> .....	50





## **POPIS TABLICA**

Tablica 1 - Komore u zdravstvu .....	7
Tablica 2 - Broj registriranih zdravstvenih ustanova RH.....	23
Tablica 3 – Ukupan broj zdravstvenih radnika sa zaposlenjem u zdravstvenom sustavu .	24
Tablica 4 – Segmentacija tržišta i ciljane skupine .....	28
Tablica 5 - Subjekti koji pružaju usluge posredovanja u selekciji kandidata i karijernog savjetovanja .....	32
Tablica 6 – Subjekti koji pružaju usluge edukacije u segmentu zdravstva .....	34
Tablica 7 – Subjekti koji pružaju usluge nastavnih sadržaja i e-learninga .....	36
Tablica 8 – SWOT analiza.....	45
Tablica 9 - Marketinški proračun Ustanove RCK Mlinarska u prve dvije godine poslovanja .....	48

## **POPIS SLIKA**

Slika 1 – Plaće nastavnika u srednjim školama .....	19
-----------------------------------------------------	----

## **POPIS GRAFIKONA**

Grafikon 1 - Koncentracija Srednjih strukovnih škola na području županija u RH.....	17
-------------------------------------------------------------------------------------	----



## 1. UVOD

Marketing plan RCK Mlinarska za cilj ima analizirati i definirati koje su to marketinške aktivnosti koje treba poduzeti kako bi RCK Mlinarska zajedno s novoosnovanom ustanovom RCK Mlinarska uspješno realizirala svoje ciljeve u pružanju komercijalnih usluga u budućnosti. Realizacijom marketinških aktivnosti RCK Mlinarska teži pronaći svoj put do ciljanih korisnika i tako omogućiti održivost poslovanja u budućem razdoblju.

Marketing plan se naslanja na prethodno izrađene dokumente: Plan održivosti RCK Mlinarska (srpanj, 2023.) i Studija izvodljivosti RCK Mlinarska (listopad 2023.).

Marketing planom je obuhvaćena analiza dionika koji su bitni za funkcioniranje i definiranje ciljnih korisnika ustanove RCK Mlinarska i njihovih potreba. **Dionici obuhvaćeni analizom su: državne institucije, komore, društva i udruženja u zdravstvenom sektoru, zaposleni i nezaposleni u zdravstvenom sektoru, obrazovne institucije u sektoru zdravstva i zdravstvene ustanove.** Nadalje, dokumentom je obuhvaćena i segmentacija tržišta koja je bitna zbog definiranja pristupa svakoj pojedinoj skupini sa stajališta pružanja komercijalnih usluga i definiranja koje usluge će konzumirati koja skupina potrošača.

Pobliže je određeno i tržišno okruženje RCK Mlinarska i ustanove RCK Mlinarska, kako bi se sa svojim uslugama i aktivnostima što bolje pozicionirali i na vrijeme prepoznali potencijalne poteškoće koje se mogu javiti u samim počecima poslovanja i kako bi mogli utvrditi gdje se na tržištu nalaze u odnosu na konkurenciju.

U dokumentu je prikazan marketinški miks po pojedinom segmentu usluge te je prikazana detaljna razrada usluge, ciljani korisnici, cijena, distribucijski kanali za pojedinu uslugu i način promocije koji je prilagođen usluzi.

Na kraju dokumenta prikazane su detaljne marketinške aktivnosti i dvogodišnji marketinški proračun s detaljnim stavkama.



## 2. ANALIZA DIONIKA

### 2.1. Uvod

U sklopu ovog poglavlja definirati će se ključni dionici u projektu razvoja budućeg poslovanja RCK Mlinarska, bilo da se radi o nadležnim institucijama, potencijalnim partnerima ili potencijalnim korisnicima usluga.

**Državne institucije** – su institucije s kojima RCK Mlinarska/ustanova RCK Mlinarska mora surađivati kako bi realizirala aktivnosti i plasirala svoje ideje i usluge na tržište, odnosno prikupila podatke za što bolje određivanje potencijala na tržištu za pružanje komercijalnih usluga. Državne institucije obuhvaćaju: Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Državni zavod za statistiku, Agencija za znanost i visoko obrazovanje. Iste su bitne i zbog partnerske suradnje na budućim projektima koje će RCK Mlinarska aplicirati.

**Obrazovne institucije u RH i zaposleni** – odnose se na osnovne škole, srednje škole zdravstvenih smjerova, fakultete zdravstvenih smjerova, zdravstvena učilišta koja imaju ključnu ulogu u pružanju edukacija i stručnom usavršavanju obrazovnih i zdravstvenih stručnjaka. Fakulteti, osnovne i srednje škole potencijalni su sudionici, ali i organizatori događaja dani karijera. Nastavnici i profesori u srednjim školama i na fakultetima iznimno su bitni jer osim što su korisnici usluga, predstavljaju i suradnike koji će biti angažirani na provedbi edukacija, održavanju seminara i sl.

**Zdravstvene ustanove** - klinike, poliklinike, domovi zdravlja, klinički bolnički centri - mogu biti partneri u pružanju praktičnih iskustava učenika, studenata, ali i nastavnog osoblja. Također, njihovi zaposlenici korisnici su edukacija, in-house edukacija, stručnih skupova u zdravstvu i sl. i oni su ti koji izrađuju planove trajnog stručnog osposobljavanja na godišnjoj razini za svoje zaposlenike.

**Komore u zdravstvu** – okupljaju krajnje korisnike edukacija i organiziraju trajna stručna usavršavanja, odnosno oni su sami naručitelji obrazovnih sadržaja/materijala e-learninga i oni koji u cijelosti ili dijelom financiraju edukacije za liječnike i ostalo medicinsko osoblje.

**Učenici, studenti** – odnosi se na učenike koji pohađaju programe za zdravstvena zanimanja u srednjim strukovnim školama i studente već upisane na studijske programe u sklopu visokih učilišta, također u zdravstvenom sektoru. Učenici i studenti budući su



korisnici komercijalnih usluga ustanove RCK Mlinarska. Obzirom da je veliki deficit radne snage u zdravstvenom sektoru, posebice medicinskih sestara u 2023. godini se povećavaju upisne kvote za zdravstvena zanimanja srednjoškolskih i visokoškolskih programa.

**Zaposleni i nezaposleni u zdravstvu** – obuhvaćaju osobe koje imaju završeno obrazovanje iz zdravstvenog sektora. Potencijalni su korisnici većine komercijalnih usluga ustanove RCK Mlinarska, a posebno baze podataka koja će biti izrađena te edukacija i stručnog usavršavanja.

Gore navedeni dionici mogu biti partneri, suradnici, korisnici, distribucijski kanali, promotori rada RCK Mlinarska.

## 2.2. Državne institucije

Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska mjesto je izvrsnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u kojima će se provoditi programi redovitog strukovnog obrazovanja, stručnog usavršavanja i cjeloživotnog obrazovanja kao i drugi oblici formalnog i neformalnog obrazovanja (učenje temeljeno na radu, natjecanja i prezentacije znanja i vještina i slično). Ustanova RCK Mlinarska pravna je osoba u sklopu koje će se pružati komercijalne usluge koje će biti nadopuna postojećim dostupnim uslugama za koje postoji potreba na tržištu.

Rad regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska u RH i ustanove RCK Mlinarska povezan je s nekoliko državnih institucija koje igraju ključnu ulogu u obrazovnom sustavu.

**Ministarstvo znanosti i obrazovanja (MZO)** – donosi politike i strategije u području obrazovanja. Suradnja je potrebna zbog usklađivanja obrazovnih programa s nacionalnim smjernicama prije svega kurikulumima: Nacionalni kurikulum za strukovno obrazovanje, pojedinačni kurikulumi za stjecanje određene kvalifikacije i sl. Ministarstvo upravlja provedbom Hrvatskoga kvalifikacijskog okvira (HKO) čiju je metodologiju potrebno slijediti kada se uvode novi ili mijenjaju postojeći obrazovni programi. Ministarstvo je bitno zbog odobravanja strukovnih programa, zadovoljenja obrazovnih standarda i osiguranje kvalitete u obrazovanju.

Suradnja s ministarstvom je bitna zbog provođenja promocija i nacionalnih kampanja koje su vezane uz osvješćivanje važnosti strukovnog obrazovanja, cjeloživotnog učenja,



pohađanja pojedinih zanimanja. Promocija od strane Ministarstva od velike je važnosti i za plasiranje usluga ustanove RCK Mlinarska i provedbe aktivnosti RCK Mlinarska jer se promocijom na nacionalnoj razini i osvještivanjem ciljanih skupina jednostavnije dolazi do krajnjih korisnika usluge.

Ministarstvo je također bitno i zbog savjetovanja i podrške u vezi razvijanja programa. Pojedini programi i edukacije moraju biti odobreni od strane Ministarstva – isto daje dodanu vrijednost koja utječe na promociju i plasiranje usluge ciljanim skupinama.

**Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih (ASOO)** – u kontekstu RCK Mlinarska najznačajnija je zbog izrade standarda zanimanja i standarda kvalifikacija u sustavu strukovnog obrazovanja i obrazovanja odraslih što je preduvjet za kreiranje pojedinih programa koji se provode u sklopu ustanova. Provodi osposobljavanje, stručno usavršavanje i certificiranje nastavnika zaposlenih u sustavu strukovnog obrazovanja i obrazovanja odraslih koji su kasnije zaduženi za provedbu drugih edukacija, seminara i sl.

Također je bitna za suradnju prilikom promocije strukovnog obrazovanja, obrazovanja odraslih i cjeloživotnog učenja jer doprinosi plasmanu usluga ustanove RCK Mlinarska prema krajnjim korisnicima.

**Hrvatski zavod za zapošljavanje (HZZ)** – suradnja s HZZ-om bitna je kako bi ustanova RCK Mlinarska/RCK Mlinarska pravovremeno raspolagala statističkim podacima koji upućuju na trenutno stanje na tržištu rada, to su:

- Podaci o nezaposlenima iz sektora prema stupnju obrazovanja, dobi, trajanju nezaposlenosti
- Potrebama poslodavaca iz sektora za određenim kvalifikacijama i iskustvu radne snage, a sve u cilju kreiranja edukacija, obrazovnih programa i ostalih sadržaja koji će optimizirati stanje na tržištu rada što će biti na obostranu korist poslodavaca i radne snage.

**Državni zavod za statistiku** – kao i HZZ pruža statističke informacije o tržištu rada, obrazovanju i drugim relevantnim područjima koji mogu pomoći u analizi i planiranju aktivnosti i usluga RCK.

**Agencija za znanost i visoko obrazovanje** – bitna je s aspekta povezivanja s visokoobrazovnim institucijama. Obzirom da RCK ima fokus i na područjima koja se preklapaju s istraživanjima, može se postići suradnja u istraživačkim inicijativama. Isto tako suradnja je bitna i zbog stručnog kadra koji će biti sudionici stručnih skupove te na taj način davati svoj doprinos kvaliteti kreiranih usluga ustanove RCK Mlinarska





Suradivanje s ovim državnim institucijama ključno je za usklađivanje rada RCK-a s nacionalnim ciljevima, strateškim smjernicama i potrebama tržišta rada, ali i kreiranja, plasmana i promocije vlastitih usluga.

Institucionalni okvir ustanove RCK Mlinarska odnosi se na institucije s kojima će se buduća ustanova susretati u svom budućem radu, počevši od prvog koraka koji se odnosi na osnivanje, preko institucija koje su bitne za funkcioniranje i provedbu komercijalnih aktivnosti te postizanja održivosti poslovanja u budućnosti.

Navedene institucije bitne su:

- za pružanje organizacijskog okvira i strukture za obrazovni sustav koji se u ovom slučaju odnosi na sektor zdravstva
- za postavljanje standarda i certifikacija kako bi osigurale kvalitetu obrazovanja. Certifikati i stupnjevi izdani od strane priznatih institucija priznaju se kao dokaz određenog stupnja znanja i vještina. Institucije razvijaju kurikulume koji definiraju sadržaj i ciljeve obrazovnih programa. Da bi pružanje komercijalnih usluga u sklopu ustanove RCK Mlinarska bilo izvedivo, neophodno je da strukovni obrazovni sustav koji obuhvaća navedene institucije funkcionira.
- Za kreiranje kvalifikacijskog okvira i ishoda koji trebaju biti zadovoljeni, odnosno usklađeni s potrebama tržišta rada. S tog stajališta, nadzor nad radom ustanove se odnosi i na nadzor odnosno funkcioniranje svih prethodno spomenutih institucija.

## 2.3. Komore, društva i udruženja u sektoru zdravstva

U Hrvatskoj djeluje devet strukovnih komora u sferi zdravstva. Osnovna funkcija pojedine komore je zastupati prava i interese svojih članova (bilo da su u pitanju liječnici, medicinske sestre, fizioterapeuti itd.). Ta funkcija podrazumijeva definiranje standarda zanimanja, informiranje, educiranje i povezivanje svojih članova. S tim u vezi, Komore u zdravstvu predstavljaju prvu točku okupljanja svih potencijalnih korisnika usluga RCK Mlinarska. Isto je i s drugim organizacijama i oblicima udruživanja u zdravstvu, koje okupljaju sve uže i uže segmente pojedine grupacije zanimanja (pa tako primjerice imamo Hrvatsko sestrinsko društvo hitne medicine, Hrvatsko društvo medicinskih sestara anestezije reanimacije, intenzivne skrbi i transfuzije i sl.). Nadalje, postoji veliki broj udruženja u zdravstvu, za koje je uopće nesigurno da se mogu pobrojati, ali postoji krovna



udruga koja ih sve okuplja a to je Koalicija udruga u zdravstvu. U tablicama u nastavku navode se komore, kao i neka relevantna društva u zdravstvenom sektoru, te se analiziraju bitne informacija o njima u kontekstu potencijalne suradnje s RCK Mlinarska.

