



Antonija Stranjik

PLAN DISEMINACIJE PROJEKTA

Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska
(KOMUNIKACIJSKI PLAN PROJEKTA)

Zagreb, ožujak 2021.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

SADRŽAJ

1. SVRHA I CILJ PROJEKTA	1
2. SVRHA I CILJEVI PLANA DISEMINACIJE	2
3. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I MJERE	3
4. KOMUNIKACIJSKI KANALI	4
4.1. Internetski posredovana komunikacija	4
4.1.1. Web stranica projekta	4
4.1.2. Web stranica centra	6
4.1.3. Web stranica ŠMS Mlinarska	6
4.1.4. Web stranice projektnih partnera	6
4.1.5. Facebook profil projekta	9
4.1.6. Instagram profil projekta	10
4.1.7. YouTube kanal projekta	10
4.2. Pisana komunikacija	10
4.3. Komunikacija putem medija – promo kampanje projekta	11
4.4. Konferencije projekta	12
4.5. Nastup na javnim skupovima	12
4.6. Ostali oblici komunikacije	12
5. VIZUALNI IDENTITET I PROMIDŽBENI MATERIJALI PROJEKTA	13
5.1. Logotip projekta	13
5.2. Predlošci za prezentacije	14
5.3. Promidžbeni materijali projekta	14

1. SVRHA I CILJ PROJEKTA

Svrha projekta „Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska“ je uspostava programskih i kadrovskih uvjeta rada RCK Mlinarska, koji će unaprijediti mogućnosti za učenje temeljeno na radu učenicima i odraslim polaznicima; uspostava i razvoj Centra za ergonomiju; poticanje izvrsnosti nastavnika kroz aktivnosti jačanja kompetencija odgojno – obrazovnih radnika i mentora zaposlenih kod poslodavaca; uspostava suradnje s ustanovama za visoko i srednje obrazovanje, znanstvenim organizacijama, komorama i tvrtkama te centrima izvrsnosti u zemlji i inozemstvu; ponuda stručnog osposobljavanja i usavršavanja te cjeloživotnog učenja odraslim polaznicima; razvoj specifičnih, posebno prilagođenih programa za učenike s teškoćama i osobe s invaliditetom, s ciljem povećanja njihovih mogućnosti za ulazak i ostanak na tržištu rada.

Uspostava Regionalnog centra kompetentnosti u sektoru zdravstva i izgradnja programskih, materijalnih i ljudskih resursa kojima će se osigurati izvrsnost Centra predstavljaju cilj projekta.

Ukupna vrijednost projekta je 46.555.165,83 kn i u cijelosti je financiran sredstvima Europskog socijalnog fonda (projekt *UP.03.3.1.04.0020*). Provodi se od 1.12.2019. do 1.12.2023. godine.

U provedbi projekta sudjeluju Škola za medicinske sestre Mlinarska, kao nositelj projekta i deset projektnih partnera: Zdravstveno učilište Zagreb, Škola za medicinske sestre Vinogradska, Škola za primalje, Srednja škola Viktorovac Sisak, Srednja škola Topusko, Učilište Ambitio Zagreb, Hrvatska komora medicinskih sestara, Klinički bolnički centar Rijeka, Profil Klett d.o.o. i Grad Zagreb, kao osnivač Regionalnog centra kompetentnosti.

Projekt ujedno predstavlja prvi korak u ostvarenju vizije novog Centra: *RCK Mlinarska kao samostalna organizacija visoko razvijene infrastrukture osigurava moderno obrazovanje i uvjete za razvoj ergonomije i salutogeneze uz povećanje društvene koristi i unaprijeđene partnerske odnose.*

Partneri su zajednički utvrdili i misiju novog Centra: *Postizanje izvrsnosti cjeloživotnog obrazovanja u području zdravstva kroz modernizaciju strukovnih kurikuluma i infrastrukture, temeljeno na načelima partnerstva i društvene koristi s naglaskom na području ergonomije i salutogeneze, a odgovarajući na potrebe tržišta rada.*

Kako bi se navedeno u potpunosti ostvarilo, ovim se planom definiraju način dopiranja i predstavljanja projekta i njegovih rezultata cjelokupnoj regionalnoj i hrvatskoj javnosti.

2. SVRHA I CILJEVI PLANA DISEMINACIJE

Svrha diseminacijskog plana projekta “Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska” je definiranje komunikacijskih kanala i načina na koje će se preko njih doprijeti do šire javnosti. Plan definira komunikacijske procese i aktivnosti koji će se odvijati tijekom provedbe projekta te ih smještava u primjereni vremenski okvir.

Ciljevi diseminacijskog plana su:

- predstavljanje svrhe i ciljeva projekta
- pružanje informacija ciljnim skupinama projekta
- pružanje informacija zainteresiranoj javnosti
- lakše postizanje očekivanih rezultata projekta
- predstavljanje projektnih aktivnosti i rezultata.