*Tablica 1 - Komore u zdravstvu*



Strukovne komore u zdravstvu	Okvirni broj članova	Djelokrug	Bitne informacije u kontekstu potencijalne suradnje s RCK Mlinarska
<b>Hrvatska liječnička komora</b>	<20.000	Hrvatska liječnička komora je samostalna, neovisna, staleška i strukovna organizacija liječnika – doktora medicine, koja predstavlja liječnike u Republici Hrvatskoj i u inozemstvu. Komora štiti prava i zastupa interese liječnika, unaprjeđuje liječničku djelatnost te se brine o ugledu liječnika i liječničkog zvanja.	<p>Središnji ured Komore je u Zagrebu, a postoje još 3 regionalna ureda: Rijeka, Split, Osijek. Bitan je segment unutar Komore koji se odnosi na edukaciju, a to je e-Akademija, koja za svrhu ima promicanje kontinuirane edukacije, stvaranje baze znanja, integraciju članstva kroz edukaciju i ostalo.</p> <p>Hrvatska liječnička komora projektom e-Akademija svojim članovima pruža mogućnost besplatnog pristupa stručnim edukacijama, a time i besplatno stjecanje bodova u okviru trajne medicinske izobrazbe HLK.</p> <p>Neki od zanimljivih dijelova e-akademije, kao osnova potencijalne suradnje RCK Mlinarska su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razvoj vještina – besplatan pristup video seminarima na temu razvoja profesionalnih vještina ("soft skills"), mentalni trening i sl.</li><li>• Aktivan i zdrav – promicanje zdravih navika, video vježbe</li></ul> <p>Društvo u pravilu organizira godišnje 2 stručna sastanka društva, i to u proljeće i jesen, a svake 4 godine organizira se Kongres medicine rada.</p>
<b>Hrvatska komora medicinskih sestara</b>	<20.000	Hrvatska komora medicinskih sestara je regulacijsko tijelo za sestrinstvo u Republici Hrvatskoj. Njihov djelokrug je između ostalog: <ul style="list-style-type: none"><li>• određivanje standarda sestrinske prakse, sadržaja, rokova i postupka trajnog stručnog usavršavanja te kompetencija medicinskih sestara,</li><li>• osiguravanje poštivanja Etičkog kodeksa,</li><li>• određivanje profesionalnih standarda,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imaju podružnice po svim županijama u RH (21).</li><li>• Imaju portal E učenje - koji je namijenjen svim medicinskim sestrama i medicinskim tehničarima, članovima Hrvatske komore medicinskih sestara i pristup sadržajima bit će bez kotizacije.</li></ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• priznavanje profesionalnih kvalifikacija.</li></ul>	
<b>Hrvatska komora zdravstvenih radnika</b>	<50.000	Hrvatska komora zdravstvenih radnika predstavlja i zastupa interese zdravstvenih radnika koji obavljaju djelatnost sanitarnog inženjerstva, zdravstvenu radiološko-tehnološku djelatnost, djelatnost radne terapije te medicinsko laboratorijsku djelatnost.	Izdaje, obnavlja i oduzima odobrenje za samostalan rad svojih članova u okviru čega propisuje sadržaj, rokove i postupak provjere stručnosti i osposobljenosti u vezi s obnavljanjem odobrenja za samostalan rad.
<b>Hrvatska ljekarnička komora</b>	4.000	Hrvatska ljekarnička komora je samostalna i neovisna strukovna organizacija koja predstavlja i zastupa ljekarničku struku i ljekarničku djelatnost u Republici Hrvatskoj. <ul style="list-style-type: none"><li>• organizira dodatno usavršavanje za proširenje djelatnosti unutar struke s obzirom na nove metode ljekarništva</li><li>• organizira trajno stručno usavršavanje za magistre farmacije i provodi provjeru stručnosti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizira trajne edukacije za svoje članove (trajanje edukacije od 1 godine po 10-15 modula, svaki modul za sebe)....</li></ul> Za organizaciju edukacije mogu se prijaviti vanjski subjekti koji predaju zahtjev za vrednovanje stručne edukacije magistara farmacije, pa tako i buduća ustanova RCK Mlinarska. Jedan od organizatora koji se ponavlja je primjerice: <ul style="list-style-type: none"><li>• AbbVie d.o.o. čija je osnovna djelatnost prema NKD-u 4646 - Trgovina na veliko farmaceutskim proizvodima</li></ul>
<b>Hrvatska komora fizioterapeuta</b>	2.500	Hrvatska komora fizioterapeuta je samostalna, neovisna, staleška i strukovna organizacija fizioterapeuta i djelatnosti koji sudjeluju u sklopu fizioterapeutske skrbi. Njihov djelokrug je između ostalog: Organizacija trajnog stručnog usavršavanja svojih članova, te provodi provjeru stručnosti	Za organizaciju edukacije mogu se prijaviti vanjski subjekti koji predaju zahtjev za vrednovanje stručne edukacije, pa tako i buduća ustanova RCK Mlinarska. Primjeri dosadašnjih organizatora usavršavanja: Domovi za starije i nemoćne, Hrvatski zbor fizioterapeuta, Stability point, d.o.o. za fizikalnu terapiju, Palijski tim LiPa, Klinika za ortopediju Lovran i sl.
<b>Hrvatska komora dentalne medicine</b>	3.000	Doktori dentalne medicine koji obavljaju djelatnost dentalne medicine, dentalni tehničari koji obavljaju djelatnost dentalne tehnike na području Republike Hrvatske. Jedna od glavnih zadaća Komore je stručna izobrazba članova Komore na svim područjima dentalne medicine i	Komora organizira i provodi razne vrste tečajeva stručnog usavršavanja, seminara, simpozija, kongresa i ostalih vidova trajnog usavršavanja za članove Komore. Organizira online i ostale vrste tečajeva (cijene tečajeva kreću se od 50 Eura do 124 Eura, ovisno o kategoriji polaznika).



		djelatnosti dentalnih tehničara, dentalnih asistenata i dentalnih higijeničara.	
<b>Hrvatska komora primalja</b>	500	Hrvatska komora primalja štiti prava i interese primalja, promiče identitet i dostojanstvo struke te razvija primaljstvo kroz unaprjeđenje obrazovanja i zakonodavstva. Između ostalog, zadaća joj je: sustavno informiranje, educiranje, osnaživanje i povezivanje primalja.	Organizacija e-tečaja i ostalih tečaja (tematika je primaljska, ali i neprimaljska).
<b>Hrvatska psihološka komora</b>	N/A	Hrvatska psihološka komora je samostalna i neovisna strukovna organizacija psihologa u Republici Hrvatskoj koja se brine za razvoj, stručnost, etičnost, zakonitost i ugled u psihološkoj djelatnosti. Pored osnovne djelatnosti komora potiče i organizira stručno usavršavanje članova	Ovlašteni psiholozi imaju pravo i obvezu stručnog usavršavanja koje obuhvaća kontinuirano praćenje razvoja psihološke znanosti i stjecanje novih kompetencija radi održavanja i unaprjeđenja kvalitete provođenja stručnih postupaka i mjera.
<b>Hrvatska komora medicinskih biokemičara</b>	N/A	Komora štiti prava i zastupa interese medicinskih biokemičara, unapređuje medicinsko biokemijsku djelatnost odnosno medicinsko laboratorijsku dijagnostiku, brine se o ugledu medicinskih biokemičara i o pravilnom obavljanju medicinsko biokemijskog zvanja. Komora propisuje sadržaj, rokove i postupak provjere stručnosti medicinskih biokemičara.	

Izvor: Stranice pojedinačnih komora

Ostala relevantna udruženja i društva u zdravstvu pored navedenih komora su:

**Hrvatski liječnički zbor (HLZ)** koji predstavlja neprofitabilnu udruga hrvatskih liječnika (doktora medicine i doktora stomatologije), te broji 11.883 člana, a između ostalog obuhvaća djelovanje u segmentima:

- stručnog i znanstvenog usavršavanja liječnika,
- unapređenja znanstveno istraživačkog rada,
- mišljenja i ekspertize u donošenju zakona u segmentu zdravstvene zaštite



- brige za unapređenje društvenog i ekonomskog položaja liječnika
- ostalo

HLZ organizira stručne skupove i edukacije za svoje članove (u prosjeku 3-4 mjesečno), sudjeluju u EU projektima, a bitno za napomenuti je da imaju vlastite prostorije za organizaciju događanja i sastanaka, te iste iznajmljuju (po satu/danu).

**Hrvatsko društvo za medicinu rada (HDMR)** koje broji 240 članova, predstavlja stručno društvo specijalista medicine rada i/ili specijalista medicine rada i športa Hrvatskog liječničkog zbora, čije su djelatnosti među ostalim:

- trajno stručno i znanstveno usavršavanje svojih članova organiziranjem stručnih i znanstvenih sastanaka, kongresa, seminara, predavanja i tečajeva, odnosno svih oblika trajnoga medicinskog usavršavanja,
- suradnja sa stručnim znanstvenim i nastavnim organizacijama.

HDMR organizira ili suorganizira tečajeve trajnog medicinskog usavršavanja svojih članova. Tematikom svog rada, koji obuhvaća područje ergonomije i salutogeneze relevantni su za budući rad RCK Mlinarska. Izdaju priručnike koji se vežu na područje ergonomije i salutogeneze (Smjernice za zdravstvene preglede zaposlenih, pristup profesionalnim bolestima kože u medicini rada, Priručnik - Vježbe za radnike izložene statičkim i dinamičkim opterećenjima trupa, Vježbe za prevenciju profesionalnih sindroma prednaprezanja gornjih ekstremiteta). Ogranci društva organiziraju stručne sastanke za članove ogranaka i stručna predavanja koja se boduju prema Pravilniku Hrvatske liječničke komore (obično se organiziraju uz neku turističku lokaciju da povežu posao i neki izlet).

Imaju ogranke po RH:

- Primorsko - istarski ogranak,
- ogranak južna Hrvatska,
- Varaždinsko - međimurski ogranak,
- ogranak istočna Hrvatska i
- ogranak Zagreb.

**Hrvatsko društvo medicinskih sestara anestezije reanimacije, intenzivne skrbi i transfuzije** osnivač je i vlasnik Sestrinskog edukativnog portala [www.sep.hr](http://www.sep.hr), čija je osnovna misija omogućiti dostupnost informacija i novih znanja s ciljem dodatne



edukacije i unapređenja sestrinske prakse. SEP medicinskim sestrama i tehničarima pruža:

- Pristup bazi stručnih radova
- Informacije o mogućnostima obrazovanja medicinskih sestara i tehničara
- Informacije o nadolazećim edukacijama i stručnim usavršavanjima

U sklopu jednog od EU projekata razvijen je tečaj za profesionalne edukatore na području sestrinstva u svrhu razvoja znanja, vještina i kompetencija o zdravim radnim okruženjima među medicinskim sestrama/tehničarima intenzivne skrbi.

**Hrvatsko sestrinsko društvo hitne medicine (HSDHM)** osnovano je s ciljem organiziranja trajnog stručnog usavršavanja medicinskih sestara i medicinskih tehničara koji pružaju zdravstvenu skrb u djelatnosti izvanbolničke i bolničke hitne medicine.

- organiziranje i provođenje od Komore odobrenih oblika stručnog usavršavanja;
- pripremanje materijala radi prijavljivanja, dokumentiranja i bodovanja stručne osposobljenosti članova nadležnoj komori;

**Hrvatsko ergonomijsko društvo** čiji je cilj da radi na jačanju interesa i okupljanju zainteresiranih stručnjaka na ostvarivanju humanizacije rada, radnog okruženja i općenito primjenu ergonomije u širem smislu, potiče osvještavanje uloge i primjene ergonomije u razvoju civilnog društva; potiče, pomaže i pokreće znanstveni i stručni rad iz područja ergonomije; ostvaruje suradnju između znanstvenih disciplina uključenih u ergonomiju.

**Koalicija udruga u zdravstvu (KUZ)** je udruga koja umrežava udruge u sferi zdravstva, Između ostalog zadužena je za koordiniranje i provođenje zajedničkih projekata svojih članica, u zemlji i inozemstvu, kao što su javna istupanja, tribine, okrugli stolovi, predavanja, seminari, istraživanja, izdavaštvo, javna događanja, kampanje i sl.

#### **Zaključci analize tržišta komora, udruženja i društava:**

- Pored osnovne, svaka od komora ima funkciju određivanja **standarda konkretnog zanimanja** odnosno srodne skupine zanimanja (bilo da je riječ o sestrinskoj praksi, praksi dentalnih tehničara, fizioterapeuta pa nadalje), sadržaja, **rokova i postupka trajnog stručnog usavršavanja**, te kompetencija.
- Nastavno na prethodno navedeno, pojedina komora organizira trajno stručno usavršavanje, koje za pojedina zvanja može biti bodovano u svrhu produljenja licenci, ali mogu biti i dodatna usavršavanja koja se ne boduju.



- Programi trajnog usavršavanja provode se online i direktnim putem, nekada su besplatni, nekada krajnji korisnici plaćaju samo dio cijene, a dio financira Komora čiji su član, a nekada se navedena edukacija u potpunosti plaća od strane korisnika
- Za potrebe trajnog usavršavanja, neke od komora napravile su platforme za online edukacije na kojima članovi mogu pristupiti online tečajevima, kao stručnim radovima i sl. (Hrvatska liječnička komora ima e-Akademiju, Sestrinski edukativni portal [www.sep.hr](http://www.sep.hr) uspostavljen od strane Hrvatskog društva medicinskih sestara anestezije reanimacije, intenzivne skrbi i transfuzije).
- Za organizaciju edukacije mogu se prijaviti vanjski subjekti koji predaju zahtjev za vrednovanje stručne edukacije, te zadovolje propisane uvjete, pa tako i buduća ustanova RCK Mlinarska
- Komore tijekom godine organiziraju i različite stručne skupove i sastanke radnih tijela, ali i kongrese/simpozije koji se boduju

## 2.4. Učenici i studenti u zdravstvenom sektoru

Učenici, studenti, nezaposleni i zaposleni u zdravstvenom sektoru predstavljaju potencijalne korisnike sljedećih usluga/aktivnosti:

- Profesionalna orijentacija i usmjerenje
- Dani karijera
- Stručni skupovi
- Korisnici baze podataka
- Edukacije i seminari

Kada promatramo navedenu skupinu korisnika ista podrazumijeva:

**Učenike** – odnosi se na učenike koji pohađaju programe strukovnih srednjih škola i to: farmaceutski tehničar, njegovatelj, fizioterapeutske tehničar, medicinski kozmetičar, medicinska sestra opće njege, dentalni tehničar, dentalni asistent, primalja njegovatelj. Broj upisanih učenika u školskoj godini u sektoru zdravstva i socijalne skrbi u školskoj godini 2021/2022 je 2.272 učenika, dok je broj maturanata za iste programe u školskoj godini 2022/2023 iznosio 1.944 učenika.





Prema Studiji o stanju u području srednjoškolskog obrazovanja u svrhu povećanja obuhvata učenika gimnazijskim programima i smanjivanja broja suficitarnih programa u strukovnome obrazovanju Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu maturanti gimnazijskih programa upućeniji su u nastavak obrazovanja od učenika strukovnih programa koji se pored informacija o načinu nastavka obrazovanja susreću s dilemom – pokušati upisati studij ili se pokušati zaposliti. U 2022. godini ukupno 66,7% učenika na razini RH pohađa srednje strukovne škole. S tog aspekta vidljiva je potreba za njihovim upućivanjem u mogućnosti vezane uz nastavak obrazovanja, pa je stoga ova skupina dobar kandidat za uslugu profesionalne orijentacije i usmjeravanja.

U 2019. godini ukupno 76,2% učenika završnih razreda srednjih škola iz sektora zdravstva iskazalo je želju da želi nastaviti svoje obrazovanje u sklopu visokog obrazovanja, a kao najvažnije čimbenike za odabir studijskog programa ističu osobni interes za područje studiranja, mogućnost stjecanja praktičnih, korisnih i širokih znanja i vještina te lakoću zapošljavanja nakon završetka studija.

**Studente** - odnosi se na studente prema poljima znanosti i to dentalna medicina, farmacija, javno zdravstvo i zdravstvena zaštita, kliničke medicinske znanosti i temeljne medicinske znanosti. Broj studenata u akademskoj godini 2021/2022 je 19.452 studenta.

Studenti kao ciljana skupina korisnika tijekom studija moraju pored usvajanja osnovnih znanja razmišljati i o razvijanju drugih znanja, praktičnih vještina koje će doprinijeti lakšem uključivanju na tržište rada i stvaranju konkurentskih prednosti u odnosu na druge kandidate.

Hrvatsko Nacionalno vijeće za konkurentnost još je 2003. godine u svom izvješću utvrdilo da obrazovni sustav ne priprema građane za izazove modernog društva, ističući nespripremanost diplomiranih studenata za timski rad, projektni pristup, procjenu rizika i daljnje učenje (Nacionalno vijeće za konkurentnost, 2004). Među kvalitetama koje poslodavci u RH traže spada i spremnost za daljnje usavršavanje što otvara prostor uslugama RCK Mlinarska da dođu do svojih ciljanih skupina te na taj način pokušaju odgovoriti na sve veće potrebe tržišta rada. Upravo kroz stručne skupove, edukacije i seminare studente će se motivirati da tijekom studentskih dana, ali i kasnije kroz radni odnos uvijek budu spremni za daljnje usavršavanje.



### **Zaključci analize učenika i studenata u zdravstvenom sektoru:**

- Broj upisanih učenika i studenata u sektoru zdravstva je u porastu u promatranom razdoblju 2019. – 2022. što pokazuje da interes za obrazovanjem u sektoru zdravstva raste iz godine u godinu
- Upisne kvote za zanimanja u sektoru zdravstva povećane su za srednjoškolske i visokoškolske programe
- Učenici završnih razreda srednjih strukovnih škola i studenti iskazali su interes za stjecanja praktičnih, korisnih i širokih znanja i vještina kako bi im bilo lakše doći do zaposlenja nakon završetka studija

## **2.5. Zaposleni i nezaposleni u zdravstvenom sektoru**

Nezaposlene i zaposlene osobe u zdravstvenom sektoru imaju potrebu za pohađanjem dodatnih edukacija, prekvalifikacija i drugih usavršavanja koja će rezultirati razvojem dodatnih vještina i znanja. Motivacija je dakako različita, nezaposleni posežu za stjecanjem novih znanja kako bi se istaknuli u odnosu na ostale nezaposlene i tako ostvarili prednost prilikom zapošljavanja. S druge strane zaposleni se prekvalificiraju, razvijaju znanja i vještine, s ciljem promjene zanimanja i napredovanja, ostvarivanja boljih uvjeta na radu na postojećim radnim mjestima.

**Nezaposleni** – odnosi se na osobe različitih stupnjeva obrazovanja koji su prema obrazovanju evidentirani u kategorijama: Glavni medicinski tehničari/sestre opće njege, Glavne primalje, Farmaceuti, Fizioterapeuti, Fizioterapeuti, Dentalni i ortopedski tehničari, Medicinske sestre-primalje bilo da je riječ o srednjoškolskom ili visokoškolskom obrazovanju. Ukupni broj nezaposlenih u listopadu 2023. je 1.483 osoba.

Od navedenih kategorija najviše je nezaposlenih fizioterapeuta, na drugom mjestu su sestre/tehničari opće njege, dok su na trećem mjestu farmaceutski tehničari. Najviše nezaposlenih osoba pripada dobnoj skupini od 25 do 34 godine.

Nezaposlene osobe budući su korisnici baze podataka u koju će se pored poslodavaca evidentirati sa svojim kompetencijama kako bi što lakše pronašli novo zaposlenje. Baza podataka izvrstan je alat iz kojeg će posloprimci moći vidjeti kompetencije drugih te na taj način poboljšati svoje, ako se pokaže da u određenom području nisu konkurentni.



**Zaposleni** – odnosi se na zdravstvene radnike koji su u radnom odnosu i to: doktori medicine, doktori dentalne medicine, magistri farmacije, magistri medicinske biokemije te ostali zdravstveni radnici. Ukupan broj zaposlenih zdravstvenih radnika u RH u 2021. godini iznosio je 75.186 osoba.

Prema razinama obrazovanja zaposlenih djelatnika u zdravstvu najbrojniji su zaposlenici sa srednjom stručnom spremom 44% od ukupno zaposlenih u zdravstvu, zatim zaposlenici s visokom stručnom spremom 34%, zaposlenika s višom stručnom spremom je ukupno 34%, dok svega 1% čine zaposlenici s nižom stručnom spremom.

Najbrojniju profesionalnu skupinu unutar zdravstva čine medicinske sestre-med. tehničari, kojih je 32.383, što je 43,1% od ukupno zaposlenih zdrav. radnika i suradnika.

#### **Zaključci analize zaposlenih i nezaposlenih u zdravstvenom sektoru:**

- Fizioterapeuti, farmaceuti, medicinske sestre/tehničari opće njege u dobi od 25 do 34 godine trebaju pohađati dodatne edukacije, razvijati vještine i znanja obzirom da se na prva tri mjesta po broju nezaposlenih. Nastavne sadržaje treba prilagoditi znanju i iskustvu skupine.
- Ukupno 1.483 nezaposlene osobe (podaci listopad/2023) budući su korisnici baze podataka
- Najbrojniji zaposlenici u zdravstvu imaju srednju stručnu spremu – njih 44%. Samim time najveća je vjerojatnost da će isti najviše posezati za dodatnim edukacijama, prekvalifikacijama u svrhu promaknuća i zapošljavanja na boljim pozicijama
- Medicinske sestre/tehničari najbrojniji su zaposlenici u zdravstvenom sektoru, pa su samim time i najbrojniji korisnici budućih usluga

## **2.6.Obrazovne institucije u sektoru zdravstva**

Obrazovne institucije podrazumijevaju Srednje strukovne škole, te visoka učilišta iz sektora zdravstva.

#### **SREDNJE STRUKOVNE ŠKOLE**

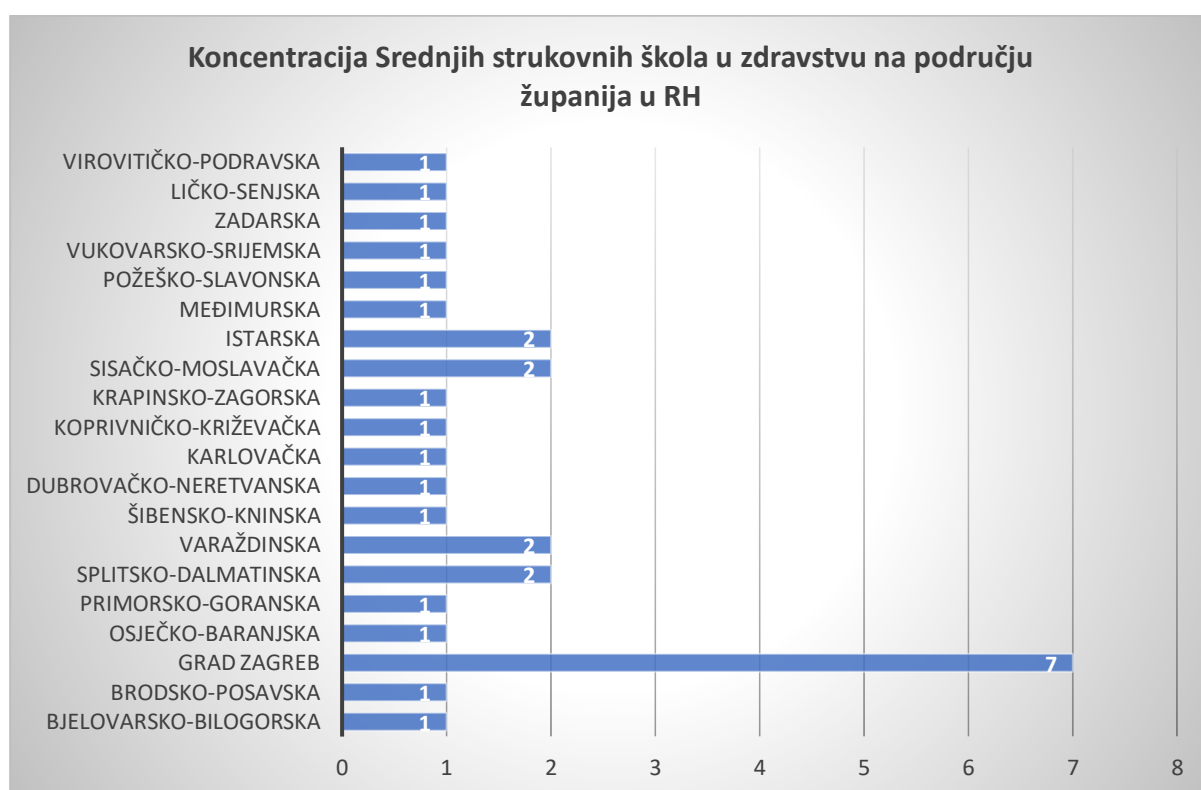
Na području RH nalazi se ukupno 30 srednjih strukovnih škola koje nude obrazovna programe u području zdravstva i to: zdravstveno-laboratorijski tehničar, farmaceutski



tehničar, sanitarni tehničar, njegovatelj, fizioterapeutski tehničar, medicinski kozmetičar, medicinska sestra opće njege, dentalni tehničar, dentalni asistent, primalja i njegovatelj. Koncentracija srednjih strukovnih škola iz područja zdravstva, očekivano, najveća je u gradu Zagrebu dok je u ostalim županijama brojka više-manje jednaka (jedna ili dvije škole).

Na grafikonu je prikazana prostorna distribucija srednjih strukovnih škola u RH.

Grafikon 1 – Koncentracija Srednjih strukovnih škola na području županija u RH



Izvor: Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih;

<https://www.asoo.hr/obrazovanje/strukovno-obrazovanje/pretrazivanje-obrazovanja/>

Srednje strukovne škole potencijalni su korisnici usluga ustanove RCK Mlinarska i to:

- Stručni skupovi u zdravstvu (namijenjeno profesorima)
- Seminari, edukacije, stručna usavršavanja, e-learning i sl. (namijenjeno profesorima)

Osnivači srednjih strukovnih škola u sektoru zdravstva u RH su u najvećem dijelu županije (82%), samo nekolicinu su osnovale vjerske organizacije, fizičke i pravne osobe. Ovaj podatak upućuje na činjenicu da se iste najvećim dijelom financiraju iz državnog proračuna



i proračuna županija i Grada Zagreba. Ipak, kada je riječ o financiranju stručnih usavršavanja ista se financiraju iz sustava (MZO, ASOO, županija, škola), ali i vlastitim sredstvima nastavnika.

Prema Zakonu o odgoju i obrazovanju u osnovnim i srednjim školama nastavnici imaju pravo i obvezu trajno se i stručno osposobljavati i usavršavati kroz programe koje je odobrilo Ministarstvo.

Iako je osposobljavanje i stručno usavršavanje zaposlenih u sustavu strukovnog obrazovanja i obrazovanja odraslih uređeno kroz djelovanje Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, usluge buduće ustanove RCK Mlinarska mogu dati dodatnu vrijednost obrazovnim institucijama i nastavnicima koji će pohađati seminare, edukacije i ostala stručna usavršavanja na način da će proširiti lepezu tema i dostupnosti edukacije, organizirati edukacije na područjima na kojima su inače slabije zastupljene, prilagoditi cijenu kupovnoj moći ako edukacije financiraju nastavnici isključivo vlastitim sredstvima i sl.

Prema istraživanjima Agencije za strukovno obrazovanje o potrebama za dodatnim stručno profesionalnim razvojem nastavnika strukovnih predmeta i obrazovanje odraslih (istraživanje iz 2019. godine) nastavnici su najčešće sudjelovali na radionicama povezanim sa sektorskim temama, njih ukupno 76%, na drugom mjestu su pedagoške radionice 56%, a konferencije i seminari te učenje na daljinu (e-learning) zauzimaju četvrto mjesto s 28% i peto mjesto s 27%. Nadalje, nastavnici i profesori prema istom istraživanju godišnje ukupno utroše 10 dana na strukovna usavršavanja.

Potreba za strukovnim usavršavanjima je i veća što pokazuju rezultati istraživanja – ukupno 65% nastavnika se izjasnilo da želi sudjelovati u više oblika stručnog usavršavanja nego što je ostvareno. Glavni razlozi zbog kojih nastavnici nisu ostvarili svoje potrebe za stručnim usavršavanjem u željenom obujmu su: a) nije se nudio odgovarajući program stručnog usavršavanja na određenom području i b) visoka cijena koju podmiruje škola ili osoba koja pohađa edukaciju.

Financiranje stručnog usavršavanja nastavnika bilo je kako slijedi: 54% nastavnika financira dio troškova; 39% nastavnika ne financira ništa; 7% nastavnika sve financira samostalno.



Obzirom da je dosta velik postotak nastavnika koji financira dio troškova vrlo bitno je napomenuti da prosječne plaće nastavnika u Hrvatskoj nisu zadovoljavajuće, a kupovna moć hrvatskih nastavnika je znatno niža kada ih se uspoređuje s kolegama izvan RH.

U RH plaća učitelja u osnovnoj školi i nastavnika u srednjoj školi jednaka je za istu stručnu spremu. Plaća se povećava 0,5% za svaku godinu staža, a raspon plaće od početka do kraja radnog staža je 20%. Plaće se mogu uvećati tek nakon stjecanja zvanja mentora ili savjetnika – većina učitelja i nastavnika nije stekla viša zvanja.

Slika 1 – Plaće nastavnika u srednjim školama

	Prosječna dob	Prosječna plaća	
		Bruto	Neto
Nastavnik - VSS	47	1.778	1.261
Nastavnik mentor - VSS	48	1.947	1.376
Nastavnik savjetnik - VSS	54	2.190	1.520
Nastavnik izvrsni savjetnik - VSS	55	2.385	1.641
Nastavnik bez napredovanja - VSS	46	1.686	1.202

Napomena 1: Podaci o plaćama se odnose na mjesec travanj 2023. godine za zaposlenike koji rade puno radno vrijeme

Napomena 2: Podaci o plaćama "Nastavnik -VSS" odnose se na sve nastavnike neovisno o napredovanju

Izvor: Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Prosječne i medijalne plaće nastavnika u srednjoj školi za travanj 2023.