Značaj diseminacije projekta je višedimenzionalan. Diseminacija djeluje kao katalizator za vidljivost i prepoznatljivost. Planiranjem i izvođenjem aktivnosti diseminacije ciljamo na povećanje vidljivosti projekta. To uključuje stvaranje opipljivih rezultata poput prezentacijskih materijala, posebne web stranice projekta i korištenje društvenih medija poput Facebooka. Ti elementi djeluju kao javno lice projekta, dosežući ciljane skupine i dionike, potičući svijest i razumijevanje ciljeva i očekivanih rezultata projekta.

Priopćenja za medije, medijsko praćenje i pojavljivanje u relevantnim publikacijama doprinose vjerodostojnosti i prepoznatljivosti projekta. Dijeljenjem postignuća, prekretnica i uspješnih priča s medijima inspiriramo druge i pokazujemo pozitivan utjecaj projekta na zajednicu.

Nematerijalne koristi diseminacije podjednako su značajne. Proces diseminacije pruža priliku svim sudionicima projekta, uključujući učenike, odrasle polaznike, nastavnike, mentore, kao i organizacije - projektne partnere, da steknu vrijedna znanja, vještine i iskustva. Sudjelovanje u aktivnostima diseminacije razvija učinkovite komunikacijske, prezentacijske i mrežne vještine, poboljšavajući opću kompetenciju i spremnost sudionika za buduće izazove.

Dijeljenjem najboljih praksi, inovativnih pristupa i uspješnih modela, projekt postaje izvor inspiracije za druge obrazovne institucije i dionike. Ovaj lančani učinak proširuje utjecaj projekta značajno izvan njegovog izravnog dosega.

3. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I MJERE

Komunikacijske aktivnosti i mjere odnose se na aktivnosti i mjere vidljivosti i promidžbe koje će se provesti tijekom projekta. Osim provođenja aktivnosti i mjera, potrebno je i pratiti njihovu uspješnost te prilagoditi provedbu plana kako bi se maksimalizirala uspješnost i vidljivost projekta.

Ključni indikatori uspješnosti definirat će se prema vrsti komunikacijske aktivnosti, a primjeri takvih indikatora su:

- broj objava na društvenim mrežama i njihovih lajkova i dijeljenja
- broj izrađenih i distribuiranih promotivnih materijala
- uspješnost provođenja promotivne kampanje i drugo.

Ciljne skupine do kojih se želi doprijeti preko aktivnosti promidžbe i vidljivosti su:

- javnost (primarno stanovnici Grada Zagreba, Zagrebačke i Sisačko-moslavačke županije)
- sredstva javnog priopćavanja
- obrazovne ustanove, komore i tvrtke u sektoru zdravstva
- ciljne skupine projekta (učenici, odrasli polaznici i obrazovni radnici u sektoru zdravstva).

Ugovorom o dodjeli bespovratnih sredstava definirane su vrste medija kroz koje će se provoditi promo aktivnosti i ciljne skupine do kojih će se kroz njih pokušati doprijeti (Tablica 1).

Tablica 1. Vrsta medija i ciljne skupine promotivnih aktivnosti definirane Ugovorom o dodjeli bespovratnih sredstava

Vrsta medija	Ciljna skupina
Tiskani mediji	Javnost, mediji, društvena zajednica, ciljne skupine projekta
Elektronički mediji	Javnost, mediji, društvena zajednica, ciljne skupine projekta
Internet	Javnost, mediji, društvena zajednica, ciljne skupine projekta
Seminari, konferencije, radionice itd.	Javnost, mediji, društvena zajednica, ciljne skupine projekta
Promotivni materijal	Javnost, mediji, društvena zajednica, ciljne skupine projekta
Znakovlje / plakat postavljen na lokaciji projekta	Javnost, mediji, društvena zajednica, ciljne skupine projekta

4. KOMUNIKACIJSKI KANALI

Komunikacijski kanal je medij koji pošiljatelj odabire da bi poslao željenu poruku primatelju. Postoji više vrsta komunikacijskih kanala koji se mogu podijeliti u određene kategorije. U projektu „Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska“ koristit će se internetski posredovana komunikacija (web stranica, društvene mreže, portali), pisana komunikacija (priopćenja za javnost), komunikacija putem medija (radio, tisak, TV), konferencije projekta, nastup na javnim skupovima te drugi povremeni oblici komunikacije.