RCK Mlinarska stvara preduvjete koji će strukovnim nastavnicima u sektoru zdravstva omogućiti pohađanje dodatnih radionica, seminara i sl. na način da će uputiti srednjoškolske ustanove za kontinuirano provođenje anketa među nastavnicima vezano uz teme stručnih usavršavanje, edukacija i sl. Nadalje, edukacije će biti prilagođene kupovnoj moći sudionika, a lokacije prilagođene i raspoređene u manje zastupljenim mjestima.

### VISOKA UČILIŠTA U SEKTORU ZDRAVSTVA

Na području RH nalazi se ukupno 21 visoko učilište (fakultet/veleučilište) i 3 odjela u sklopu kojih se odvijaju programi iz zdravstvenog sektora. Programi koji se odvijaju u okviru spomenutih ustanova su: biotehnologija i istraživanje lijekova, dentalna higijena, dentalna medicina, farmacija, fizioterapija, medicina, medicinska biokemija, medicinsko laboratorijska dijagnostika, primaljstvo, radiološka tehnologija, radna terapija, sanitarno inženjerstvo i sestrinstvo. Fakulteti i odjeli smješteni su u većim gradovima na području



RH: Rijeka, Osijek, Split, Zagreb, Dubrovnik, te drugim manjim gradovima Šibenik, Zadar, Vukovar, Ivanić-Grad, Varaždin, Bjelovar i Pula.

Nadležno tijelo visokih učilišta je Ministarstvo znanosti i obrazovanja. Jedan od načina financiranja visokih učilišta realizira se kroz sredstva državnog proračuna, u konkretnom slučaju bitne su dvije (od ukupno tri) komponente i to:

- a) osnovna proračunska komponenta** – uz osnovne troškove (plaće, materijalne troškove i dr.) bitno je za istaknuti da se u sklopu ove komponente izdvajaju sredstva za znanstveno i stručno osposobljavanje i usavršavanje. Prema Uredbi o programskom financiranju javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u Republici Hrvatskoj NN 78/2023 sredstva za znanstveno i stručno osposobljavanje i usavršavanje obuhvaćaju troškove sufinanciranja znanstvenog odnosno stručnog osposobljavanja i usavršavanja nastavnika, znanstvenika i suradnika zaposlenih na teret državnog proračuna Republike Hrvatske s ciljem obavljanja osnovne znanstvene i stručne djelatnosti.
- b) izvedbena proračunska komponenta** – obuhvaća sredstva iz državnog proračuna Republike Hrvatske kojima se financira ostvarivanje posebnih ciljeva među kojima je i održavanje znanstvenih i stručnih skupova. Održavanje znanstvenih i stručnih skupova podrazumijeva organizaciju i realizaciju znanstvenog ili stručnog skupa na kojemu se iznose najnovije znanstvene i stručne spoznaje u području ili polju.

Visoka učilišta, odnosno profesore zaposlene u sklopu ustanova uzimamo u obzir kada je riječ o korisnicima stručnih usavršavanja i sudionika znanstvenih i stručnih skupova, ali i partnera prilikom organizacije i provođenja istih.

Agencija za znanost i visoko obrazovanje (AZVO) potiče razvoj ljudskih potencijala i to kroz provedbu edukacijskih aktivnosti za dionike u sustavu visokog obrazovanja i znanosti. Posebnu pažnju posvećuje cjeloživotnom učenju koje omogućuje stjecanje novih znanja i vještina kao odgovor na izazove tržišta. Sudjelovanjem u provođenju edukacijskih aktivnosti osigurava se kvaliteta i stvara doprinos općem stanju u visokom obrazovanju. U svom strateškom planu do 2025. godine planirali su različite edukacije među kojima su: Edukacijske aktivnosti za visoka učilišta koja su predmet vrednovanja; Edukacijske aktivnosti za znanstvene organizacije koje su predmet vrednovanja; Edukacijske aktivnosti za karijerne centre; Edukacijske aktivnosti za uprave visokih učilišta; Edukacijske aktivnosti za ostale dionike.





Spremnost AZVO-a za realizaciju različitih edukacija upućuje na to da s druge strane postoji odgovor o zainteresiranosti sudionika za pohađanje tih edukacija. S takvim će stavom i RCK Mlinarska pristupati prilikom planiranja i pružanja svojih prema ciljanim korisnicima – visoka učilišta u sektoru zdravstva.

### **Zaključci vezani za obrazovne institucije:**

- Nastavnici u srednjim školama imaju pravo i obvezu trajno se i stručno osposobljavati i usavršavati kroz programe koje je odobrilo Ministarstvo.
- Nastavnici strukovnih predmeta su najčešće sudjelovali na radionicama povezanim sa sektorskim temama, a također sudjeluju i na konferencijama, seminarima te su korisnici učenja na daljinu (e-learning)
- Nastavnici iskazuju interes za sudjelovanjem u više oblika stručnog usavršavanja nego što je ostvareno tijekom godine; žele veću raznovrsnost tema i više edukacija na područjima gdje su inače manje zastupljene; obzirom na kupovnu moć nastavnika cijena koju moraju podmiriti za edukacije je visoka
- Agencija za znanost i visoko obrazovanje (AZVO) potiče razvoj ljudskih potencijala kroz provedbu edukacijskih aktivnosti za dionike u sustavu visokog obrazovanja i znanosti.
- Visokim učilištima proračunom je predviđeno financiranje znanstvenog i stručnog osposobljavanja i usavršavanja te održavanje znanstvenih i stručnih skupova

## **2.7. Pružatelji zdravstvenih usluga**

Zdravstvenu djelatnost u Republici Hrvatskoj obavljaju zdravstvene ustanove, trgovačka društva koja obavljaju zdravstvenu djelatnost i privatni zdravstveni radnici. Zdravstvene usluge u okviru primarne zdravstvene zaštite (PZZ) u Hrvatskoj se pružaju u domovima zdravlja, ustanovama za hitnu medicinsku pomoć i ljekarnama. Svaka općina u Hrvatskoj ima dom zdravlja koji pruža usluge PZZ pacijentima putem mreže općih liječničkih pregleda koje pružaju liječnici opće prakse. Domovi zdravlja su dužni pružati hitnu medicinsku pomoć, dijagnostičke usluge – laboratorijske i radiološke- i javnozdravstvene usluge, što uključuje higijenu. U ruralnim i udaljenim područjima Hrvatske, domovi zdravlja su pod nadzorom bolnica za pružanje specijalističke vanbolničke zaštite premda postoje ograničenja u svezi pružanja bolničke zdravstvene zaštite i zaštite materinstva.





Privatne zdravstvene ustanove također su prisutne u zdravstvenom sustavu Hrvatske. Privatne zdravstvene ustanove najčešće unajmljuju prostor u domovima zdravlja u vlasništvu države. Uobičajeno su to privatne prakse, a sukladno Zakonu o zdravstvenoj djelatnosti, osim doktora medicine i doktora dentalne medicine, privatne prakse mogu osnivati i medicinske sestre/tehničari, primalje, fizioterapeuti, dentalni tehničari i radni terapeuti. Isto tako, privatne prakse moraju zadovoljiti određene kriterije koje je postavilo hrvatsko Ministarstvo zdravstva, što uključuje minimalni broj upisanih pacijenata i moraju ponuditi minimalni opseg zdravstvenih usluga. Bolnice u RH kategoriziraju se u četiri kategorije: nacionalne bolnice, županijske bolnice regionalnog značenja, županijske bolnice i lokalne bolnice<sup>1</sup>, pa se slijedom toga definira i njihovo pretežito financiranje (lokalni, županijski odnosno nacionalni izvori).

Izuzev na primarnoj razini, zdravstvena zaštita se u RH pruža i na sekundarnoj i tercijarnoj razini.

Zdravstvena zaštita na primarnoj razini pruža se kroz djelatnosti:

- opću/obiteljsku medicinu
- zdravstvenu zaštitu predškolske djece
- zdravstvenu zaštitu žena
- patronažnu zdravstvenu zaštitu
- zdravstvenu njegu u kući bolesnika
- stomatološku zdravstvenu zaštitu (polivalentnu)
- higijensko-epidemiološku zdravstvenu zaštitu
- preventivno-odgojne mjere za zdravstvenu zaštitu školske djece i studenata
- laboratorijsku dijagnostiku
- ljekarništvo
- hitnu medicinsku pomoć.

Zdravstvena djelatnost na sekundarnoj razini - obuhvaća specijalističko-konzilijarnu zdravstvenu zaštitu i bolničku zdravstvenu zaštitu.

Zdravstvena djelatnost na tercijarnoj razini - obuhvaća obavljanje najsloženijih oblika zdravstvene zaštite iz specijalističko-konzilijarnih i bolničkih djelatnosti.

---

<sup>1</sup> Preuzeto na 2.10.2023. sa Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje:: <https://hzzo.hr/pravni-akti/opis-zdravstvenog-sustava>



Tablica 2 - Broj registriranih zdravstvenih ustanova RH

ZDRAVSTVENE USTANOVE	BROJ USTANOVA
Dom zdravlja	44
Klinički bolnički centar	5
Klinička bolnica	3
Klinika	6
Opća bolnica	22
Specijalna bolnica	35
Lječilište	7
Zavod za javno zdravstvo	22
Ostali državni zavodi	
Zavod za transfuzijsku medicinu	1
Zavod za hitnu medicinu	1
Ustanova za hitnu pomoć	21
Poliklinika	321
Ustanova za medicinu rada	4
Ljekarna	184
Ustanova za njegu	141
Ustanova za zdravstvenu skrb	90
Ustanova za palijativnu skrb	2
Trgovačko društvo za obavljanje zdravstvene djelatnosti	735
Ukupan broj	1.644

Izvor: Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Hrvatski zdravstveno-statistički ljetopis za 2021. <https://www.hzjz.hr/hrvatski-zdravstveno-statisticki-ljetopis/hrvatski-zdravstveno-statisticki-ljetopis-za-2021-tablicni-podaci/>

U sustavu zdravstva Republike Hrvatske krajem 2021. godine bilo je zaposleno ukupno 75.186 zdravstvenih radnika i suradnika (2020. - 72.929).

Najbrojniju profesionalnu skupinu unutar zdravstva čine medicinske sestre-med. tehničari, kojih je 32.383, što je 43,1% od ukupno zaposlenih zdrav. radnika i suradnika.

U strukturi ukupno zaposlenih zdravstvenih radnika i suradnika najveći je udio onih srednjeg stupnja stručnog obrazovanja, 44,3%, udio onih visokog stupnja stručnog obrazovanja je 34,1%, višeg obrazovanja 20,7% a nižeg stupnja stručnog obrazovanja 1,0%. Prema dostupnim podacima u Hrvatskoj je registrirano više od 1200 privatnih



zdravstvenih ustanova, a privatni zdravstveni sektor zapošljava ukupno 16% zdravstvenih djelatnika (oko 12. tis.), te raspolaže sa 17% medicinske opreme.<sup>2</sup>

Tablica 3 – Ukupan broj zdravstvenih radnika sa zaposlenjem u zdravstvenom sustavu

Zdravstveni radnici	Sveukupan broj
Doktori medicine	15.707
Doktori dentalne medicine	3.928
Magistri farmacije	3.140
Magistri medicinske biokemije	512
Ostali zdravstveni radnici i suradnici visoke obrazovne razine	2.346
Viša stručna sprema	15.553
Srednja stručna sprema	33.278
Niža stručna sprema	722
<b>Ukupan broj</b>	<b>75.186</b>

Izvor: Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Hrvatski zdravstveno-statistički ljetopis za 2021. <https://www.hzjz.hr/hrvatski-zdravstveno-statisticki-ljetopis/hrvatski-zdravstveno-statisticki-ljetopis-za-2021-tablicni-podaci/>

Sukladno Nacionalnom planu razvoja zdravstva od 2021.-2027. godine, potrebe za specijalističkim usavršavanjem medicinskih sestara i tehničara su sve veće. Nadalje, iz istog izvora se navodi da dostupne ankete koje je provela Hrvatska liječnička komora ukazuju na sustavne izazove koji uzrokuju nezadovoljstvo zdravstvenih radnika: slabo upravljanje i organizaciju rada, teške radne uvjete, neadekvatnu provedbu obrazovanja i stručnog usavršavanja, itd. Predlaže se uključivanje novo zanimanje „Biomedicinski i zdravstveni informatičar“, jer je i u zdravstvenim ustanovama nužna digitalna transformacija medicine i zdravstva, a koja opet ovisi o kompetencijama stručnjaka koji izgrađuju i održavaju informacijske sustave. Obrazovanje i zapošljavanje ciljanih stručnjaka biomedicinskih i zdravstvenih informatičara pospješilo bi učinkovitost ulaganja u digitalizaciju medicine i zdravstva, tj. omogućilo bržu izradu kvalitetnijih informatičkih rješenja uz uštedu sredstava.

Kako bi se ovo postiglo, potrebni je izraditi standard obrazovanja za navedeno zanimanje i uvrstiti ga u HKO.

<sup>2</sup> Izvor: <https://www.hup.hr/EasyEdit/UserFiles/Marijana/prijedlozi-hupupbljuz4-2018.pdf>



Nadalje, upravljanje ljudskim resursima na razini ustanova treba znatno unaprijediti kroz omogućavanje i vrednovanje profesionalnog razvoja (uključivši i razvoj upravljačkih kapaciteta), poticanje izvrsnosti i interdisciplinarnosti, poticanja asertivne komunikacije i timskog rada, transparentnog poslovanja i napredovanja.

Osim kliničkih, potrebna je i podrška djelatnicima u zdravstvenim ustanovama u stjecanju novih vještina zaposlenika, što uključuje upravljačke, analitičke, komunikacijske i digitalne vještine, kako bi se zaposlenici i posljedično sustav ravnomjerno razvijali u svim segmentima.

### **Udruge i zajednice u zdravstvu sa stajališta poslodavca**

**Udruga poslodavaca u zdravstvu Hrvatske** ([www.upuz](http://www.upuz)) je dobrovoljna i neovisna udruga zdravstvenih ustanova i zdravstvenih djelatnika privatne prakse. U suradnji s Veleučilištem Effectus provodi program jednogodišnjeg usavršavanja "Menadžer u zdravstvenim sustavima" (trajanje programa 195 sati).

**Zajednica privatnog zdravstvenog sektora** organizirana je unutar Hrvatske gospodarske komore, i to unutar odjela za upravljanje kvalitetom. Osnovni ciljevi zajednice su:

- postizanje veće dostupnosti (javnom zdravstvu) visokotehnološki opremljenih zdravstvenih usluga u privatnim poliklinikama i specijalnim bolnicama, kako bi se optimizirao proces liječenja,
- objedinjenje zdravstvenih kapaciteta i usluga privatnih poliklinika i specijalnih bolnica, te sudjelovanje u kreiranju ponude radnih mjesta liječnika i sestrinskog osoblja.

**HUP-Udruga privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb**<sup>3</sup> djeluju u Hrvatskoj udruzi poslodavaca, te okupljaju privatne pružatelje zdravstvene zaštite i socijalne skrbi.

### **Zaključci vezani za pružatelje zdravstvenih usluga u kontekstu RCK Mlinarska:**

- Zaposleni i u privatnim i u javnim zdravstvenim ustanovama koji obnavljaju licence, moraju stjecati potrebne bodove na godišnjoj razini kroz programe trajnog stručnog usavršavanja. Navedeni programi su za sve dostupni po istim uvjetima i često su

---

<sup>3</sup> Udruga privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb dobrovoljna je i neovisna udruga poslodavaca koja štiti i promiče prava i interese svojih članova.



besplatni (organiziraju ih nadležne strukovne komore i društva, a često su financirani od strane velikih farmaceutskih tvrtki).

- Pored kliničkih, za zaposlene u zdravstvenom sektoru nužno je stjecanje novih vještina, što može osigurati RCK Mlinarska: radi se o upravljačkim, analitičkim, komunikacijskim i digitalnim vještinama.
- U Nacionalnom planu razvoja zdravstva od 2021.-2027. godine predlaže se uključivanje novo zanimanje „Biomedicinski i zdravstveni informatičar“, jer je i u zdravstvenim ustanovama nužna digitalna transformacija medicine i zdravstva.
- Udruženja i zajednice koje okupljaju privatni sektor u zdravstvu, su točke distribucije usluga RCK Mlinarska prema privatnim zdravstvenim ustanovama jer ih okupljaju na jednom mjestu i nerijetko organiziraju edukacije za svoje članove. Navedene edukacije mogu biti ponuđene od strane RCK Mlinarska

### 3. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA

Segmentacija tržišta Regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska odnosi se na identifikaciju i skupina potrošača prema kojima će biti usmjerene usluge. Svaka skupina potrošača ima različite ciljeve te u skladu s ciljevima potencijalni su korisnici pojedinih usluga.

Potrošači s aspekta korisnika usluga mogu se svrstati u sljedeće skupine:

- Potrošači prema razini obrazovanja
- Potrošači prema dobnoj skupini
- Potrošači prema statusu zaposlenja
- Potrošači prema tipu organizacije i području djelovanja

**Potrošači prema razini obrazovanja** – potrošači koji imaju različite razine obrazovanja imaju različite ciljeve pa se tako i usluge čiji su potencijalni korisnici razlikuju. Potrošači prema razini obrazovanja su učenici i studenti, osobe sa srednjom stručnom spremom i osobe s višom ili visokom stručnom spremom. Ako je riječ o učeniku ili studentu izvjesno je da su oni potencijalni korisnici usluge profesionalne orijentacije i savjetovanja obzirom da nastavljaju svoje obrazovanje nakon osnovne ili srednje škole. Osobe sa srednjom



stručnom spremom mogu nastaviti svoje obrazovanje, mogu se zaposliti ili ako su već zaposlene mogu promijeniti radno mjesto ili napredovati na postojećem. U tom slučaju korisnici su usluga: profesionalna orijentacija i savjetovanje, dani karijera, dani otvorenih vrata, stručna praksa, baza podataka, edukacije, seminari ili pak prekvalifikacije. Osobe s visokom stručnom spremom imaju ciljeve koji se mogu odnositi na promjenu postojećeg radnog mjesta ili napredovanje na istom. Isto tako u cilju osobnog profesionalnog razvoja mogu biti korisnici nekih usluga ustanove RCK Mlinarska.

**Potrošači prema dobnoj skupini** – potrošači prema dobnim skupinama, obzirom na to koliko imaju godina imaju ciljeve koji se odnose na nastavak obrazovanja, zaposlenje, promjenu zanimanja, promjenu radnog mjesta ili osobni profesionalni razvoj. Mlađe osobe više teže nastavku obrazovanja, dok su im ostali ciljevi: promjena zanimanja, promjena radnog mjesta, zaposlenje, osobni profesionalni razvoj zajednički.

**Potrošači prema statusu zaposlenja** – odnose se na zaposlene, nezaposlene i dugotrajno nezaposlene osobe iz sektora zdravstva ili drugih sektora koji se žele zaposliti u sektoru zdravstva. Nezaposlene i dugotrajno nezaposlene osobe glavni su korisnici baze podataka obzirom da u cilju imaju pronalazak zaposlenja. Na postizanje cilja može utjecati pohađanje dodatnih edukacija, seminara ili čak prekvalifikacija koji će omogućiti da nezaposlene osobe postanu konkurentnije na tržištu rada. Upravo iz tog razloga usluge koje će biti usmjerene prema nezaposlenim osobama kao skupini potrošača sa specifičnim potrebama su: edukacije, seminari, prekvalifikacijski programi, baza podataka.

**Potrošači prema tipu organizacije i području djelovanja** – odnose se na komore, zdravstvene i obrazovne ustanove. Korisnici su najčešće zaposlenici i članovi organizacija, međutim organizacije su te preko kojih će biti plasirane usluge. Cilj edukacija/usluga koje će sudionici pohađati je obnova licenci, osobni profesionalni razvoj, unaprjeđenje na postojećem radnom mjestu, veća stručnost u određenom području djelovanja.



Tablica 4 – Segmentacija tržišta i ciljane skupine

SKUPINE POTROŠAČA	CILJEVI	USLUGE	PRISTUP/TKO SUDJELUJE U KUPNJI (ORGANIZACIJE, POJEDINCI)
<b>Potrošači prema razini obrazovanja</b>			
<i>RCK može pružati usluge za različite razine obrazovanja potencijalnih korisnika, to su: učenici srednjih strukovnih zdravstvenih škola, osobe zdravstvenih zanimanja sa srednjom stručnom spremom i osobe zdravstvenih zanimanja s višom ili visokom stručnom spremom</i>			
<b>Učenik/student</b>	Upis u srednju školu/upis na fakultet	Profesionalna orijentacija i savjetovanje Dani karijera	Organizacija - škole ili fakulteti
<b>Srednja stručna sprema</b>	Upis na fakultet Uključivanje na tržište rada Konkurentnost na postojećem radnom mjestu Promjena postojećeg radnog mjesta	Profesionalna orijentacija i savjetovanje Dani karijera Dani otvorenih vrata Stručna praksa Baza podataka Edukacije, seminari Prekvalifikacija	Organizacija - škole ili fakulteti; tvrtke Pojedinci
<b>Visoka/viša stručna sprema</b>	Konkurentnost na postojećem radnom mjestu Promjena postojećeg radnog mjesta Napredovanje na postojećem radnom mjestu Osobni profesionalni razvoj	Baza podataka Edukacije, seminari Stručni skupovi u zdravstvu	Organizacija - fakulteti, tvrtke, zdravstvene ustanove Pojedinci



### Potrošači prema dobnoj skupini

*RCK može pružati obrazovne programe za različite dobne skupine, uključujući učenike srednjih škola u zdravstvenom sektoru; odrasle druge struke koji se žele prekvalificirati u zdravstvena zanimanja ili nadograđivati svoje vještine u postojećem zanimanju iz zdravstvenog sektora*

<b>do 18</b>	Upis na fakultet Zaposlenje Promjena zanimanja	Profesionalna orijentacija i savjetovanje Dani karijera Dani otvorenih vrata Stručna praksa Baza podataka Prekvalifikacija	Organizacija - škola/fakultet, tvrtke Pojedinci
<b>20-35</b>	Upis na fakultet Zaposlenje Promjena zanimanja Promjena radnog mjesta Osobni profesionalni razvoj	Profesionalna orijentacija i savjetovanje Baza podataka Dani karijera Dani otvorenih vrata Prekvalifikacija Edukacije, seminari	Organizacija - fakultet, tvrtke Pojedinci
<b>36-50</b>	Zaposlenje Promjena radnog mjesta Osobni profesionalni razvoj	Baza podataka Edukacije, seminari	Organizacija - obrazovne ustanove, učilišta Pojedinci
<b>50 i više</b>	Zaposlenje Promjena radnog mjesta Osobni profesionalni razvoj	Baza podataka Edukacije, seminari	Organizacija - obrazovne ustanove, učilišta Pojedinci

### Potrošači prema statusu zaposlenja

*Odnosi se na zaposlene, nezaposlene i dugotrajno nezaposlene osobe iz sektora zdravstva ili drugih sektora koji se žele zaposliti u sektoru zdravstva*

<b>Zaposleni</b>	Promjena radnog mjesta Konkurentnost na postojećem radnom mjestu Promjena zanimanja	Baza podatka In-house edukacije Online edukacije Seminari Prekvalifikacija	Organizacija - tvrtke, obrazovne ustanove Pojedinci
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------





<b>Nezaposleni</b>	Zaposlenje Isticanje u odnosu na konkurenciju prema znanjima vještinama, kvalifikacijama Promjena zanimanja	Baza podataka Edukacije, seminari Prekvalifikacija	Organizacija - HZZ, tvrtke, obrazovne ustanove Pojedinci
<b>Dugotrajno nezaposleni</b>	Zaposlenje Isticanje u odnosu na konkurenciju prema znanjima vještinama, kvalifikacijama Promjena zanimanja	Baza podataka Edukacije, seminari Prekvalifikacija	Organizacija - HZZ, tvrtke, obrazovne ustanove Pojedinci
<b>Potrošači prema tipu organizacije i području djelovanja</b>			
<i>Najviše se odnosi na komore, zdravstvene ustanove, obrazovne institucije koje u sklopu svojih organizacija organiziraju i provode stručna usavršavanja svojih članova/zaposlenika</i>			
<b>Komore</b>	Stručno usavršavanje članova	Izrada nastavnih sadržaja i e-učenja Stručni skupovi In-house edukacije Online edukacije Struno usavršavanje	Organizacija - komora
<b>Zdravstvene ustanove</b>	Stručno usavršavanje zaposlenika - zdravstvenog kadra	Izrada nastavnih sadržaja i e-učenja Stručni skupovi In-house edukacije Online edukacije Struno usavršavanje	Organizacija - zdravstvena ustanova Pojedinci
<b>Obrazovne institucije</b>	Stručno usavršavanje zaposlenika, stručnih suradnika - nastavnika i profesora	Izrada nastavnih sadržaja i e-učenja Stručni skupovi In-house edukacije Online edukacije Struno usavršavanje	Organizacija - obrazovna ustanova Pojedinci



## 4. KONKURENCIJA

Konkurenciju predstavljaju subjekti koji pružaju slične segmente usluga koje će pružati buduća ustanova RCK Mlinarska (obzirom da ne postoji subjekt koji pruža sve jednake usluge). Obzirom da tržište na kojem će se usluge pružati nije u potpunosti ograničeno (tržište za neke od usluga je cijela Hrvatska, a neke usluge poput pohađanja fizičkih vježbi i gimnastike vezane su za određenu lokaciju i tržište – uglavnom zagrebačko područje) potencijalni konkurenti promatraju se na području cijele Hrvatske. U nastavku su prikazane usluge koje će pružati ustanova RCK Mlinarska, konkurentski subjekti koji nude iste/slične usluge te prednosti i nedostatke o odnosu na ustanovu RCK Mlinarska.

### **Subjekti koji pružaju usluge posredovanja u selekciji kandidata i karijernog savjetovanja**

Agencije za zapošljavanje koje na području Hrvatske pružaju usluge posredovanja pri zapošljavanju uglavnom nisu vezane isključivo za sektor zdravstva, iako unutar svoje usluge nude uslugu i za neke segmente iz sektora zdravstva. Agencije za zapošljavanje uglavnom obavljaju usluge za više različitih sektora.



Tablica 5 - Subjekti koji pružaju usluge posredovanja u selekciji kandidata i karijernog savjetovanja

Naziv	Predmet poslovanja	Prednosti u odnosu na ustanovu RCK Mlinarska	Nedostaci u odnosu na ustanovu RCK Mlinarska
<b>Agencije za zapošljavanje Posreduju prilikom zapošljavanja između poslodavaca i posloprimaca.</b>			
<b>ADECCO</b> <a href="https://www.adecco.hr/">https://www.adecco.hr/</a>	<p>Svjetska agencija koja od 2003. godine djeluje i u Hrvatskoj. Povezuje poslodavce i posloprimce; kandidatima pomaže pronaći posao, a poslodavcima pronalazaka odgovarajućih kandidata za otvorene pozicije.</p> <p>Nudi široki spektar usluga:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-pronalazak i selekcija zaposlenika</li><li>-privremeno zapošljavanje</li><li>-istraživanje tržišta</li><li>-procjenu potencijalnih kandidata kroz centar za procjenu</li></ul>	<p>Dugogodišnje iskustvo u djelatnosti – od 2003. godine djeluju na području Hrvatske</p> <p>Upoznati su s različitim profilima poslodavaca i najčešćim profilom zaposlenika koji su potrebni poslodavcima na određenom radnom mjestu, što olakšava postupak selekcije</p> <p>Može pružiti objedinjenu uslugu klijentima, primjerice istraživanje tržišta za određeno područje koja je usko povezana sa selekcijom kandidata za određeni sektor</p>	<p>Nisu specijalizirani isključivo za zdravstveni sektor pa mogu biti manje upućeni u specifične potrebe tržišta rada</p> <p>Imaju šire tržište i ne mogu se svakom sektoru posvetiti podjednako, odnosno biti izvrsni u svim sektorskim područjima</p> <p>Često nemaju individualni pristup prema klijentu, često posao odraduju šablonski</p> <p>Manje su povezani sa stručnjacima iz zdravstvenog sektora (obrazovnim stručnjacima, zdravstvenom radnom snagom)</p>
<b>SELECTIO</b> <a href="https://selectio.hr/">https://selectio.hr/</a>	<p>Tvrtka za savjetovanje i podršku u ljudskim resursima.</p> <p>Usluge koje pružaju obuhvaćaju:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Regrutaciju</li><li>-HR savjetovanje</li><li>-Procjena kandidata</li></ul>	<p>Dugogodišnje iskustvo u djelatnosti – od 2009. godine djeluju na području Hrvatske</p>	<p>Nisu specijalizirani isključivo za zdravstveni sektor pa mogu biti manje upućeni u specifične potrebe tržišta rada</p> <p>Imaju šire tržište i ne mogu se svakom sektoru posvetiti</p>