4.1. Internetski posredovana komunikacija

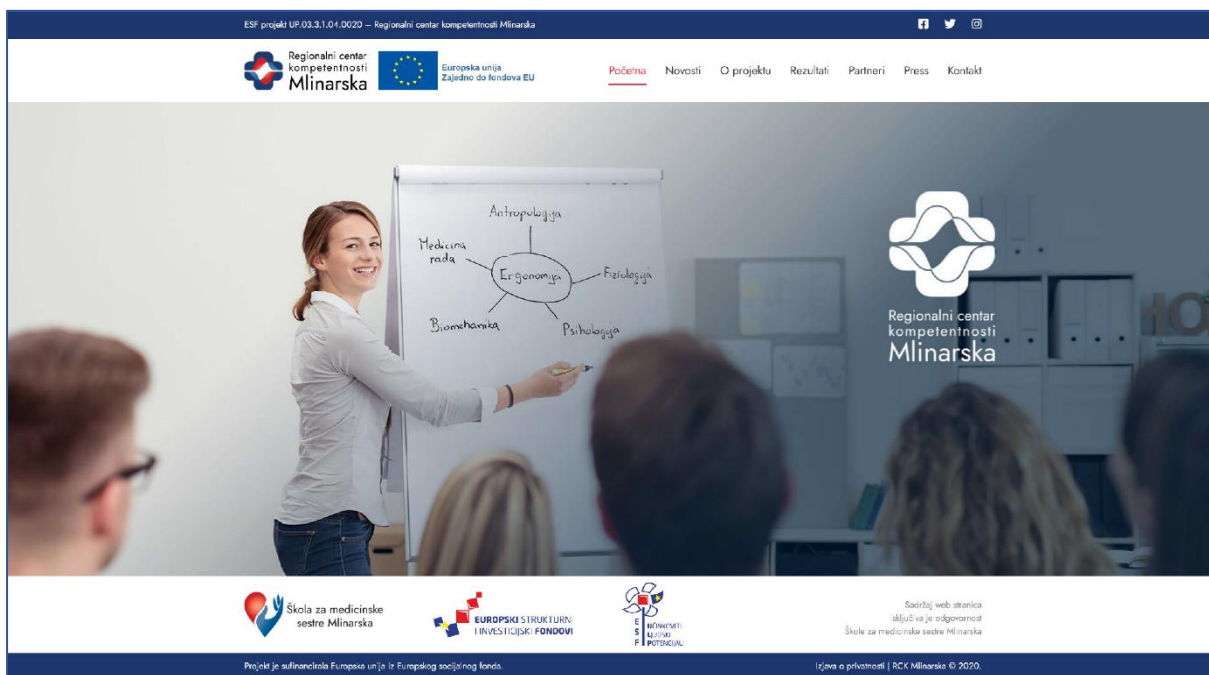
Internetski posredovana komunikacija odnosi se na komunikacijske kanale koji se ostvaruju putem interneta. U projektu će se koristiti informiranje putem web stranice projekta, web stranice centra, web stranice korisnika projekta (Škola za medicinske sestre Mlinarska) i projektnih partnera te putem profila i kanala na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube i druge). Također, internetski posredovana komunikacija ostvarit će se putem objava informacija o projektu na web portalima u sklopu provedbe promo kampanja projekta.

4.1.1. Web stranica projekta

Službena web stranica projekta (<https://rck-projekt.mlinarska.hr/>) predstavlja temeljni izvor informacija preko kojeg će se javnost upoznati s aktivnostima i rezultatima projekta (Slika 1). Stranicu je potrebno redovito ažurirati i nadopunjavati najnovijim informacijama. Sadrži rubrike *Početna*, *Novosti*, *O projektu*, *Rezultati*, *Partneri*, *Press* i *Kontakt* kao i izravnu poveznicu na Facebook profil projekta i druge društvene mreže.

Stranica je modularna te ju se u kasnijim fazama projekta može proširivati novim karticama i novim direktnim poveznicama.

Objave na web stranici sastoje se od istaknute fotografije i teksta vijesti, a može se dodati i više fotografija (Slika 2). Vijesti koje će se objavljivati u pravilu će biti kratke i u skladu s 5W novinarskim oblikom izražavanja.



Slika 1. Web stranica projekta (<https://rck-projekt.mlinarska.hr/>)



Slika 2. Primjer objave na web stranici projekta

4.1.2. Web stranica centra

Web stranica Regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska bit će zasebna stranica, neovisna o web stranici projekta (Slika 3). Svrha ove stranice je promocija RCK u široj zajednici, odnosno ciljano prema potencijalnim korisnicima usluga Centra, a osobito Centra za ergonomiju. Stranica će sadržajno predstaviti RCK i njegove centre te aktualne obrazovne programe i druge usluge prema krajnjim korisnicima sa svrhom prevencije zdravlja djece, mladih i odraslih, a osobito zdravstvenih radnika.

Stranica će omogućavati online prijavu za uključivanje u obrazovne programe te online rezervaciju smještaja putem Centra za smještaj RCK.

Budući da RCK Mlinarska želi postati glavni obrazovni centar u području ergonomije za jugoistočnu Europu, web stranica će biti višezjezična – u početku na hrvatskom i engleskom jeziku – s mogućnošću uvođenja novih jezika, kako će se za njima ukazati potreba.

Završetak stranice i njeno puštanje u rad bit će usklađeno s otvaranjem novoizgrađenog Centra za ergonomiju u rujnu 2021. godine.