	<p>-Edukacije</p>	<p>Pokriva sva područja upravljanja ljudskim resursima Imaju široku mrežu kontakata koji pokrivaju različite potrebe zahtjevnih kupaca što omogućuje zadovoljenje svih potreba klijenata</p>	<p>podjednako, odnosno biti izvrsni u svim sektorskim područjima Često nemaju individualni pristup prema klijentu, često posao odrađuju šablonski Manje su povezani sa stručnjacima iz zdravstvenog sektora (obrazovnim stručnjacima, zdravstvenom radnom snagom)</p>
<p><b>DEKRA</b> <a href="https://dekra-arbeit.hr/">https://dekra-arbeit.hr/</a></p>	<p>Povezuju poslodavce i posloprimce. Nudi usluge za tvrtke i za pojedince. Usluge na koje se fokusira: -Ustupanje zaposlenika -Regrutacija i pod-selekcija kandidata -Posredovanje pri zapošljavanju -Istraživanje tržišta -Baza poslova</p>	<p>Dugogodišnje iskustvo u djelatnosti, od 2003,. u Hrvatskoj U sklopu tvrtke imaju više povezanih usluga, pa kupci mogu naći sve na jednom mjestu</p>	<p>Nisu specijalizirani isključivo za zdravstveni sektor pa mogu biti manje upućeni u specifične potrebe tržišta rada Imaju šire tržište i ne mogu se svakom sektoru posvetiti podjednako, odnosno biti izvrsni u svim sektorskim područjima Često nemaju individualni pristup prema klijentu, često posao odrađuju šablonski Manje su povezani sa stručnjacima iz zdravstvenog sektora (obrazovnim stručnjacima, zdravstvenom radnom snagom)</p>



<b>Besplatne online platforme za zapošljavanje</b> <b>Mojposao</b> <a href="#">link</a> <b>HZZ</b> <a href="#">link</a> <b>Posao.hr</b> <a href="#">link</a> <b>LinkedIn</b> <a href="#">link</a> <b>PickJobs</b> <a href="#">link</a>	Povezuju potencijalne poslodavce i posloprimce na temelju oglasa i uvjeta objavljenih na svojim platformama koje zainteresirani korisnici pretražuju i odabiru što im odgovara.  LinkedIn platforma funkcionira po principu društvene mreže na kojoj stručnjaci predstavljaju sebe potencijalnim poslodavcima kreiranjem vlastitih profila, isto se odnosi i na poslodavce. Poslodavci direktno kontaktiraju potencijalne kandidate za otvorene pozicije u tvrtki.	Besplatno korištenje za posloprimce (postoji opcija naplate za dodatne mogućnosti korištenja platforme LinkedIn)  Provode istraživanja, objedinjuju statističke podatke, objavljuju članke vezane uz tržište rada	Objedinjuju podatke o slobodnim radnim mjestima isključivo na temelju zahtjeva poslodavaca. U slučaju da poslodavac ne kontaktira, oglas za posao neće biti objavljen  Odnosi se na poslove iz svih djelatnosti  Ne postoji individualni pristup prema korisnicima
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Subjeki koji pružaju usluge edukacije u segmentu zdravstva

Subjeki koji pružaju edukacije imaju oskudniju ponudu u odnosu na RCK Mlinarska/ustanovu RCK Mlinarska. Konkurentski subjekti često imaju prekvalifikacije/osposobljavanja iz 2-3 zanimanja, za razliku od RCK Mlinarska koja objedinjuje većinu edukacija u području zdravstvenih zanimanja.

Tablica 6 – Subjeki koji pružaju usluge edukacije u segmentu zdravstva

Naziv	Predmet poslovanja	Prednosti u odnosu na ustanovu RCK Mlinarska	Nedostaci u odnosu na ustanovu RCK Mlinarska
<b>Zdravstveno učilište Medical</b> <a href="#">link</a>	Ustanova koja djeluje u području zdravstva. Nudi programe prekvalifikacija (dentalni asistent, farmaceutski tehničar, fizioterapeutske tehničar) i osposobljavanja (njegovatelj, maser...) te seminara različite tematike iz sektora zdravstva. Organizacijom seminara, treninga i istraživanja, uz potporu partnera kroz inovativan pristup	Uspostavljena mreža partnerskih suradnji koja polaznicima omogućuje primjenu stečenog znanja u praksi odmah nakon provedene edukacije.	Nudi manji broj programa i osposobljavanja u odnosu na Ustanovu RCK Mlinarska  Ne provode online edukacije, in-house edukacije. Nastava se odvija s fizički prisutnim polaznicima



	omogućuju polaznicima da budu što spremniji za izlazak na tržište rada.	Iskustvo u brojnim realiziranim prekvalifikacijama i osposobljavanjima	Održava samo postojeće programe koje ima u ponudi, bez izrade specijaliziranih i prilagođenih edukacija i seminara pojedinim ciljanim skupinama. Održava programe za svoje polaznike, ne izrađuje edukacije prema zahtjevima, tipa edukacije za potrebe komora i stručnog usavršavanja zdravstvenog kadra
<b>Centar cjeloživotnog učenja</b> Zagreb <a href="#">link</a>	Ustanova specijalizirana u sektoru zdravstva i socijalne skrbi. Usluge se odnose na srednjoškolsko obrazovanje (farmaceutski tehničar, fizioterapeutski tehničar), prekvalifikacije (farmaceutski tehničar, fizioterapeutski tehničar), osposobljavanja (njegovatelj)	Manji broj programa omogućuje veću kvalitetu izvođenja	Oskudna ponuda obrazovnog sadržaja  Ne provode online edukacije, in-house edukacije. Nastava se odvija s fizički prisutnim polaznicima.
<b>Platforma - CareerCentar</b> <a href="#">link</a>	Online platforma za edukaciju te povezivanje poslodavaca i kandidata za posao, prvu takve vrste u Hrvatskoj. CareerCentar je napredno tehnološko rješenje koje uključuje elemente društvene mreže, ali i niz inovacija koje poslodavcima olakšavaju odabir kandidata.	Nude veliki broj mogućnosti koje rezultiraju unaprjeđenjem znanja pojedinaca, pronalaskom odgovarajućih kandidata/željenog radnog mjesta Klijentima se pružaju razne mogućnosti poput online edukacija, oglašavanja, mogućnost predstavljanja tvrtke koristeći dostupne alate na stranici	Ne djeluju isključivo u sektoru zdravstva Platforma se odnosi na sve djelatnosti bez prilagođavanja specifičnih potreba iz sektora zdravstva Ne nude posebne pogodnosti kako bi privukli korisnike iz sektora zdravstva, pa postoji mogućnost da zdravstvenim djelatnicima platforma neće biti od koristi



<b>Higeja</b> <a href="#">link</a>	Organizacija i provedba edukacija iz raznih tehnika manualne terapije namijenjene fizioterapeutima i ostalim zdravstvenim djelatnicima ali i maserima, manualnim i wellness terapeutima ili pojedincima koji planiraju promjenu zanimanja. Ponuda obuhvaća seminare i webinare iz različitih područja u zdravstvu. Uglavnom su to specijalizirani seminari	Za korisnike nude i online pohađanje seminara Nude specijalizirane seminare koji su najviše namijenjeni fizioterapeutima	Ne nude programe prekvalifikacija i usavršavanja Fokus je najviše na području fizioterapije, dok drugi zdravstveni stručnjaci ne pronalaze usluge za sebe
------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Subjeki koji pružaju usluge izrade nastavnih sadržaja i e-learninga

Dva glavna konkurenta u području pružanja usluge izrade nastavnih sadržaja su Profil Klett i Cognita. Subjeki imaju bogato iskustvo i vodeći su u svojoj djelatnosti.

Tablica 7 – Subjeki koji pružaju usluge nastavnih sadržaja i e-learninga

<b>Naziv</b>	<b>Što radi</b>	<b>Prednosti u odnosu na ustanovu RCK Mlinarska</b>	<b>Nedostaci u odnosu na ustanovu RCK Mlinarska</b>
<b>Profil Klett</b> <a href="#">link</a>	Glavne djelatnosti odnose se na -izdavačku djelatnost -nakladništvo -tiskanje -izradu specifičnih obrazovnih materijala Samostalno su izradili izzy aplikaciju preko koje se kreira dinamični nastavni sadržaj. Izzy sadržaj obuhvaća multimedijske, interaktivne digitalne sadržaje koji upotpunjuju tiskane udžbenike.	Poznato ime na tržištu već dugi niz godina Izrađuje e-learning i druge nastavne sadržaje iz područja zdravstva Ima mnoštvo popratnih dodatnih usluga koje su izvrstan alat za realizaciju edukacija: Testomat (jednostavna izrada testova) Web shop	Na tržištu su najviše poznati kao nakladnička kuća za školske udžbenike Fokusirani su na razrednu i predmetnu nastavu Manji dio poslovanja odnosi se na sektor zdravstva



<b>Cognita</b> <a href="#">link</a>	Vodeća e-learning kuća u regiji. Cognita nudi kompletnu paletu e-learning usluga uključujući vlastite interaktivne e-learning seminare na hrvatskom jeziku. Posebno nudi uslugu izrade e-learning sadržaja po narudžbi. Cognita ne predstavlja direktnu konkurenciju RCK Mlinarska, obzirom da imaju dugogodišnju partnersku suradnju.	n/p	n/p
-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----

### **Subjekti u okruženju koji pružaju uslugu najma dvorana**

Obzirom na lokaciju multifunkcionalne dvorane Centra za ergonomiju i salutogenezu konkurente koji pružaju uslugu najma dvorana promatramo s lokacijskog aspekta.

Subjekti koji mogu biti konkurencija su: Antunović Zagreb / Kongresni centar Hotel Antunović Zagreb; Aristos Zagreb / Kongresno - banketni centar Aristos Zagreb; Forum Zagreb / Kongresni centar Forum Zagreb; Hypo Expo XXI / Kongresni centar Hypo Expo XXI; Zagrebački velesajam / Kongresni centar Zagrebački velesajam. Navedeni subjekti raspolažu dvoranama kapaciteta od 46 do 2.500 m<sup>2</sup> koje su namijenjene održavanju raznih događaja te su mjesta za organizaciju seminara, radionica, konferencija i ostalih događaja koji zahtijevaju visoku razinu usluge.





## 5. MARKETING MIX – USLUGA, CIJENA, DISTRIBUCIJA, PROMOCIJA

Temeljem provedene analize, usluge buduće ustanove RCK Mlinarska definirane su sukladno potrebama tržišta u sferi:

- 1) Informiranja
- 2) Edukacije
- 3) Savjetovanja
- 4) Izrade standarda

U tablicama u nastavku razrađuju se komercijalne usluge buduće Ustanove RCK Mlinarska, te se razrađuju prema elementima marketing miksa – ciljanim korisnicima, cijeni, distribucijskim kanalima i promotivnim aktivnostima.

SEGMENT USLUGA	<b>1# INFORMIRANJE, EDUKACIJA I KARIJERNO SAVJETOVANJE POSLOPRIMACA U ZDRAVSTVU, TE POSREDOVANJE KOD SPAJANJA POSLODAVACA I BUDUĆIH POSLOPRIMACA</b>
Razrada usluga	<p>Informiranje (baza podataka na kojoj će se korisnici moći informirati o):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zakonskom okviru za pojedino strukovno zanimanje</li><li>• Standardima zanimanja, skali kompetencija</li><li>• Pravilnicima o bodovanju za održavanje licence</li><li>• Edukacijama i stručnim skupovima</li></ul> <p>Karijerno savjetovanje i usmjeravanje uključuje profesionalno informiranje i profesionalno savjetovanje, odnosno skup stručnih postupaka kojima se učenicima pruža pomoć pri odabiru budućeg zanimanja ili obrazovanja ili konkretnog radnog mjesta. Provodi se u suradnji sa školama, fakultetima i drugim institucijama u kojima se mogu zaposliti osobe sa završenim strukovnim zdravstvenim obrazovanjem. Podrazumijeva:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Psihološko savjetovanje 1 na 1</li><li>• Karijerno savjetovanje 1 na 1</li><li>• Karijerno savjetovanje u školama</li><li>• Profesionalno usmjeravanje - izrada mape razvoja (plana edukacija, idealnog radnog mjesta ...)</li></ul> <p>Posredovanje u selekciji kandidata putem online platforme:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Idealan kandidat za idealan posao</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Idealan posao za kandidata</li><li>• Pronađi mogućnost specijalizacije</li><li>• Pronađi mjesto za stručnu praksu</li><li>• Pronađi mjesto za stažiranje</li></ul>
Ciljani korisnici	<p>U sferi ponude za radom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Studenti zadnjih godina studija u sferi zdravstva</li><li>• Učenici završnih godina (maturanti) strukovnih škola u zdravstvu</li><li>• Mladi liječnici/prije specijalizacije</li><li>• Mladi liječnici stažisti</li><li>• učenici strukovnih medicinskih škola koji tijekom srednjoškolskog obrazovanja imaju obaveznu stručnu praksu</li><li>• Nezaposleni sa strukovnim obrazovanjem u zdravstvu</li><li>• Zaposleni u zdravstvu koji žele promijeniti posao</li></ul> <p>U sferi potražnje za radom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Domovi zdravlja</li><li>• Državne bolnice</li><li>• Privatne klinike i poliklinike</li><li>• Agencije za posredovanje pri zapošljavanju</li></ul>
Cijena	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prosječne cijene za savjetovanje na tržištu: 45 minuta psihološkog/karijernog savjetovanja – 25 € za učenike/studente, 40 € za ostale</li><li>• Cijena za korištenje baze profila na Moj Posao - korištenje baze podataka za poslodavce/agencije za zapošljavanje: 278 € za 7 dana, 530 € za 30 dana ; 1.531 € za 180 dana</li></ul>
Distribucijski kanali	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strukovne škole u zdravstvu u čijim se prostorima organiziraju dani karijera/informiranje o uslugama RCK Mlinarska</li><li>• Psiholozi u strukovnim školama koji učenike upućuju na psihološko/karijerno savjetovanje</li><li>• Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih</li><li>• Hrvatski zavod za zapošljavanje</li><li>• Web stranica RCK Mlinarska</li></ul>
Promocija	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizacija dana karijera u srednjim školama, na fakultetima, u dvorani za ergonomiju i salutogenezu</li><li>• Organizacija otvorenih vrata -II-</li><li>• Organizacija seta edukacija na temu nužnosti planiranja razvoja karijere i mogućnosti razvoja karijere</li><li>• Dodjela besplatnog mjesečnog korištenja baze polaznicima određenih edukacija</li><li>• Plaćeni oglasi na društvenim mrežama</li><li>• Linkovi postavljeni na stranicama škola, komora, sveučilišta, udruženja</li></ul>



SEGMENT USLUGA	<b>2# KREIRANJE PLANOVA STRUČNOG OSPOSOBLJAVANJA, IZRADA NASTAVNIH SADRŽAJA, VREDNOVANJE NASTAVNIH PROCESA U PODRUČJU ZDRAVSTVENIH ZANIMANJA</b>
Razrada usluga	<p>Strukovne komore propisuju standarde nekih strukovnih zanimanja u zdravstvu, ako i sadržaja, rokova i postupka trajnog stručnog usavršavanja, te kompetencija.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Izrada planova stručnog usavršavanja za pojedino zanimanje na razini godine</li><li>• Izrada nastavnih sadržaja za programe stručnog i ostalog usavršavanja (opsežnije i manje opsežne programe)</li><li>• Izrada sadržaja za e-učenje</li><li>• Vrednovanje postojećih nastavnih procesa</li></ul>
Ciljani korisnici	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdravstvene ustanove (klinike, poliklinike, bolnice, specijalne bolnice, lječilišta...)</li><li>• Strukovne komore u zdravstvu</li><li>• Ostala udruženja (društva i udruge) u zdravstvu</li></ul>
Cijena	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prema procijenjenom broju dana rada stručnjaka</li></ul>
Distribucijski kanali	<ul style="list-style-type: none"><li>• Direktni nastup prema komorama i udruženjima</li><li>• Web stranica RCK Mlinarska</li></ul>
Promocija	<ul style="list-style-type: none"><li>• Provedba istraživanja među članovima pojedinih komora o nedostajućim znanjima, vještinama i edukacijama, te izrada analize za komore (besplatno)</li><li>• Organizacija stručnih sastanaka s određenim temama i prigodnim ručkom za ravnatelje komora i određenih društava</li><li>• Omogućavanje članovima komore određene popuste kod korištenja baze profila</li></ul>



SEGMENT USLUGA	<b>3# OSMIŠLJAVANJE, PRIPREMA I PROVEDBA NEFORMALNIH EDUKACIJA</b>
Razrada usluga	<p>Podrazumijeva provedbu neformalnih obrazovnih programa poput tečajeva, seminara, radionica, konferencija i stručnih skupova uz dodatne usluge – organizaciju smještaja i hrane:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• In-house edukacije (organizacija tematskih edukacija koje bi se odvijale u prostorima korisnika – naručitelja usluge. Najčešće se organizira za manje grupe i za usko specijalizirana područja struke).</li><li>• Organizirane edukacije s polaznicima (jednodnevne, višednevne)</li><li>• Online edukacije - izrada online radionica i seminara</li></ul>
Ciljani korisnici	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zaposleni u zdravstvenim ustanovama (liječnici i osoblje) kao predavači i polaznici (bodovanje za licencu ostvaruje se i u jednom i u drugom slučaju)</li><li>• Članovi pojedine strukovne komore/društva u sferi zdravstva – ciljane grupe medicinskih sestara po usko specijaliziranim strukama (primalje, hitna pomoć...)</li></ul>
Cijena	<ul style="list-style-type: none"><li>- Neke strukovne komore organiziraju online tečajeve (cijene duljih tečajeva kreću se od 50 € do 124 €, ovisno o kategoriji polaznika) .</li><li>- Cijene tečajeva u sklopu stručnog usavršavanja - 1 dan 116 €; osim za specijalizante za koje je cijena 50% niža</li><li>- Online tečaj kod tvrtke Higeja 862 €- 2 modula u trajanju od 4 dana (215 € dnevno)</li></ul>
Distribucijski kanali	<ul style="list-style-type: none"><li>• Direktna prodaja komorama i udruženjima u zdravstvu koje organiziraju navedene tečajeve</li><li>• Direktna prodaja/komunikacija prema velikim farmaceutskim tvrtkama koje su najčešće oni koji organiziraju/financiraju seminare za krajnje korisnike</li><li>• Natječaji za provedbu edukacija koje objavljuju: Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Služba za medicinu rada</li><li>• Zdravstvene ustanove koje izrađuju planove trajnog stručnog usavršavanja za svoje članove</li><li>• Prodaja preko platformi za online tečajeve:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Općenite platforme: <a href="#">Thinkific</a>, <a href="#">Podia</a>, <a href="#">Skillshare</a></li><li>○ Specijalizirane platforme <a href="#">www.sep.hr</a>, e-Akademija</li></ul></li></ul>
Promocija	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oglasi na web stranici RCK Mlinarska</li><li>• Oglasi na web stranici Educentar.hr</li><li>• Plaćeni oglasi na društvenim mrežama</li><li>• Edukativni materijali na pojedinim edukacijama</li><li>• Newsletter</li><li>• Stranice pojedinih komora i društava – objava članaka na određene teme povezane s konkretnom edukacijom</li></ul>



SEGMENT USLUGA	<b>4# USLUGA IZRADE SPECIJALIZIRANIH ANALIZA I ISTRAŽIVANJA</b>
Razrada usluga	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redovna istraživanja koja će se svake godine publicirati u izdanju RCK Mlinarska, primjerice:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Istraživanje i analiza stavova i interesa učenika prema karijernom razvoju u strukovnim zanimanjima u zdravstvu</li><li>○ Izrada analiza tržišta potreba i ponude radne snage u zdravstvenom sektoru sa stajališta formalne i neformalne edukacije, predviđanje potražnje, znanja/kompetencija u zdravstvu,</li><li>○ Istraživanja vezana za tematske cjeline i potrebe za trajnim usavršavanjem pojedinih djelatnika u zdravstvenom sektoru</li><li>○ Istraživanja o primjeni načela iz ergonomije i salutogeneze u hrvatskim zdravstvenim ustanovama...</li></ul></li></ul>
Ciljani korisnici	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stručnjaci iz područja zdravstva koji izdaju stručne publikacije</li><li>• Liječnici i ostalo zdravstveno osoblje koje treba navedene podatke za izradu doktorskih radova, stručnih radova, znanstvenih radova...</li><li>• Maturanti srednjih strukovnih škola, studenti zadnjih godina medicine, stručnih studija sestinstva</li><li>• Farmaceutске tvrtke</li><li>• Ministarstvo zdravstva, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje</li></ul>
Cijena	Po upitu, u ovisnosti o opsežnosti analize i naknadi stručnjacima koji su radili na istoj
Distribucijski kanali	Web stranica RCK Mlinarska Direktna prodaja komorama, državnim institucijama, farmaceutskim tvrtkama
Promocija	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plaćeni Google oglasi</li><li>• Izrada članaka sa tematikom istraživanja i objava na stranicama koje su tematski povezane s tim</li></ul>



SEGMENT USLUGA	<b>5# NAJAM DVORANE I ORGANIZACIJA STRUČNIH SKUPOVA; KONFERENCIJA I SLIČNIH DOGAĐANJA U ZDRAVSTVU</b>
Razrada usluga	<ul style="list-style-type: none"><li>• Najam dvorane za organizaciju stručnih sastanaka po satu, danu ili sl.</li><li>• Najam dvorane za pružanje usluga tjelovježbi, gimnastike i sl.</li><li>• Organizacija konferencija u zdravstvu do 250 ljudi</li><li>• Organizacija stručnih skupova, okruglih stolova i sl. – max do 250 ljudi</li></ul>
Ciljani korisnici	<ul style="list-style-type: none"><li>• Udruženja i društva u zdravstvu</li><li>• Strukovne komore u zdravstvu</li><li>• Sindikati u zdravstvu</li><li>• Fizioterapeuti koji imaju privatni posao, tvrtke koje pružaju usluge fitnessa, pilatesa i različitih oblika tjelovježbi</li></ul>
Cijena	Najam poslovnih prostora u Zagrebu (mjesečni najam po m <sup>2</sup> kreće se od 10-13 € po m <sup>2</sup> mjesečno).
Distribucijski kanali	<ul style="list-style-type: none"><li>• Web stranica RCK Mlinarska</li><li>• Oglasi na društvenim mrežama</li><li>• Direktna prodaja prema Komorama, društvima i udruženjima u zdravstvu</li></ul>
Promocija	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mailovi</li><li>• Pokloni pažnje (rokovnici, kemijske, vrećice i sl.) kod obilježavanja pojedinih bitnih dana za Komore, Društva, Udruženja – primjerice za dan medicinskih sestara i sl.</li></ul>



SEGMENT USLUGA	<b>6# SALUTE (prijedlog radnog naziva koji dolazi od <b>SALUT</b>ogeneza i <b>Ergonomija</b>)</b> - inovativni projekt koji predstavlja standard koji tvrtka/ustanova/subjekt može postići u sferi ergonomije <sup>4</sup> i salutogeneze <sup>5</sup> , a koji bi označavao izvrsnost u ostvarivanju ciljeva humanizacije rada i radnog okruženja. <sup>6</sup>
Razrada usluga	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ustanova RCK Mlinarska može razraditi standard i dodjeljivati markice organizacijama/ustanovama koje u svoje poslovanje uvedu standarde za poboljšanje ljudskog zdravlja prilikom rada, a koji je specifičan za pojedinu djelatnost u sferi zdravstva (podrazumijeva edukaciju radnika o opasnostima, zaštitu, preventivno cijepljenje, provedbu vježbi, fizičko okruženje i sl.)</li><li>• S tim u vezi RCK Mlinarska će osmišljavati i provoditi edukacije, te implementaciju standarda u pojedine organizacije</li><li>• Sam standard (markica) se može i ne mora naplaćivati, ali će svakako služiti kao distribucijski kanal za edukaciju organiziranu od strane RCK Mlinarska</li></ul>
Ciljani korisnici	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdravstvene ustanove (bolnice, specijalne bolnice, Lječilišta, Poliklinike, Klinike...)</li></ul>
Cijena	Može biti besplatno, a može se formirati neka simbolična cijena na godišnjoj razini
Distribucijski kanali	<ul style="list-style-type: none"><li>• Direktna prodaja zdravstvenim ustanovama</li><li>• Sindikat zdravstva Hrvatske, Hrvatski liječnički sindikat, Hrvatski strukovni sindikat medicinskih sestara, Sindikat medicinskih biokemičara Hrvatske</li><li>• Strukovne komore u zdravstvu</li><li>• Farmaceutске tvrtke i tvrtke koje proizvode medicinsku opremu</li><li>• Ministarstvo zdravstva</li></ul>
Promocija	<ul style="list-style-type: none"><li>• Članci u stručnim časopisima/promotivna kampanja</li><li>• Nastupi u TV emisijama</li><li>• Google oglasi</li><li>• Stručni skupovi na tu temu</li><li>• Tiskane oznake na dokumentima, promotivnim materijalima...</li><li>• WEB stranica RCK Mlinarska</li><li>• Facebook stranica RCK Mlinarska</li><li>• Web stranice komora, udruženja, škola, fakulteta, zdravstvenih ustanova</li></ul>

<sup>4</sup> Ergonomija je znanstvena disciplina koja proučava interakcije između čovjeka i elemenata nekog sustava te koristi znanja proistekla iz tih proučavanja za razvoj teorije, podataka, postupaka i metoda kako bi se poboljšalo ljudsko zdravlje, blagostanje i općenita produktivnost sustava.

<sup>5</sup> Salutogeneza je medicinski pristup usmjeren na čimbenike koji podržavaju zdravlje i dobrobit čovjeka, umjesto na čimbenike koji uzrokuju bolest.

<sup>6</sup> Ideja preuzeta iz: Studija izvodljivosti RCK Mlinarska, listopad 2023., autor: Antonela Lozančić



## 6. SWOT ANALIZA

U SWOT analizi RCK Mlinarska u obzir su uzeti vanjski i unutarnji čimbenici koji utječu na funkcioniranje ustanove, realizaciju aktivnosti i pružanje komercijalnih usluga. U nastavku je prikazana tablica sa snagama, slabostima, prilikama i prijetnjama.

Tablica 8 – SWOT analiza

<b>SNAGE</b>	<b>SLABOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Uspostavljena organizacijska struktura, način funkcioniranja i financiranja ustanove što je preduvjet za početak rada</li><li>▪ Izrađen plan održivosti i studija izvodljivosti funkcioniranja RCK</li><li>▪ Utvrđen način pohrane intelektualnog kapitala</li><li>▪ Razvijeni programi usavršavanja i prekvalifikacija</li><li>▪ Definiran detaljan popis komercijalnih usluga kao okosnica funkcioniranja ustanove</li><li>▪ Motivirani i educirani stručni kadrovi</li><li>▪ Osigurana osnovna infrastruktura</li><li>▪ Detaljno analizirano tržište svih potencijalnih sudionika i definiran potencijal</li><li>▪ Definirane suradnje s partnerima</li><li>▪ Utvrđene konkurentske prednosti u odnosu na druge subjekte koji pružaju istu/sličnu uslugu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Potreba modernizacije infrastrukture sastavnica RCK Mlinarska</li><li>▪ Nedostatak modernizirane opreme</li><li>▪ Ograničeni financijski resursi</li><li>▪ Ovisnost o državnom proračunu, EU sredstvima</li><li>▪ Dugotrajni postupci odobravanja prijavljenih EU projekata</li><li>▪ Nedostatak prepoznatljivosti nove ustanove na tržištu</li><li>▪ Preopterećenost stručnog kadra – nastavnika i liječnika</li><li>▪ Fluktuacije stručnog kadra</li></ul>
<b>PRILIKE</b>	<b>PRIJETNJE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mogućnost financiranja iz EU fondova</li><li>▪ Potpora grada Zagreba</li><li>▪ Potpora strukovnih komora</li><li>▪ Rast potražnje za zdravstvenim radnicima (prilike za razvoj novih obrazovnih programa)</li><li>▪ Suradnja s međunarodnima partnerima (preslika dobrih primjera iz prakse i na područje RH)</li><li>▪ Jedinstveni centar za ergonomiju i salutogenezu bez prave konkurencije – izvrsna prilika za pozicioniranje na tržištu</li><li>▪ Digitalna transformacija (prilagodba suvremenim trendovima)</li><li>▪ Postoji potencijal na tržištu za pružanje komercijalnih usluga</li><li>▪ Odgovaranje na potrebe tržišta rada u zdravstvenom sektoru</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ograničene platežne sposobnosti pojedinih korisnika usluga</li><li>▪ Nedostatak radne snage</li><li>▪ Promjene u zakonodavstvu</li><li>▪ Inflacija</li><li>▪ Smanjenje kupovne moći pojedinaca i subjekata</li><li>▪ Nedostatak kvalitetne radne snage na tržištu</li><li>▪ Dugotrajni postupci javne nabave</li><li>▪ Spori procesi odobravanja novih kurikuluma</li><li>▪ Neprepoznatljivost usluge ergonomije i salutogeneze</li><li>▪ Različiti ciljevi i afiniteti partnera</li><li>▪ Loša komunikacija među sastavnicama</li></ul>





## 7. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI I PRORAČUN

U ovom dijelu dokumenta izrađuju se marketinške aktivnosti i prateći proračun u prve dvije godine poslovanja RCK Mlinarska, kako bi planirane komercijalne usluge, kao i općedruštvena korisnost RCK Mlinarska pronašli svoj put do ciljanih korisnika i omogućili održivost poslovanja ustanove u budućem razdoblju. Kao okvir marketinškog proračuna uzeta je projekcija iz Studije izvodljivosti RCK Mlinarska iz listopada 2023. godine.