4.1.3. Web stranica ŠMS Mlinarska

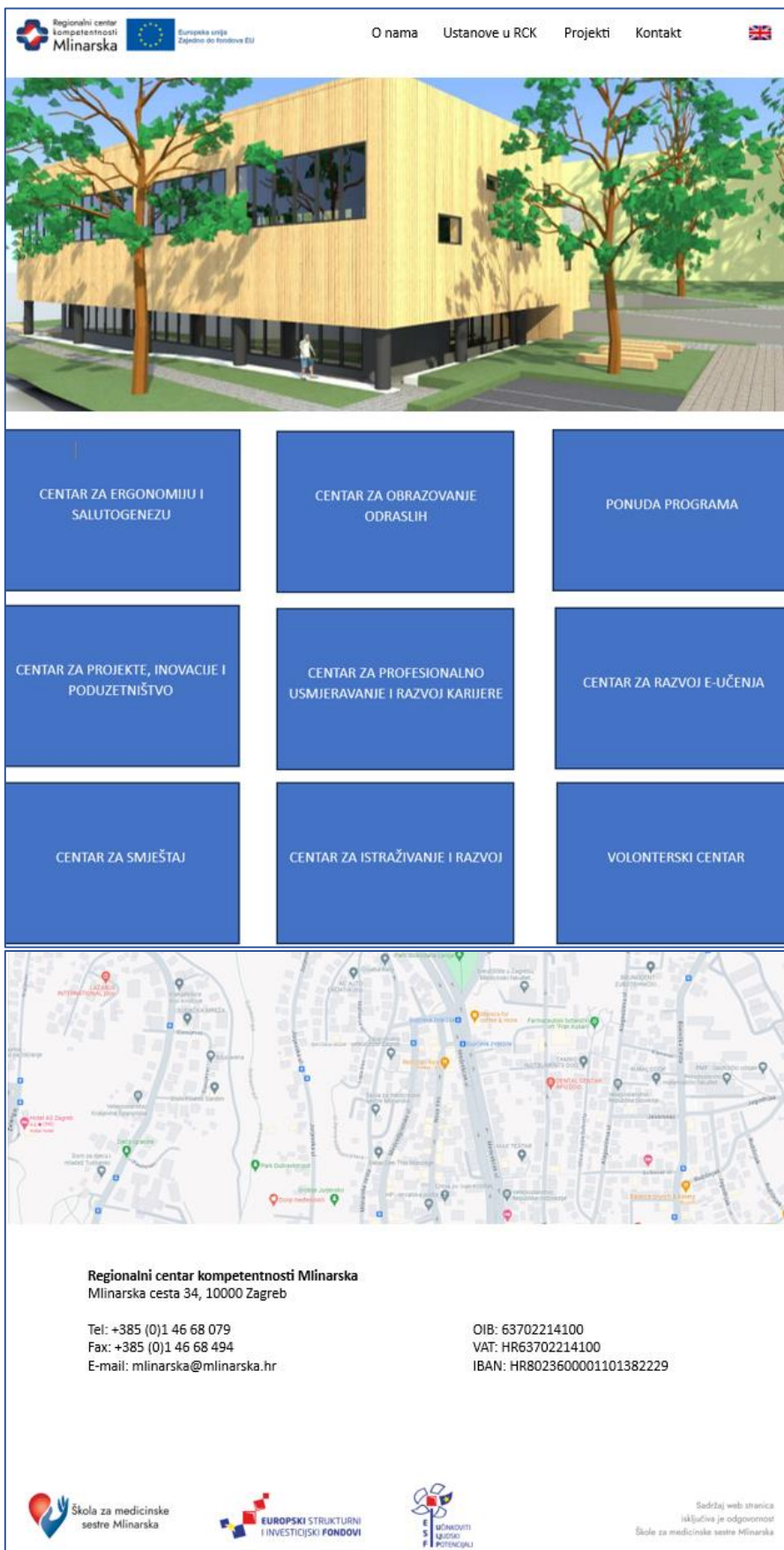
Škola za medicinske sestre Mlinarska će, kao korisnik projekta, na svojoj mrežnoj stranici promovirati projekt objavama o najznačajnijim provedenim i planiranim aktivnostima.

Na web stranici ŠMS Mlinarska nalazi se i podstranica posvećena isključivo ovom projektu (<https://www.mlinarska.hr/rck/>) koja sadrži osnovne podatke kao što su cilj, svrha, očekivani rezultati, ukupna vrijednost, razdoblje provedbe, partneri i kontakt podaci za dodatne informacije.

4.1.4. Web stranice projektnih partnera

Svi projektni partneri će na svojim mrežnim stranicama promovirati projekt putem objava u rubrikama Novosti i sl. te informirati javnost o najznačajnijim provedenim i planiranim projektnim aktivnostima.

Partneri koji imaju tehničke mogućnosti, izradit će po uzoru na ŠMS Mlinarska vlastite podstranice projekta u sklopu svojih web stranica.



Slika 3. Skica web stranice Regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska

Škola za medicinske sestre Mlinarska

[Nastavnica](#)
[O školi](#)
[Obavijesti](#)
[Dokumenti](#)
[Učenic\(i\)nastavnici](#)
[Roditelji](#)

REGIONALNI CENTAR KOMPETENTNOSTI – USPOSTAVA CENTRA



Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska

Naziv projekta: Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska (JP 03.2.104.0000)

Naziv poziva za dostavu projektnih prijedloga: Uspostava regionalnih centara kompetentnosti u strukovnom obrazovanju u (pod)sektorima: strojarstvo, elektrotehnika i računarstvo, poljoprivreda i zdravstvo (Europski socijalni fond)

Nositelj projekta: Škola za medicinske sestre Mlinarska

Projektni partneri:

Zdravstveno učilište, Zagreb	Učilište Ambika, Zagreb
ŠkS Vinogradski, Zagreb	Grad Zagreb
Škola za primolje, Zagreb	Hrvatska komora medicinskih sestara
Srednja škola Viktorovac, Sisak	Klinički bolnički centar Rijeka
Srednja škola Topusko, Topusko	Profil Klett d.o.o., Zagreb

Cilj projekta

uspostaviti Regionalni centar kompetentnosti u sektoru zdravstva i lagraditi programsku, materijalnu i ljudske resurse kojima će se osigurati izvrsnost Centra.

Svrha projekta

Svrha ovog projekta je uspostava programskih i kadrovskih uvjeta rada RCK Mlinarska, koji će unaprijediti mogućnosti za učenje temeljeno na radu učenicima i odraslim polaznicima; uspostava i razvoj Centra za ergonomiju; poticanje izvrsnost nastavnika kroz aktivnosti jačanja kompetencija odgojno – obrazovnih radnika i mentora zaposlenih kod poslodavaca; uspostava suradnje s ustanovama za visoko i srednje obrazovanje, znanstvenim organizacijama, komorama i tvrtkama te centrima izvrsnosti u zemlji i inozemstvu; ponuda stručnog osposobljavanja i usavršavanja te cjeloživotnog učenja odraslim polaznicima; razvoj specifičnih, posebno prilagođenih programa za učenike s teškoćama i osobe s invaliditetom, s ciljem povećanja njihovih mogućnosti za ulazak i ostanak na tržištu rada.

Očekivani rezultati projekta

Projektom će se uspostaviti programski i kadrovski preduvjeti za uspješan rad centra kompetentnosti u podsektoru zdravstva za područje Grada Zagreba te Zagrebačke i Sisačko-moslavačke županije. Centar će unaprijediti mogućnosti za učenje temeljeno na radu, kako učenicima tako i polaznicima programa obrazovanja odraslih i cjeloživotnog učenja te poticati izvrsnost nastavnika i mentora kroz aktivnosti jačanja njihovih stručnih i nastavnčkih kompetencija. Posebnost Centra je posvećenost ergonomiji, što ga čini jedinstvenim u ovom dijelu Europe.

Ukupna vrijednost projekta: 46.555.105,83 kn

Projekt je financiran sredstvima EU u stopostotnom iznosu.

Rokodobilje provedbe projekta: 112.2019. – 112.2023.

Kontakt osoba za dodatne informacije: Nenad Petrović, voditelj projekta

broj telefona: +385 98 663 425

e-mail: nenad.petrovic@gmail.com

Više detalja možete pronaći na [web stranici projekta](#).



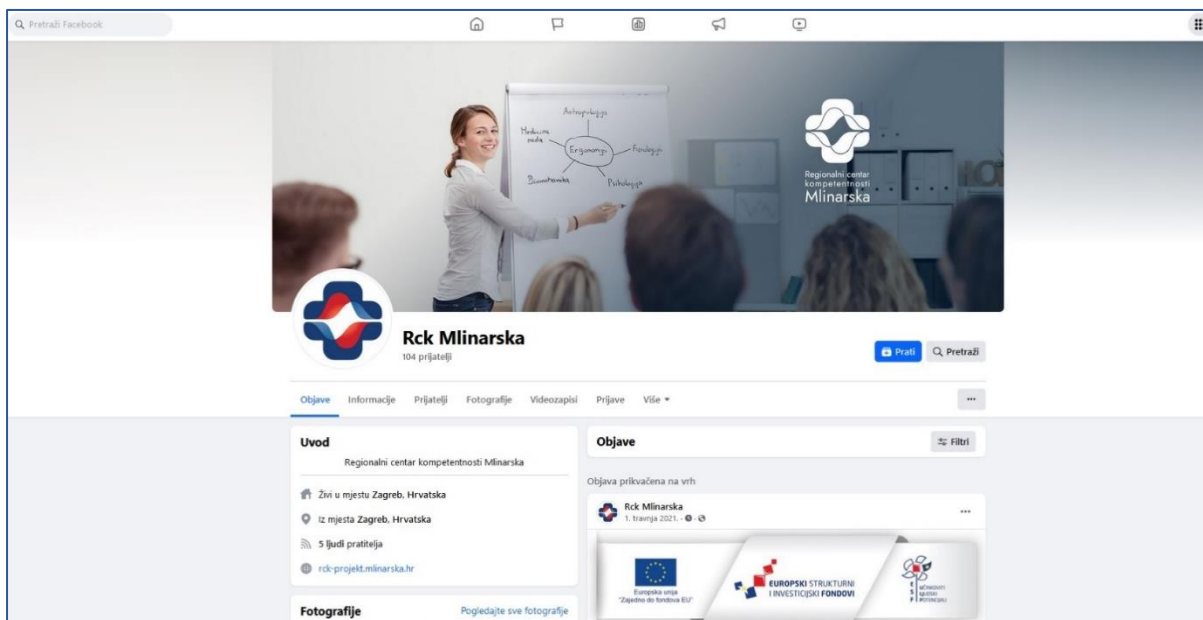
Projekt je sufinanciran izopisak unije iz Europskog socijalnog fonda.