Marketinške aktivnosti predviđene ovim planom navode se u nastavku.

Osnovna aktivnost bila bi **brendiranje i dizajn vizualnog identiteta RCK Mlinarska**; koji podrazumijeva izradu logotipa, zaštitnih boja, fontova, web stranice koji će predstavljati buduću ustanovu RCK Mlinarska u poslovanju. Ova marketinška aktivnost obuhvaća:

- **Izradu vizualnog identiteta i logotipa** čime se gradi imidž i prepoznatljivost ustanove na samom tržištu i u javnosti uopće. Svaki vizualni identitet sastoji se od osnovnih elemenata kao što su naziv tvrtke, zaštitni znak, boje i tipografija, a smjernice za njihovo korištenje definiraju se u knjizi standarda prema kojoj se vizualni identitet primjenjuje u praksi
- **Redizajn postojeće web stranice** - RCK Mlinarska ([rck.mlinarska.hr](http://rck.mlinarska.hr)) ima izrađenu web stranicu koju treba redizajnirati i preobraziti iz „projektne“ u onu koja da je informacije o uslugama, aktivnostima, korisnicima buduće ustanove. Velika je mogućnost da će se čak zaključiti da je jednostavnije napraviti novu stranicu nego redizajnirati postojeću.
- **Dizajn i izgled dokumenata i prezentacija** koji će se koristiti ubuduće u edukacijama, analizama i sl.
- **Dizajn predložaka e-pošte (newsletter)**
- **Postavljanje stranice na Facebooku**

Ova aktivnost poduzima se samo u prvoj godini projekta.

Slijedeća marketinška aktivnost obuhvaća **SEO optimizaciju** (Search Engine Optimization), koja podrazumijeva skup je metoda i radnji koje će pomažu optimizaciji web stranice kako bi ista bila što bolje pozicionirana prvenstveno na Google pretraživaču.



**E-mail marketing** je marketinška aktivnost koja obuhvaća periodično kreiranje newslettera, kao i ostalih e-mail obavijesti (ciljanih prema pojedinim segmentima) koji će biti upućeni ciljanim korisnicima. Obzirom da ustanova RCK Mlinarska ima velik broj ciljanih korisnika, istima je potrebno upravljati zbog čega se koristi softver za e-mail marketing.

**Medijske marketinške aktivnosti** obuhvaćaju prvenstveno kontinuirano upravljanje društvenim medijima (prijedlog je da to bude Facebook kao najraširenija platforma), te **kreiranje i objavu plaćenih oglasa/kampanja** na istima za što će se angažirati vanjski pružatelj usluga. Obzirom da će RCK Mlinarska pružati intelektualne usluge, jedna od prilagođenih medija za promociju su **članci u stručnim časopisima**. Preporuka je kontinuirano kreirati takve vrste članaka, od kojih će se neki zasigurno objavljivati besplatno, ali neki će trebati biti i plaćeni. U navedenim člancima indirektno će se promovirati usluge RCK Mlinarska.

**Google kampanja** - Adwords je Googleova usluga pomoću koje se može oglašavati na Google internetskom. U sklopu jedne takve kampanje izrađuje se oglas koji cilja na ključne riječi vezane za usluge buduće ustanove, kako bi se povećao broj klikova na neku objavu ili web stranicu općenito.

**Organizacija promotivnih aktivnosti** možda je i najvažnija od svih obzirom da postoje ključni distribucijski kanali koji „okupljaju“ ciljane korisnike usluga RCK Mlinarska, kojima treba pristupiti direktno, neposredno – radi se o strukovnim komorama i udruženjima u zdravstvu. Kako bi ih privukli na jedno mjesto, predlaže se organizacija raznih tematskih promotivno-edukativnih događanja koji će biti besplatni za sudionike (ravnatelji, tajnici i ostale ključne pozicije u komorama i udruženjima). Ovdje je bitan i centralni događaj vezan učenike i studente strukovnih škola u zdravstvu; **organizacija Dana karijera** kojom je cilj, između ostalog, privući što više ciljanih korisnika baze profila i usluga savjetovanja u sklopu usluge posredovanje kod spajanja poslodavaca i budućih posloprimaca.

**Pokloni s logotipom** prilagođeni su tematici kojom se RCK Mlinarska bavi (intelektualne usluge), a mogu se dijeliti polaznicima na edukacijama i skupovima.

Tablica u nastavku prikazuje marketinški proračun za prve dvije godine rada ustanove RCK Mlinarska, a sastoji se od naprijed spomenutih marketinških aktivnosti.

Tablica 9 - Marketinški proračun Ustanove RCK Mlinarska u prve dvije godine poslovanja

KATEGORIJA	Jedinica	Jedinična cijena	Broj jedinica 1. godina	Ukupno 1. godina	Broj komada 2. godina	Ukupno 2. godina
<b>Brendiranje i dizajn</b>				<b>3.600,00 €</b>		<b>0,00 €</b>
Logotip i vizualni identitet	jednokratni ugovor	1.500,00 €	1	1.500,00 €		0
Redizajn postojeće web stranice	jednokratni ugovor	1.500,00 €	1	1.500,00 €		0
Postavljanje profila na društvenim mrežama	jednokratni ugovor	100,00 €	1	100,00 €		0
Dizajn predložaka e-pošte (newsletter)	jednokratni ugovor	100,00 €	1	100,00 €		0
Dizajn predložaka dokumenata i prezentacija	jednokratni ugovor	400,00 €	1	400,00 €		0
<b>SEO Optimizacija</b>				<b>0,00 €</b>		<b>1.200,00 €</b>
SEO optimizacija web stranice	mjesečno	100,00 €		0,00 €	12	1.200,00 €
<b>E-mail marketing</b>				<b>1.920,00 €</b>		<b>1.920,00 €</b>
Kreiranje sadržaja newslettera	tjedno	25,00 €	48	1.200,00 €	48	1.200,00 €
Softver za marketing putem e-pošte	mjesečno	60,00 €	12	720,00 €	12	720,00 €
<b>Društveni i ostali mediji</b>				<b>5.600,00 €</b>		<b>7.600,00 €</b>
Upravljanje profilom na društvenim mrežama	mjesečno	200,00 €	12	2.400,00 €	12	2.400,00 €
Oglašavanje na društvenim medijima	mjesečno	100,00 €	12	1.200,00 €	12	1.200,00 €
Plaćeni članci u stručnim časopisima	po članku	1.000,00 €	2	2.000,00 €	4	4.000,00 €
<b>Google kampanja</b>				<b>1.500,00 €</b>		<b>3.600,00 €</b>
Google oglasi	mjesečno	300,00 €	5	1.500,00 €	12	3.600,00 €
<b>Organizacija promotivnih događanja</b>				<b>8.500,00 €</b>		<b>17.000,00 €</b>
Organizacija dana karijera	po događaju	3.000,00 €	1	3.000,00 €	1	3.000,00 €



Organizacija stručnog skupa (za komore i društva)	po događaju	2.500,00 €	1	2.500,00 €	2	5.000,00 €
Organizacija besplatnih edukacija	po edukaciji	1.000,00 €	2	2.000,00 €	5	5.000,00 €
Izrada i postavljanje besplatnih webinarara	po webinaru	500,00 €	2	1.000,00 €	4	2.000,00 €
Sponzorstva i partnerstva	ukupno	2.000,00 €		0,00 €	1	2.000,00 €
<b>Pokloni s logotipom</b>				<b>1.400,00 €</b>		<b>6.500,00 €</b>
Rokovnici	po komadu	7,00 €	200	1.400,00 €	500	3.500,00 €
Platnene vrećice	po komadu	4,00 €		0,00 €	500	2.000,00 €
Kemijske	po komadu	2,00 €		0,00 €	500	1.000,00 €
<b>UKUPNO</b>				<b>22.520,00 €</b>		<b>37.820,00 €</b>

Kako je vidljivo iz tablice, predviđeni proračun za prvu godinu rada iznosi nešto više od 22.000 €, dok u 2. godini raste i iznosi nešto više od 37.000 € (godišnji iznos ekvivalent je 20% ukupnog proračuna buduće ustanove RCK Mlinarska sukladno kalkulacijama u Studiji izvodljivosti RCK Mlinarska iz listopada 2023. godine).



## 8. ZAKLJUČAK

U sklopu ovog marketing plana detaljno su analizirane skupine dionika koji su na neki način povezani s RCK Mlinarska; bilo kao partneri, suradnici, nadležna tijela ili ciljani korisnici budućih usluga. Kroz navedenu analizu cilj je bio pokazati na koji način su povezani s RCK Mlinarska, te kakva su njihove potrebe/uloga u budućem radu ustanove RCK Mlinarska.

Kao osnovni korisnici usluga buduće ustanove RCK Mlinarska u sferi pripreme nastavnih programa i e-learninga, ali i ključni distribucijski kanal za prodaju usluga edukacije prema ciljanim skupinama (liječnici, medicinske sestre, medicinski tehničari, fizioterapeuti i ostali) nameću se strukovne komore i udruženja u zdravstvu.

Komore organiziraju trajno stručno usavršavanje, koje za pojedina zvanja može biti bodovano u svrhu produljenja licenci, ali mogu biti i dodatna usavršavanja koja se ne boduju. Komore tijekom godine organiziraju i različite stručne skupove i sastanke radnih tijela, ali i kongrese/simpozije koji se boduju, a koji se mogu održavati i u dvorani za ergonomiju RCK Mlinarska

U sklopu marketinških aktivnosti predloženo je niz promotivnih aktivnosti upravo za komore i udruženja.

Korisnici usluga Centra za profesionalnu orijentaciju u sklopu RCK Mlinarska (profesionalna orijentacija, karijerno savjetovanje, baza profila) su studenti zadnjih godina, maturanti u strukovnim zdravstvenim školama, nezaposleni u zdravstvenom sektoru, ali i zaposleni koji žele promijeniti posao ili čak zanimanje. Učenici završnih razreda srednjih strukovnih škola i studenti iskazali su interes za stjecanja praktičnih, korisnih i širokih znanja i vještina kako bi im bilo lakše doći do zaposlenja nakon završetka studija. Fizioterapeuti, farmaceuti, medicinske sestre/tehničari opće njege u dobi od 25 do 34 godine trebaju pohađati dodatne edukacije, razvijati vještine i znanja obzirom da se na prva tri mjesta po broju nezaposlenih. Nastavne sadržaje treba prilagoditi znanju i iskustvu skupine.

Osim zdravstvenih djelatnika i nastavnici strukovnih predmeta u srednjim školama imaju pravo i obvezu trajno se i stručno osposobljavati i usavršavati. Oni su najčešći sudionici na radionicama povezanim sa sektorskim temama, a također sudjeluju i na konferencijama, seminarima te su korisnici učenja na daljinu (e-learning). Nastavnici iskazuju interes za sudjelovanjem u više oblika stručnog usavršavanja nego što je ostvareno tijekom godine; žele veću raznovrsnost tema i više edukacija na područjima gdje su inače manje zastupljene.



Visokim učilištima proračunom je predviđeno financiranje znanstvenog i stručnog osposobljavanja i usavršavanja te održavanje znanstvenih i stručnih skupova

Zaposleni i u privatnim i u javnim zdravstvenim ustanovama koji obnavljaju licence, moraju stjecati potrebne bodove na godišnjoj razini kroz programe trajnog stručnog usavršavanja. Navedeni programi su za sve dostupni po istim uvjetima i često su besplatni (organiziraju ih nadležne strukovne komore i društva, a često su financirani od strane velikih farmaceutskih tvrtki).

Pored kliničkih, za zaposlene u zdravstvenom sektoru nužno je stjecanje novih vještina, što može osigurati RCK Mlinarska: radi se o upravljačkim, analitičkim, komunikacijskim i digitalnim vještinama.

U Nacionalnom planu razvoja zdravstva od 2021.-2027. godine predlaže se uključivanje novo zanimanje „Biomedicinski i zdravstveni informatičar“, jer je i u zdravstvenim ustanovama nužna digitalna transformacija medicine i zdravstva, što otvara novi segment usluga i za RCK Mlinarska.

Udruženja i zajednice koje okupljaju privatni sektor u zdravstvu, su točke distribucije usluga RCK Mlinarska prema privatnim zdravstvenim ustanovama jer ih okupljaju na jednom mjestu i nerijetko organiziraju edukacije za svoje članove. Navedene edukacije mogu biti ponuđene od strane RCK Mlinarska

U dokumentu je predstavljena i konkurencija RCK Mlinarska u Republici Hrvatskoj po pitanju pojedinog segmenta usluga koje će pružati. Na tržištu ne postoji subjekt koji nudi tako širok spektar usluga u sferi zdravstva, pa ne postoji ni prava konkurencija u tom smislu riječi. Inače, čak i konkurencija je potencijalni partner u smislu realizacije nekih usluga, obzirom da je cilj postići i ravnopravnu geografsku distribuciju usluga i podrške po Hrvatskoj, ali i uključiti u mrežu suradnika što više stručnjaka.

Analiza tržišnog okruženja ukazala je na to da za planiranim uslugama buduće Ustanove RCK Mlinarska postoji potreba, ali i put do krajnjeg korisnika. U sklopu marketinškog proračuna, koji iznosi oko 20% ukupnog proračuna buduće ustanove RCK Mlinarska u prve dvije godine poslovanja, planirano je niz promotivnih aktivnosti koje su usmjerene prema ciljanim skupinama direktno ili prema distribucijskim kanalima koji ih okupljaju.

Svakako na upravi je buduće ustanove RCK Mlinarska uložiti napore u realizaciju navedenih aktivnosti i otvaranje puta ustanovi kao komercijalnom subjektu, koji mora djelovati i ponašati se u tom dijelu svog poslovanja kao privatni poduzetnik.

Marketing plan RCK Mlinarska izrađen je kao dio ESF projekta UP.03.3.1.04.0020  
Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska

<http://rck-projekt.mlinarska.hr>

KORISNIK PROJEKTA



Škola za medicinske  
sestre Mlinarska

Mlinarska cesta 34, 10 000 Zagreb  
[www.mlinarska.hr](http://www.mlinarska.hr) | [mlinarska@mlinarska.hr](mailto:mlinarska@mlinarska.hr)  
+ 385 (0)1 4668 079

Naručitelj izrade dokumenta za RCK Mlinarska



PROJEKTNI PARTNER  
Kuniščak 1A, 10 000 Zagreb  
[www.uciliste-ambitio.hr](http://www.uciliste-ambitio.hr)

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost Regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska.

Za više informacija o EU fondovima posjetite web stranicu Ministarstva regionalnog razvoja i fondova  
Europske unije [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)



Dozvoljeno korištenje u skladu s uvjetima [Creative Commons Attribution 4.0 International licence](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).