Sadržaj ove web stranice isključivo je odgovornost škole za medicinske sestre Mlinarska.

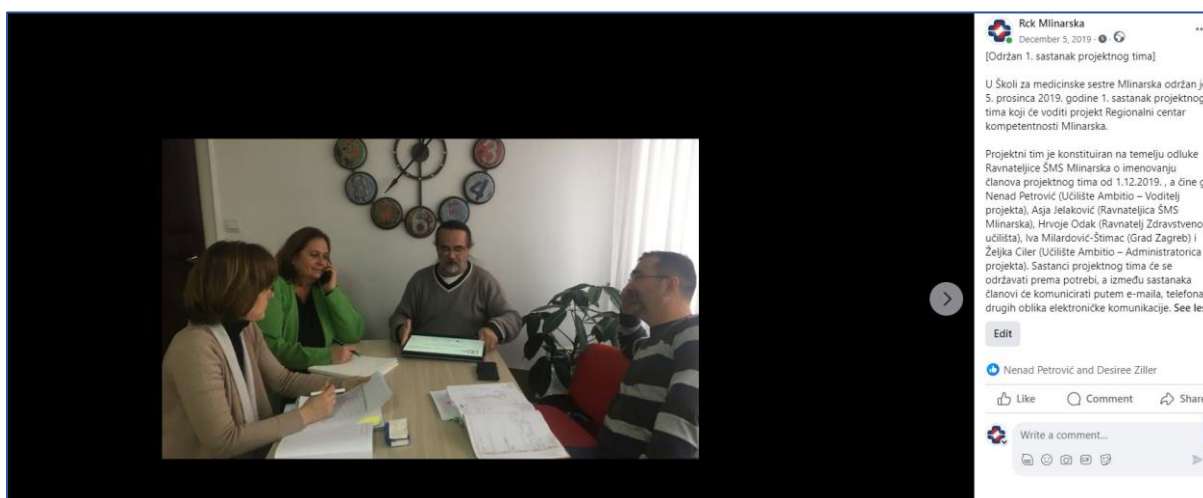
Slika 4. Podstranica projekta na web stranicama ŠMS Mlinarska (<https://www.mlinarska.hr/rck/>)

4.1.5. Facebook profil projekta

Facebook profil projekta otvoren je pod imenom *RCK.Mlinarska* (Slika 5). Dostupan je na internetskoj adresi <https://www.facebook.com/RCK.Mlinarska> i služi kontinuiranom objavljivanju vijesti u vezi s projektom (održani sastanci projektnog tima, konzorcija, uprave, stručnih radnih skupina; najave aktivnosti i njihova provedba - edukacije, stručna usavršavanja, terenske nastave, praktikumi i drugo) i promo aktivnostima koje se ostvaruju putem drugih medija. Objave na Facebooku će u pravilu pratiti vijesti objavljene na web stranici projekta, a generalno će se sastojati od kraćeg teksta i slike (Slika 6). Ključni indikatori koji ukazuju na uspješnost objava te potreban smjer kretanja trendova u objavama su broj lajkova, klikova i pregleda objava te broj pratitelja stranice projekta.



Slika 5. FB profil projekta (<https://www.facebook.com/RCK.Mlinarska>)



Slika 6. Primjer FB objave na profilu projekta

4.1.6. Instagram profil projekta

Instagram profil projekta koristit će se primarno u svrhu promocije Centra za ergonomiju te će njegovo kreiranje i puštanje u javnost biti usklađeno s provedbom promo kampanje povodom otvaranja novoizgrađenog centra u rujnu 2021. godine.

4.1.7. YouTube kanal projekta

YouTube kanal projekta koristit će se primarno u svrhu promocije Centra za ergonomiju te objavu video priloga nastalih tijekom provedbe promo kampanja projekta. Kreiranje i puštanje YouTube kanala u javnost bit će usklađeno s provedbom promo kampanje povodom otvaranja novoizgrađenog centra u rujnu 2021. godine.

4.2. Pisana komunikacija

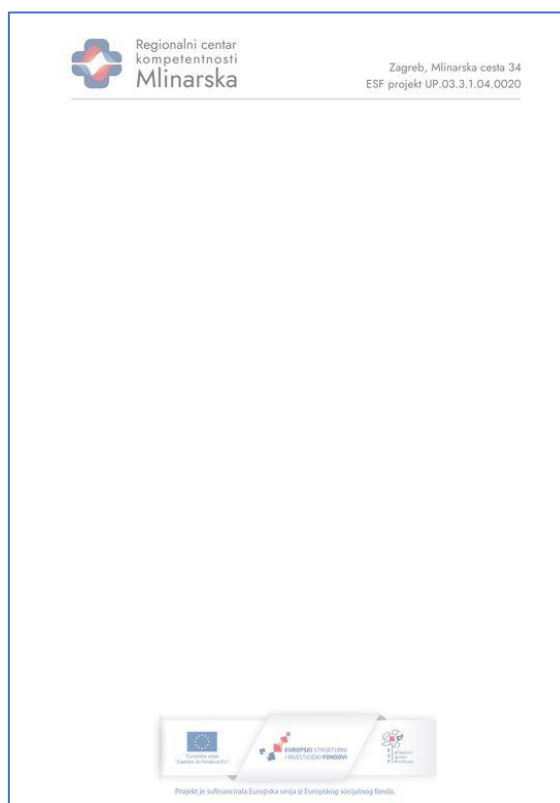
O najvažnijim projektnim aktivnostima bit će poslana priopćenja za javnost svim relevantnim lokalnim i nacionalnim medijima. Zbog veće vidljivosti, sva priopćenja se pišu na memorandumu projekta (Slika 8).

Isti memorandum će se koristiti i u svim oblicima unutrašnje i vanjske komunikacije svih projektnih partnera. Partneri mogu za potrebe svoje korespondencije prilagoditi memorandum projekta na način da u desni gornji ugao dokumenta stave svoj logotip (Slika 7).

Kako bi se medijima olakšala komunikacija s Regionalnim centrom kompetentnosti, u sklopu web stranice projekta uređena je i posebna podstranica Press na kojoj predstavnici medija mogu pronaći sva priopćenja za javnost s priložima, preuzeti logotip projekta u raznim oblicima i formatima zapisa te se pretplatiti na dobivanje informacija o događanjima u projektu putem e-maila.



Slika 7. Primjer prilagodbe zaglavlja memorandumu projekta



Slika 8. Memorandum projekta

4.3. Komunikacija putem medija – promo kampanje projekta

U sklopu projekta do šire će se javnosti doprijeti i putem medija (radio, tisak, TV) gostovanjima u različitim emisijama i/ili snimanjem i objavljivanjem različitih reklamnih spotova te kroz plaćene objave u klasičnim i digitalnim medijima.

U planu je provedba 4 promotivne kampanje projekta koje će uključivati radio, tisak, televiziju i internetske portale.

Prva promo kampanja bit će povodom svečanog obilježavanja 100 godina Škole za medicinske sestre Mlinarska (svibanj 2021. godine), druga povodom otvaranja Centra za ergonomiju (rujan 2021. godine), treća nakon prvih godinu rada Centra za ergonomiju (listopad 2022. godine) i četvrta povodom završetka projekta (studenj 2023. godine).

Kao potpora ovim aktivnostima angažirat će se prije provedbe prve kampanje i vanjski stručnjak za medijske kampanje.

4.4. Konferencije projekta

U sklopu projekta održat će se 3 konferencije: konferencija povodom obilježavanja 100 godina postojanja ŠMS Mlinarska (svibanj 2021. godine), konferencija povodom otvaranja Centra (dvorane) za ergonomiju (rujan 2021. godine) i završna konferencija projekta (studeni 2023. godine).

Konferencija povodom obilježavanja 100 godina djelovanja ŠMS Mlinarska organizirat će se kako bi se obilježila ova važna obljetnica korisnika projekta, konferencija povodom otvaranja dvorane za ergonomiju bit će održana kako bi se novoizgrađena dvorana predstavila javnosti, zajedno sa svim njenim mogućnostima i uslugama koje će nuditi, dok će završna konferencija biti namijenjena iznošenju rezultata koje je projekt polučio.

Pozivi na konferencije bit će upućeni sredstvima javnog priopćavanja, partnerima i suradnicima te korisnicima i dionicima projekata.

4.5. Nastup na javnim skupovima

Tijekom projekta poticat će se nastup zaposlenika ŠMS Mlinarska i projektnih partnera na svim vrstama javnih skupova – konferencijama, simpozijima, kongresima, sajmovima, smotrama i dr. – na kojima će se moći na primjeren način promovirati Regionalni centar kompetentnosti.

Sudjelovanje na javnom skupu podrazumijeva obaveznu izradu pisanog rada i / ili prezentacije i / ili postera, postavljanje promotivnog štanda i podjelu promotivnog materijala ili slično.

U svim pobrojanim radovima i drugim materijalima potrebno je na primjeren način istaknuti da je rad nastao kao dio ESF projekta *UP.03.3.1.04.0020 Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska*, navesti zahvalu drugim članovima tima (ako ih je bilo) te vidno istaknuti logotip RCK Mlinarska i obilježja Europske unije i Europskog socijalnog fonda (EU lenta).

4.6. Ostali oblici komunikacije

Tijekom projekta koristit će se i svi drugi oblici interne i eksterne komunikacije za kojima se ukaže prilika i / ili potreba. Primjeri takvih aktivnosti su promotivni kutići projekta u sjedištima projektnih partnera, isticanje trajnih ploča projekta, nošenje promotivnih majica na aktivnostima, promocija strukovnih zanimanja u okviru aktivnosti projektnih partnera, dani otvorenih vrata, organizacija večeri karijera i sajмова poslodavaca, promocije publikacija nastalih tijekom projekta i drugo.

5. VIZUALNI IDENTITET I PROMIDŽBENI MATERIJALI PROJEKTA

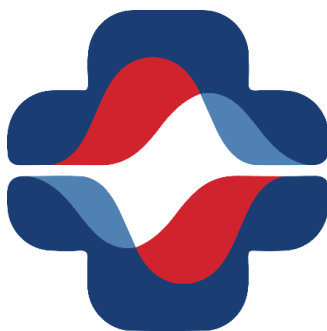
5.1. Logotip projekta

Vizualni identitet doprinosi prepoznatljivosti projekta među dionicima i u široj javnosti te pomaže u izravnoj i neizravnoj percepciji projekta i projektnih aktivnosti. Temelj vizualnog identiteta predstavlja logotip projekta, koji je ujedno i logotip Regionalnog centra kompetentnosti (Slika 9).

Logotip RCK svojim bojama ciljano podsjeća na logotip Škole za medicinske sestre Mlinarska koji je predstavljen crvenom kapljicom krvi i plavom rukom te stilizirano prikazuje brižnost medicinskih sestara prema pacijentima.

U logotipu RCK Mlinarska iste se boje međusobno prožimaju i izgrađuju stilizirani znak križa, koji simbolizira sreću, zdravlje i zaštitu. Oba logotipa koriste i isti font.

Izvedenice logotipa RCK i način njihovog korištenja prikazani su u Knjizi grafičkih standarda projekta.



Regionalni centar
kompetentnosti
Mlinarska



Regionalni centar
kompetentnosti
Mlinarska



Škola za medicinske
sestre Mlinarska

Slika 9. Logotip projekta i Regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska

5.2. Predložci za prezentacije

Kako bi se postigla jednoobraznost u prikazu vizualnog identiteta projekta izrađen je i paket standardiziranih predložaka za PowerPoint prezentacije – za sastanke, javne skupove, edukacije i druge projektne aktivnosti (Slika 10).



Slika 10. Primjer standardiziranog predloška za PowerPoint prezentacije

5.3. Promidžbeni materijali projekta

Kao osnovni tiskani promidžbeni materijali izrađeni su plakati projekta u formatu A3 i B2 te roll-up banneri projekta.

Osim tiskanih materijala izradit će se i promidžbeni poklon paketi uporabnih predmeta s logotipom projekta, kao što su ruksaci, blokovi, olovke, fascikli, kišobrani, USB stickovi, majice, hoodice, kabanice, termosice, antistres loptice, platnene vrećice, slušalice, miševi, prezenteri i drugo. Količine materijala prilagodit će se trenutnim potrebama projektnih aktivnosti te u skladu s ograničenjima distribucije koja su nametnuta pandemijom Covid-19.

Plan diseminacije projekta RCK Mlinarska izrađen je kao dio ESF projekta UP.03.3.1.04.0020
Regionalni centar kompetentnosti Mlinarska

<http://rck-projekt.mlinarska.hr>

KORISNIK PROJEKTA



Škola za medicinske
sestre Mlinarska

Mlinarska cesta 34, 10 000 Zagreb

www.mlinarska.hr | mlinarska@mlinarska.hr

+ 385 (0)1 4668 079

Sadržaj dokumenta isključiva je odgovornost Regionalnog centra kompetentnosti Mlinarska.

Za više informacija o EU fondovima posjetite web stranicu Ministarstva regionalnog razvoja i fondova
Europske unije www.strukturnifondovi.hr



Dozvoljeno korištenje u skladu s uvjetima [Creative Commons Attribution 4.0 International licence](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).